

用 拼 搏 的 精 神 做 事 业 · 用 感 恩 的 心 做 人

豪恩人

2007年全国优秀企业内刊特等奖
2006年中国企业报刊最佳纽带奖
2006年全国优秀企业内刊一等奖
2005年全国优秀企业内刊一等奖

Longhorn

2018年05月 第 1 期 总95期

2009年荣获中国十佳优秀企业内刊

季刊

Longhorn 豪恩人

2018年 第一期 总95期

超越
新时代 新未来 新超越
New age, New future, New breakthrough

超越
新时代 新未来 新超越
New age, New future, New breakthrough



拼搏

All-out Efforts Longhorn

努力拼搏、不断创新、追求卓越是每一个豪恩人必须跨越的高度。

拼搏豪恩 All-out Efforts Longhorn

豪恩始终坚持努力拼搏，不断创新，追求卓越的核心价值观。十多年来，一批又一批的豪恩人在各自专业领域刻苦钻研、不断提升专业素质，为了项目的顺利进行夜以继日的工作，为豪恩的成长壮大做出了不朽的贡献，在实现业绩目标的同时，成就了自己的人生价值。

你好，豪恩 2018

2017年的豪恩温暖而生动，也成就了这一年豪恩的多彩身姿。时光漫长，道路宽广，2018豪恩依然需要你的理想、你的努力，和大家一起汇聚成希望的光芒，照亮新年乃至未来的每一条路。

当你拿起一本崭新的《豪恩人》，读到这篇文章时，2018年的阳光已经打在我们脸上，带来了新年独有的气息。又一年的四季轮回即将开始，新一轮的春耕秋收即将启幕。

回首2017，不平凡的岁月留给豪恩人的是永不湮灭的记忆，倏然间，生命的年轮又划下了一个新的刻度。

时光流转之中，过去未来之间，我们承续了什么，又开启了什么，可曾辜负了什么，又是否真正收获了什么？回顾我们一起走过的2017，那些留在心间的印痕，绚烂隽永。

每天，我们步履匆匆；每天，我们拼搏奋进。豪恩事业在不断发展，拼命工作成了豪恩人生活的常态。来自四面八方的豪恩人行色匆匆忙碌工作的身影，我们无法尽述所有的人与事，但就像手里捧着光芒，我们一边走一边小心地记录着，力图真实地呈现属于豪恩人的2017影像，生怕自己的笔辜负了这一一个个值得尊敬的群体，这一片片瑰丽的风景。无数个与豪恩同在的他和她不断重构并延伸着豪恩的版图，并将豪恩事业推向前所未有的高度。

是豪恩的这些人，豪恩的这些故事，让2017年的豪恩温暖而生动，也成就了这一年豪恩的多彩身姿。时光漫长，道路宽广，2018豪恩依然需要你的理想、你的努力，和大家一起汇聚成希望的光芒，照亮新年乃至未来的每一条路。

2018年，我们又站在了一个新起点，一个担负历史责任的企业，一定是因为它的价值、贡献和所创造的文化而存在；一个优秀的公司，一定要不断超越自身。

你好，豪恩2018，你的精彩，我们已经迫不及待！👏

胡媚媚

✉ 电子邮箱 | editor@long-horn.com

Contents 目录

2018年05月 第1期 总第95期



坚守信念·一路向前

真正的创新必须能够为客户创造价值、为企业贡献利润。这是我们思考改革的创新的起点。当今世界，新一轮科技革命和产业变革正呈现多领域、跨学科、群体性突破的新态势，正在向经济社会各领域广泛深入渗透。

P 04



P 10 Strategy

[专题]

2018有幸与你共舞

时光荏苒，岁月如梭。拼搏努力的时光总是流淌的特别急促，还来不及回首。



P 30 News Window

[新闻广角]

豪恩集团2018届校园招聘圆满结束

为豪恩集团持续创新发展增添新鲜血液，打造人才培养梯队，寻找豪恩第五级经理人种子。



P 54 Leisure Club

[闲情驿站]

刚刚好

昨天看到你们在朋友圈发的图片，熟悉的地方、熟悉的桌子、熟悉的你们。

Preface 卷首语

01 你好，豪恩2018

Special 新时代 新未来 新超越

04 坚守信念·一路向前
07 新时代 新未来
08 把握机遇 迎接挑战
10 2018有幸与你共舞
14 立足新起点 迈向新目标
2018年，豪恩的“安全管理之路”
18 我的豪恩梦
20 豪恩给我力量创新伴我成长
22 2017感恩有你，2018继续拼搏
24 有目标感的人，天生具有影响力
26 SAP助力豪恩集团以信息化打造国际一流企业

Scholarly Longhorn 书香豪恩

28 集团服务中心公共部门
28 汽电实验室、体系、项目部
29 豪恩汽电采购中心
29 豪恩智联项目中心

News Window 新闻广角

30 豪恩集团2018届校园招聘圆满结束
31 豪恩第十七届冬季运动会顺利举行
32 豪恩集团2017年第五期集中培训顺利进行
33 东风日产与豪恩汽电启动供应商现场管理SQGK能力提升活动
34 QC/T《汽车用摄像头》标准送审讨论稿会议顺利召开
35 继往开来·转型升级
36 豪恩集团2018年新年晨跑活动顺利举行
37 上汽通用五菱与豪恩汽电实车展示技术交流
38 新时代、新未来、新超越
39 2018年豪恩为全员派发“开工利是”

40 豪恩汽电举办IATF16949:2016标准及内审员培训活动
41 倡导身心健康，关爱女性生活公益课堂圆满举行
42 超越梦想·勇攀高峰
44 豪恩第一季度安全大会顺利举行
45 豪恩2018届新锐班开班典礼隆重举行
46 风采青春·活力豪恩
47 豪恩汽电新锐学子外出拓展交流活动顺利开展

Honor Roll 光荣榜

48 2017年11月份优秀员工
49 2017年12月份优秀员工
50 2018年1月份优秀员工
51 2018年2-3月份优秀员工
53 2018年4月份优秀员工

Leisure Club 闲情驿站

54 刚刚好
55 预见未来 遇见自己
56 想都是问题，做才是答案
57 不一样的早操
58 期待
59 珍惜“再见”
60 《六项精进》是做人做事的宝典
61 读书是幸福
62 用脚步去丈量岁月
63 我眼中的你
64 践行豪恩人品质
65 "All in" 豪恩人
66 年轻真好，十年如初
67 幸福人生驿站的感恩与召唤

Recommendation 黄金书屋

68 《将来的你，一定会感谢现在拼命的自己》



主 办
豪恩科技集团股份有限公司
企业文化中心

创 刊 人 陈清锋
总 编 陈清锋
主 编 胡媚媚
编 委 朱政昌 罗小平 杨海涛
张晓凌 陈龙生 赵显泽

通 讯 员 肖 燕 王建华 张迎栋
兰丙裙 温 丹 杨涌桦
李 翔 李 卓 李 兰
廖昭杰 徐 磊 张 贝
孟 浩 侯超烁 卢丽钰

美 编 张彩礼
摄 影 张彩礼 廖昭杰

地 址 深圳龙华大浪工业园路豪恩科技园
邮 编 518109
网 址 www.long-horn.com
电 子 邮 件 editor@long-horn.com
出 版 日 期 2018年05月25日

本刊所载文字或图片未经允许，不得转载

坚守信念·一路向前

——撸起袖子加油干

专访豪恩董事长陈清锋先生

通讯员：温丹、廖昭杰

时间过得很快，2017年已经过去。过去的一年，我和豪恩的各位同仁一起经历了很多，也收获了很多。坎坷和挫折让我们变得更加坚强，荣誉和成就激励着我们不断成长。过去，无论外部环境如何变化，我们始终团结一心、同舟共济，承继了豪恩人光荣的使命和美好的梦想，奋力前行！今天，我们面对的发展环境更加复杂，迎接的挑战更为严峻，我们更需要展现豪恩的睿智、能力和自信。

回首2017年，我们勤奋学习，努力拼搏、开拓创新，展望2018年，我们放飞希望，寻觅远大理想，付出汗水，定会有所收获。过去的一年，我自己认为有好几项非常重要的目标没能实现，同时耽误了整体工作的进程。但好在公司业绩在持续成长，较之前增长了30%，创历史新高；公司人数也在不停的发展，最高达到2千人；汽电除雷达系统、摄像头感知系统和智能产品，也开始增加其他产品，智联虽存在一些问题，但通过改善也取得了不错的成绩，希望2018年我们再次能取得新的突破。

以变求新，为改革创新“助力”

在中国经济从外需拉动到内需拉动、从粗放发展到集约发展、从投资驱动到创新驱动转变的当下，国内大部分企业都面临着成长的“烦恼”、发展的瓶颈和转型的压力，豪恩身处其中，也同样面临着考验。全世界都认为中国是一个世界工厂，豪恩也从单纯的制造业走向以研发为主的多元化企业。随着豪恩的不断发展，业绩不断增长，员工人数不停增加，各种各样的事情也接踵而至，但无论遇到什么问题，我们都会迎难而上，各个击破。企业会朝着更大目标，不断变革。有人会觉得豪恩现在发展还算稳定，控制好整体人数顺其自然走下去也挺不错。但难道我们要的只是“不错”吗？这是我考虑最多的问题，同时也一直在不停的进行检测。从整体来讲，国家经济的发展有高潮和低潮，过去的10年，是房地产和互联网发展最好的10年，制造业却显得有点落魄，因为高端企业和外资企业的撤离，中国制造企业没有马上更替上去，这是我们这些中小企业最应该思考的问题。华为的高速成长让人总觉得遥不可及，但华为其实就是研发和制造的企业。人工、成本所有费用的增加，产品价格不变或下跌让制造业的步步为艰。但人们在不断追求价格便宜和品质好的产品，同时也促进了我反思，企业如何才能一直在革命的浪潮中立足？有的企业越过了这个挑战便在不断扩大，而没越过的企业就在这个浪潮中逐渐被淹没、消失..... 企业的发展由微小型企业到小企业相对较简单，但小企业想成为中型企业确是很难，在资本、管理、人才、产品、创新等

方面都会出现很多问题需要解决。我们目前已经从小跳到中，因为目前豪恩两家公司已经成为了行业里比较有影响力的公司，也属于龙华区工业百强企业。我们很庆幸跳越过这道坎，也会带来很多好的机会和发展的空间，人才主动流入，客户信赖度增强，就更有机会拿下更大的客户和更多的订单。我们的员工和客户对豪恩的信赖，再加上我们的豪恩精神与核心文化，物质与精神文明共同发展，豪恩将走向一个更大型、更创新型企业，比如说创造50亿上100亿的价值，这些都是有可能的。

真正的创新必须能够为客户创造价值、为企业贡献利润。这是我们思考改革的创新的起点。当今世界，新一轮科技革命和产业变革正呈现多领域、跨学科、群体性突破的新态势，正在向经济社会各领域广泛深入渗透。诸多新产业、新业态蕴含巨大发展潜力，呈现技术更迭快、业态多元化、产业融合化、组织网络化、发展个性化、要素成果分享化等新特征，以科技创新为引领，以新技术新产业新业态新模式为核心，以知识、信息、数据等新生产要素为支撑的经济发展新动能正在形成。加快培育壮大新动能、改造提升传统动能是促进经济结构转型和实体经济升级的重要途径。

豪恩正在从中型企业到大型企业的路



上，我已经做好了下一个10年的准备。下一个10年希望能够在资本市场和产品产业链上有所作为，并选拔更好的人才、探索更好的管理方式。2007年到2017年是豪恩再创业的机会，从2008到2018年，是第三次，今年刚好也是10年。总结前10年我有一份很清晰的报表，整整10年我们的确做了很多事情，就资产规模而言便增加了20倍，今天的产品已经完全区别于以前的数字产品，我们企业已上10亿的营业规模。所以，我坚信我们会越来越好，越做越大！

战略为重、全面发展

豪恩是创新型和专业化企业，协同是集团整合内部资源、建立差异化优势的一个有效路径。我们既要强化内部产业间的集聚效应和关联机制，挖掘共同的利益点，提升价值创造力；也要积极寻求外部跨界合作，利用自身市场地位的优势，推动上下

游、产业间合作，形成新的商业模式，实现多方共赢；还要以全球视野、创新思维，开展国际合作，吸收先进的理念、技术和产品，提升国际竞争能力。

回顾豪恩在制造业的历程，从DMS战略出发，首先D——设计，与客户共同开发设计；M——制造，生产产品；S——服务，以客户为中心，全方面的服务于客户。豪恩的优势是“D”而不是“M”，对于

生产制造，我们并不占优势，同时我希望豪恩的技术开发优势发挥到极致，让技术开发成为企业的闪光点。一个工厂10位研发人员可能会有1千名员工，但豪恩的研发人员和员工数几

乎均等，这是我们整体的发展方向。制造业今后的方向是工业4.0——机械化生产，让机器生产代替人工劳动，达到高效率，更加高品质的生产。豪恩一直坚守不断创新的理念，从创立时的麦克风、蜂鸣器，后来的报警器、安防系统和数字产品到现在的产品，一直不停的更新换代，不断创新。

我们一定要做一流的产品，做一流的公司想法，这么多年来我一直坚守“只做一流”的原因。我当时对自己说：“我发誓我们中国人一定要自强，一定要做出品质一流的中国产品出来，绝对不能让外国人觉得我们很差”

2018年豪恩的工作重点主要是汽车上市、智联转型、生产制造慢慢的往外转移，并推动整个公司的企业文化建设、提升办公和生活环境，让员工物质精神双丰收。今年，雅舍德院将会完

工，在健康教育方面未来将得到全面提升，豪恩人在工作之余能够有舒适、放松的休闲空间。科技、教育、健康是豪恩未来发展的整体战略。值得欣慰的是，豪恩的发展不是我一个人在推，而是一波人在推，业务员、工程师等等，他们推出新的客户、新的技术，不停的推动整个公司的发展。我负责搭建好平台，让一流的人才做一流的事情。现在的年轻人都很有激情，想做事，只要价值观正确，我只用安排好谁来任命实施全权负责，其他事情便顺水推舟、水到渠成。



没有理想，就没有坚定的方向

很多年前，我热衷于到世界各地参加展览会，刚开始参观展会时，发现在展区里整齐排列着的漂亮、高端的产品全出自于欧美公司，而那些像摆地摊似的，价格低廉、品质一般、甚至糟糕的产品几乎全来自中国。这一场景让我触动很大，中国不该这样，如此泱泱大国，在世界交易市场上竟如此不堪！豪恩在做报警产品的那一年，有一次我们的探测器在英国参加展览会，当时也有其他国家在做同样的产品，其中一个以色列的竞争对手，拿到我们的产品看了看，突然“啪”的一声扔到地上，说：“这就是中国的垃圾”。当时心里特别难受，把这句话永远记在了心里，对我的冲击也越来越大，我内心暗暗发誓，我们一定要做一流的产品，做一流的公司，这也是这么多年来我一直坚守“只做一流”的原因。我当时对自己说：“我发誓我们中国人一定要自强，一定要做出品质一流的中国产品出来，绝对不能让外国人觉得我们很差”。所以豪恩价值观形成和体现，都是因为某一件事情的触发，因为触动了我们的中华情怀。当时跟大众汽车合作的时候，也是因为我们是中国企业，我们可以用中国的产品国产化，为社会做点贡献。

在人才选拔的过程当中，我们坚持了从内部培养的赛

马机制，在《从优秀到卓越》和《基业长青》这两本书中的指导在下，豪恩一直坚持内部培养经理人的理念，从十年前到现在，豪恩致力于用自己培养的人才，并将会一直坚持这种人才理念，现在汽电和智联的总经理，都是公司内部培养出来的，将来CEO也一定会是我们公司内部管理干部提升和培养出来的。当然，外面的人才也很优秀，但价值观可能存在差异。用吸引力法则来说，“自身是怎样的人就会吸引来怎样的人”，也可以说是物以类聚，人以群分。相同价值观的人在一起做事，一起发挥的力量和结果超乎想象。豪恩一直在坚持学习稻盛和夫哲学，可能有些人学习了一段时间就没坚持了，觉得效果不大，但是只要10%的人觉得有效果就足够了，因为社会精英永远都是20%引领80%的人。豪恩也一样，20%的领导者引领着80%的跟随者。

在客户服务方面，一定要让客户体验到我们的用心，即使很简单的事情，我们也要引起高度重视。客户本身的要求也比较严格，也正是客户的这种严格要求，我们才能用高标准来提升自己，这其实是在锻炼我们，让我们变得更好。我依然记得2012年，三星公司的工程师来豪恩的那种“不解决问题不罢休”认真的工作态度，以至于漆黑的深夜被灯光照得通明，让我对他们敬佩至极。当然豪恩也有常常工作到很晚的同事，晚上12点，凌晨三点都有，是三星公司这样的一流企业教给了我们这种敬业精神，同时也是因为有三星客户我们才攻克欧斯朗。同样豪恩汽电让大众成为我们的客户在当年来看也是非常有难度的，但在全球大客户战略的推动下，我们攻克了一个个我们认为有难度的客户，直到现在我们保持着迎难而上的精神，越是难攻的客户越是能激发我们的斗志！现在大众汽车、福特汽车、GE、飞利浦、三星照明等许多全球500强的一流企业成为了我们最重要的客户，这些都离不开豪恩人的拼搏精神和统一的价值观。希望豪恩这一代人把这种精神和价值观延续下去，一直延续到豪恩的第二代人，第三代人……。

发展是硬道理。没有增长的企业不是好企业。像豪恩2千人的企业，一旦停止发展，后果不可小觑，因为这2千人的背后是2千个家庭。豪恩要做百年老店，就要时刻绷紧发展这根主弦。我现在最重要的任务是建立灵活高效的组织，跟上互联网时代的要求。让负责具体业务的一线经理人有足够的权力，自主决策调动资源及时行动，让听得见炮声的人来呼唤炮火。调动经理人和员工的积极性，提升企业的活力。要营造良好的机制环境，使一批具有创意的人才汇集到豪恩的旗帜下，不断创造和应用新技术、推出新产品。为豪恩的未来培育沃土、栽下青苗、贡献力量。🍀

新时代、新未来

人力资源中心·陈龙生

东流逝水，叶落纷纷，一年的时光悄悄地过去。过去一年中无数激励、感动、震撼豪恩人的画面仍不时环绕在脑海中，在豪恩事业飞速的发展同时，豪恩内部制度建设也是取得了极大的进步，无数的豪恩人秉承着“用拼搏的精神做事业，用感恩的心做人”的豪恩精神，用忙碌工作的身影，用辛勤的汗水铸就了光辉而又伟大的2017。

人才是企业发展的基石，豪恩的快速发展离不开无数优秀的豪恩人，豪恩始终坚持推动人才队伍建设提高企业的核心竞争力：人才引进，唯才是举，鼓励内部举荐优秀人才的加入，社招、校招梯队人才的发展计划；人才培训，新锐班、项目管理班、卓越班等学院式培训让员工全面发展，工作技能、精神文化培训让员工发展自身的同时也对企业具有归属感；员工关系，豪恩在广纳各地人才的同时，也十分注重员工动态，保证优秀人才能在豪恩长期发展为实现伟大基业长青的企业而奋斗。

信息化建设方面，为了能够有效提高企业的效率、降低成本、加快企业发展并实现企业的精细化转型，公司启动新OA系统和SAP的上线，使工作流程更加的明确，提升了工作效率，更加便利了员工的工作，另一方面对于控制企业运营风险，提升企业竞争力等，实现公司发展成为一流企业的目标有着十分重大的意义。

多年来公司一直着重打造物质与精神双幸福的豪恩，在不断的提升员工物质生活的同时，幸福人生大讲堂、书香豪恩、各式各样的文化建设，不断的丰富着豪恩人的精神世界，通过培训与学习，升华了我们的世界观、人生观、价值观，帮助我们成长，点明了前进的道路，明白了人生真谛，收获幸福人生。

绩效与制度方面。人力资源深入各个子公司、各部门进行绩效改革，将个人业绩、个人发展与公司目标有机结合，通过持续改善个人业绩和团队业绩来持续改善公司业绩，并确保公司战



略的执行和业务目标的实现。为了与时俱进，让大家及时的了解公司最新、全面的文化制度，人力资源多次召集各个部门代表开展员工制度修改委员会，集思广益对制度进行反复修改，目前已经确定最终版本，员工手册的修改意义重大，对于员工来说可以让大家全面的了解企业，形成核心竞争力，向心力，凝聚力，知道企业的基本制度，形成正确的行为规范，更好地保护自身的权益。对于企业来说，更新员工手册可以更好地培养高素质人才，有利于公司未来的发展。

过去的一年里，人力资源和信息中心建设均取得了长足的进步，但是仍然还有许多工作需要持续创新、改进。

燃了烟花，绿了嫩芽，新的一年已经接近。新时代、新未来，我们不仅要继续推动上年度未完成的、未完善的工作，而且要在各个领域推陈出新。在人才引进方面，由为满足现有工作而招人向前瞻性的预估未来发展

所需的转变，由常规性招聘向专业式猎聘方向发展。继续进一步的丰富员工的物质与精神生活，积极推动员工关系的工作，想员工所想，积极沟通和解决员工生活和工作遇到的难题，增强员工的归属感。新的OA系统、SAP、PLM刚刚上线，我们需要积极的收集各方面的意见与使用信息，进一步的完善上述系统，使其能够更好的服务员工，提升工作效率，为公司创造更多的价值。

面向新年，我们将迎接更多的机遇与挑战，放下包袱，重燃希望，激活动力，为实现伟大基业长青的企业而奋斗！再创辉煌的2018年！🍀

把握机遇，迎接挑战

——豪恩汽电总经理罗小平先生

通讯员·李翔 李兰

近些时日，频繁地出差，不禁思考起自己身上的担子，自从度过豪恩汽电初成立的那段艰难日子以来，许久没有过这种感受了——压力越来越大，动力反而越来越足。这种失而复得的体验，既让人渴望，又令人担忧，渴望的是当年那种众志成城的战斗心满血回归，担忧的是我们面临的困难也将更加严峻。

机遇与挑战并存

2017年，是个丰收的一年，在全体员工的共同努力下，豪恩汽电取得了显著的成果：年营业额基本呈现50%以上增长，新引进客户达10家以上，一直潜心的海外布局取得显著成果，新增项目超过200个，新增产品线2个，主导建立摄像头和DVR两个国家标准，建成摄像头千级无尘车间，投入大量资金建立自动化产线，引入高产值的SMT，导入SAP及PLM等管理系统，团队成员达到1300多人……

2018年，一直期待，又一直惶恐。期待的是新年新气象，公司会在新的一年再大展身手；惶恐的是多变的国际大环境与行业发展需求的大变，让人多少有些无所适从。果不其然，一开年，便遭遇原材料的疯狂涨价，还无货可购，客户高品质、低价格的降价声音此起彼伏，近期的中美贸易战又让市场充满太多的不确定因素。如此这些，企业何去何从，如

何在这种严峻市场环境中生存下去，不得不让我与团队静下心来思考。

面对残酷的现实，我们必须有坚定必胜的信念。企业如人生，要想成为优秀且受人尊敬的人，就必须付出不亚于常人的努力；同样，要想成为一流的企业，就必须承受一般企业所不能承受的痛苦与磨难。为适应2018年的市场环境，我们制订了今年公司的经营主题——精细化管理。全面提升优化客户战略、技术、体系流程、品质、内部管理等方面。客户战略层面，从“多客户多营销”战略转变为“精细化服务大客户”战略，放缓市场开拓步伐，集中所有资源服务

“团队都还在努力着，我不能放弃，我必须为团队负责，为团队的每个家庭负责，公司决不允许出现任何致命问题”这个声音源源不断，激励着我克服一次又一次的困难。

好大客户；技术层面，及时调整研发架构，加大研发设备与人员投入力度，开发高品质和创新设计的产品，以满足更广阔的市场需求；体系流程层面，引入专业企业辅导机构，对公司现有流程体系进行全面优化、升级与改造，以满足现有工作需求，提高整体工作效率；品质层面，提升全员品质意识，强化品质部分职能，提升品质权威，优化品质系统，引进品质专业管理人才，以确保提升产品品质和全员意识；同时，继续加大对豪恩汽电软硬件的投入，完成实验室、测试场地、仓库、模塑、生产车间、办公室等配套硬件设施的升级改造，为企业的持续发展和做国际一流大客户奠定坚实基础。

面对这些机遇与挑战，除了战略规划外，还必须有一支优秀的团队来实践。很庆幸，汽电恰好就有一支这样的团队。

人在一起叫团伙，心在一起叫团队

出差过程中，偶然看到客户墙上的一条标语：“人在一起叫团伙，心在一起叫团队”，至今令我印象深刻，也时刻分享给团队听。

豪恩人不乏拼搏精神，凌晨的马路、深夜的机场、半夜的办公室、烈日下的车厂……处处都留下了豪恩人拼搏的背影，团队拼搏的精神让我深受感动，也使我更加坚定所选择的这条道路。

能与豪恩人一起工作，我一直从内心深处感到非常开心与骄傲。正是这些年豪恩人的心心相惜、奋进与拼搏，才造就了今天的汽电，他们都是公司和我的事业上的贵人，他们在，心就在，这也是我之所以遇到再大的事情和困难都会宠辱不惊、理性面对的根源所在。

每当遇到困难想停止不前时，心里总有一个声音在告诉我：“团队都还在努力着，我不能放弃，我必须为团队负责，为团队的每个家庭负责，公司决不允许出现任何致命问题”，这个声音源源不断，激励着我一次又一次的困难。我为汽电的团队感到自豪，也始终相信我们会成为一流的、受人尊敬的国际化企业！

不忘初心，牢记使命

“不忘初心，牢记使命”是党的十九大主题打头的八个大字，习主席在十九大报告中指出：“中国共产党人的初心和使命，就是为人民谋幸福，为中华民族谋复兴”。回想豪恩汽电正式成立的这八年来，团队从当初的30几人发展壮大到现在的1300多人，营业额实现了上百倍的增长，客户群体从小客户到全球大客户，产品线实现了从简单到复杂、从单一到系统……一路披荆斩棘，我们迅速成长起来。其中的艰辛，相信一起经历过的人都有切身体会。

坚持做与汽车电子相关的高附加值产品，成为一家一流的、受人尊敬的国际化企业一直是我們不忘的初心。在这条道路上，遭遇过质疑，也受到过挑战，经常被人问到：“这么辛苦的行业和工作，你是怎么坚持到今天的？”我回答的最多的就是一一使命和责任。无论外界条件如何艰苦，唯有坚定最初选择的这条路，付出不亚于任何人的努力，才能把产品做到至善至美，才能掌握这个领域的话语权，才能真正成为一流的国际化企业！

带着使命和责任，带着团队，迎着艰难，2018，我们，在路上！



2018 有幸与你共舞

——专访豪恩汽电副总经理张晓凌女士

通讯员·徐磊

时光荏苒，岁月如梭。拼搏努力时光总是流淌的特别急促，还来不及回首，前进的漩涡早已用厚重的手掌将我们推入下一场战斗中。不惧眩晕的寻找着、前进着，高举着长枪，屹立于旗帜，你不能想象但不得不承认，这座投注了我们日夜心血的橙色城堡已带领着我们走入2018，来不及举杯，仰起头含一框幸福的泪水给自己一个肯定的微笑，然后一起开始新时代的征程吧。

春日的暖阳正在回归，深圳这片土地却从未寂静，我们从不曾握手言和，从不曾屈服，从不甘愿落后，正是以这样一种姿态，最后用一张完美的答卷填上了17年的句点。辞旧迎新岁，日新月异年。在新年之初，让我们一同站在新未来的起点，回首2017年的“漫长”岁月欣荣，眺望2018年的“智慧”时代远方。

2017 - 想象之外，意料之内

2017年豪恩正处于光速上升期，豪恩一直在光速疾驰中寻求突破，与此同时意味着的必然是面临的一些挑战与成就。

17年是豪恩汽电突飞猛进的一年，17年较16年销售额增长122%。如此大幅的提升，与前期的市场开拓密不可分。与整车厂配套的开发过程较长。项目开发量产至少1-2年时间。17年在客户开拓及新产品推广上均得到客户的认可。为后续3-5年的市场竞争奠定基础。

在我们走过的17年中，难以想象竟有如此多的坎坷与艰辛，在市场竞争的激流中，起起伏伏，战术迂回，为我们的核心竞争力，感到自豪与欣慰。

我们多年专注于图像技术和雷达技术产品优势：特别是高清全景摄像头，最早应用于全球PSA车型领先于国内供应商较早应用于市场，目前是国内高清全景影像系统技术较成熟的供应商，与国内多家企业已建立合作开发，是目前国内高清全景系统最有开发优势的供应商。

我们是以“以不变应万变”，十几年以来一直坚守两大产品主线，感知系统及视觉系统的应用及开发。有成熟稳定的市场开发应用实绩，是我们在市场激流中的核心优势，不断的创新和深耕产品的技术。积极主动的与客户提供可视化的驾乘体验。在新产品推广环节，以实车演示驾乘体验为主。动态直观与客户零距离交流。让客户优先对产品有直观印象。在横向纵向比较差距赢得客户的初步认可。专业的研发团队主动积极的向客户提供系统的最优整合方案。

汽电业内首家推出无主机雷达技术，有效降低整车成本及减少安装工序，累计出货量达15000万颗；领先的远距离超声波雷达探测技术，采用自主研发的硬件电路和独特的软件算法实现探测距离8米以上，从而实现低成本可靠的自动泊车系统和盲点侦测系统；拥有图像算法核心团队，领先行业的车道偏移算法和行人侦测算法、障碍物识别算法、图像拼接算法、交通标识识别算法等，并且我们具备丰富的海量车道行车视频训练库，雨天路况、雾天路况、雪天路况、晴天路况、阴天路况、黄昏路况、城市道路路况、乡村道路路况、乡镇道路路况、高速公路路况等。并且，公司一直积极参与国家标准建设，目前正在主导

起草《车载摄像头用标准》，后续还将起草《车载视频记录系统》等汽车产品国家标准，为规范车载行业产品设计做贡献。首家推出车载前装行驶记录仪，并率先量产，高质量视频技术，一直领先于行业，公司一直坚持自主研发，多年来在图像技术、雷达技术拥有多项专利技术，并将持续致力于雷达技术、图像技术、系统集成技术研发，将不断推出自动驾驶相关配套产品，如自巡航系统、全自动泊车系统、自动控制灯光系统、自动刹车系统等。市场上的英勇善战，使我们更加渴望发展，期盼更大成功，在面对一系列的挑战，我们必须采取相应的措施，去应对所有的阻力，力求稳中求胜。

“2017年是中国汽车行业30年最大的变局，自主品牌和合资品牌的业务扭到一起去了。整车销量进入微增长

时代。合资企业在下探。新创车企兴起。合资企业与自主品牌的界限越来越模糊。但自主品牌的产品力和品牌力的提升。自主品牌如吉利进入了井喷式的增长。为国内的供应商带来了良好的契机。牢牢抓住机会。在前沿技术产品开发上率先突破。如在吉利帝豪车型上。优先将行车记录仪导入前装配置。高清全景在各个车型上广泛应用。抓住核心战略不变，给客户提供更精细化的服务。在细分领域市场做到最好，以点带面的去突破新技术新市场。并且豪恩积极主动参与到国家标准化建立。提升行业地位，17年完成主导起草的《汽车用摄像头》国家标准的定稿，以及《车载视频记录系统》的牵头起草行业标准。”

我们总会觉得午后的闲暇时光特别短暂，脑海中的世界翻了又翻，转了又转，想到的依然是豪恩走的一步

又一步，就像是所有人心血浇灌抚养的孩子，这一年的成长，伴随着荣耀与坎坷，很欣慰，又成长了一岁。

“17年是欢喜的一年，也是值得深思的一年，欢喜的是17年我们有超过10家以上的主机厂认可，顺利进入体系，并得到了主机厂高层到访豪恩汽电的机会，更进一步的形成超级战略联盟供应商，客户主动提出豪恩汽电将有创新的产品优先装到车上去验证，对未来需要做的产品不要等成熟了再去推荐，在产品开发之初就与整车一同验证。优先市场开发。

17年也是值得反思的一年，在全球PSA项目竞标过程中，整整大半年的时间不断的优化方案去满足客户的需求，在技术和质量同等认可的条件，最终因其它配套产品供应商的支持力度不够而项目流标，在合资品牌的博弈中，最终收尾都是以话语权最





大的收尾，这也将是合资品牌与自主品牌后续的竞争区间。

17年是丰收的一年，也是最艰苦的一年，由于全球电子市场的变化，导致常规电子料短缺，17年的第四季度，基本上是在打战中渡过的，为满足客户的基本交付。所有团队成员不计个人得失，没有节假日，没有星期天。高于市场几倍的价格调现货满足客户需求，看似简简单单的几个字，包含了多少豪恩家人的汗水和泪水，很欣慰，我们都走过来了。

2018 为你打Call

新的挑战，勇士的心总是躁动不安，从来都不知道面具之下的脸庞会播种如此盎然的希望，一年、十年、百年，从来都不在同一个“以后”。这个2018，正在这个以后的茫茫岁月中的续写着属于他的时代故事。

新的时代，豪恩力争稳中求胜，

孜孜不倦的挖掘，市场与人才，这意味着在新的一年里，豪恩将以多年积累的睿智与新兴力量进行强有力的结合，用智慧碰撞的火花，展现新的执行力与力量。

“2018市场目标2018年拟将于35%的速度增长。稳中求升，国内市场开拓将逐渐收缩，整车销量排名前10位的主机厂永远是我们努力的目标，以精细化服务现有市场为主，外部着眼于全球市场的拓展，利用现有资源重点在全球市场拓展。”

辉煌的战绩但不可磨灭我们依然有不足，我们要追求完美，向着更高的天空，更大的世界，在一个新的起点，我们正拥有一个最佳的机会，摒弃不该。新的时代下，我们要用更大的勇气与毅力来满足自己的企业野心。

“在反思之余，由于客户和市场的快速发展17年我们的制造管理。质量

管理还存在较多问题。同样的问题没有深层次去挖原由，停留在表面，由于物料短缺引申出来的系列问题，生产制造的管理，质量把控环节的合理性等等引升而出，质量是企业赖以生存的根本，18年重点抓质量，由质量牵头，研发小组主导认证验证各质量环节。务必发现问题及时处理问题，以质量为先决条件赢得客户的信赖。

18年最大的目标就是可以将全新产品HUD开发应用落地，能够通过我们的市场拓展进一步取得全球业务发展机会，相信通过十几年的发展，豪恩汽电在技术，品质，及服务上已形成独特的自我竞争优势，唯有不断的提高企业的创新能力，在新产品新技术上不断突破，与同行业的竞争对手拉开差距，有一天我们会实现自主品牌的逆转。总以为未来很远，但其实它正在慢慢靠近着每一个人，无休无止，用掌声迎接吧，期待到来的是怎样惊为天人的美好，心

向往之，快节奏的过程中，对已来的未来，我们充满期待。

“2018年已经来了，00后都成年了，市场上的消费主力也在快速调整，世界的变化节奏也越来越快，经过多年的产业竞争，汽车行业的格局趋势也越来越明朗，传统的乘用车及新能源车正逐渐显现。豪恩汽电的产品均适用于传统乘用车及新能源车的应用，未来5-10年将是继续突飞猛进，快速提升的行业。

我们的感知系统正从超声波雷

达向微波雷达升级。我们的视觉系统从普通的标清向高清升级。未来的自动驾驶中最密不可分的一个主要系统我们都在预演中，这也是近年来如雨后春笋一样冒出来很多同类供应商

的原因，豪恩汽电有幸一直在这个行业内深耕并得到了国内外客户的认可，对未来我们充满期待。”

完善自我，预见未来

于很多人而言，职场是一个充满着魔力的地方，因为这儿能让人实现自我的人生价值，找到自己的理想。如果你迷茫，那就努力工作吧，时间与汗水会给你答案。就变成最好的自己，然后永不退场，无休无止，永不缺席，这样，你才知道有多少荆棘在候场，又有多少美丽在等待。

“当00后都成年了，90后也开始奔三了，80后已经成为企业或家庭的中流砥柱了，做为70后的我们有些话想分享，身体的累一点都不累，心累那才叫累，这是我平时说的最多的，经常天南地北的跑，早出晚归，当别人问，一个女人家，辛苦吗？从来没有想过什么叫苦，哪是因为每一天工作都有目标，都有梦想，做个有爱的人，爱家人，爱朋友，爱公司自然就会热爱工作。做你热爱的工作并持之以恒的进行下去。生活和工作是一样的，吃亏是福是中国的古话，不管是生活还是工作，多做利它的事，不计较个

人得失，眼前利益，慢慢的你的人际关系和磁场会越来越好。刚入职的年轻人，不管分在什么岗位，先把眼前的工作做好，不管适不适合自己，工作态度很重要。先给自己定个短期目标，不太切实的目标不要定。”

稻盛老先生的《六项精进》真的很好，第一条就是付出不亚于任何人的努力，要谦虚不要骄傲，要每天反省，活着就要感谢，积善行，思利他，不要有感性的烦恼，就像一部人生的教科书，我们切实的去做

总以为未来很远，但其实它正在慢慢靠近着每一个人，无休无止，用掌声迎接吧，期待到来的是怎样惊为天人的美好，心向往之，快节奏的过程中，对已来的未来，我们充满期待。

到每一条去对照，相信不管是工作还是生活一定会发生很大的改变，没有加入豪恩之前，我想我大多是凭我善良的本性在对待生活和工作，加入豪恩9年之际，改变更多的是在豪恩这个感恩的平台人生观和价值观得到了改变，我相信，豪恩就像一个大家庭，有一位负责任的大家长，不管工作还是生活的行为规范都在教导我们怎么做一个正确的人，对社会有帮助的人，我相信能够在本岗位沉下心来做3年，让自己爱上现有的工作，不管是什么样的工作，先让周遭的人认识你的工作态度和工作品质，接下来的职场机会就会大很多。”

在机遇与挑战并存的2017年，我们在无数场没有硝烟的战争中拼尽全力，耗尽心血，让汽电扬着坚实孤傲的旗帜，向着更高更远更辉煌的方向不断的跃进，怀一颗感恩诚挚的心去拼搏与做人，愿所有豪恩人的肩膀都能扛着旗帜一角，或轻或重，当过着忙碌的每一天的时候，才会理解到什么是生命的意义与责任。

2018年的另一个名字叫时代，它已渐渐混在了深圳这片湛蓝的天空中，不动声色的靠近着我们，却不知道其实我们早已酝酿着期盼着与之相见。🌈

立足新起点 迈向新目标

2018年，豪恩的“安全管理之路”

行政管理服务中心·程厚

1月29日，全国安全生产工作会议在北京召开，安监总局党组书记、局长王玉普做了题为《高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜进一步创安全生产事业改革发展新局面》的报告，报告提出了新时代安全生产工作的奋斗目标、2018年安全生产工作的总体思路，以及2018年要重点抓好的6项工作【以下为针对性总结内容：

1、狠抓责任落实（强化党委政府领导责任、细化部门监管责任、突出企业主体责任、加强和完善巡查考核和约谈制度；

2、狠抓依法治安（加快推进立法立规立标工作、加大安全监管监察执法力度、加强执法规范化专业化建设、严格事故调查处理；

3、狠抓改革创新（深化安全监管监察体制改革、完善监管工作机制、强化安全生产社会化治理；

4、狠抓事故预防（强化源头治理、强化安全风险分级管控和隐患排查治理、突出抓好危化品安全；

5、狠抓基础建设（加强应急救援能力建设、大力推进企业安全生产标准化建设、加大安全生产宣传教育培训 workload；

6、努力建设一支政治强、业务精、执法严、作风硬的安全监管监察干部队伍，切实营造一个风清气正、干事创业的良好政治生态，为完成党

和人民交给的任务提供坚强保障）】。从会议精神可以看出，2018年企业和工业园区在安全管理上又是一个不平凡的一年。

结合现行社会发展及安全生产态势，豪恩安全管理之路在哪里？又如何做好安全管理呢？豪恩要成为世界一流的企业，必须要与一流的客户合作，同时也要有一流的管理。2018年是豪恩精细化管理年也是全力推进安全生产精益管理的一年。我们要强化安全责任落实，进一步深化风险分级管控和隐患排查治理建设，强化安全意识教育培训的效果，优化落实应急管理，夯实车间与班组基础管理和标准化建设，抓好现场7S管理、职业病防治和相关方管理，提升安全本质化水平，实现“让客户感动的管理现场”的目标。

（一）深化落实风险分级管控和隐患排查治理建设

以持续推进“两化融合”“平安企业”为契机，深化风险分级管控和隐患排查治理建设。结合实际情况，每季度对风险分级管控和隐患排查治理工作进行一次总结评价，进一步完善风险管控措施，抓好管控措施的有效落地，不断提升风险分级管控和隐患排查治理成效，巩固建设成果。

抓好职业健康安全体系、安全生产标准化、车间管理的有效融合。参考豪恩集团与企业管理方式和当前安全管理形式，进一步优化车间管理模式，形成独具特色、独树一帜的管理文化，适应我厂精益安全管理需求；根据集团与公

司“两个体系”的建设情况，在危险源辨识和风险分级等方面做好与职业健康体系的融合，在风险管控措施和检查方面做好与车间管理模式的融合，在管控措施与隐患排查方面做好与标准化的融合，促使车间各项管理工作绩效同步提升。

优化量化检查内容，使其符合体系的要求。根据体系的优化管控措施，对照车间现有的监督检查表内容，查找存在的问题和不足，督促及时修订完善，使我车间的量化检查表既能与实际相结合，又能符合现行管理的要求。认真做好基础管理、安全教育、隐患排查、应急管理、现场7S、风险管控、职业卫生等主要工作，并及时整理及记录相关信息。

强化风险分级管控的落实，构建形成“五位一体”的风险管理长效机制。以车间为主导，全员参与，针对行车各系统、各环节可能存在的安全风险、危害因素以及重大危险源，进行超前风险辨识，风险分析评估，持续优化车间管控方案、管控制度和监督检查机制。组织班组、岗位按操作步骤、设备单元、属地区域进行危害识别，把风险控制措施融入到岗位职责、操作规程、隐患排查表、应急处置卡和培训矩阵中，构建形成“五位一体”的风险管理长效机制，牢牢把握安全生产工作的主动权。

落实管理责任，抓好隐患排查治理的实施。在隐患排查治理上，以车间和班组检查为主体，进一步规范车



间级的检查。在四级量化检查的基础上，车间每月组织开展一次覆盖生产各系统和各岗位的事故隐患排查，重点是对化学品、机器设备、用电安全、劳保用品佩戴、指挥与配合等项目进行综合安全检查。每周根据设备运行实际情况，确定专项检查项目，由车间领导分工带队，组织专业点检员、行车工深入现场进行检查，对排查出的问题，全面按照闭环管理的要求，进行整改和落实。

持续开展全员教育培训。一是积极组织班组长、骨干参加厂级安全知识培训，熟练掌握相关知识；二是由车间制定学习计划，对全员进行教育培训，掌握风险点的分布情况、风险点危险源主要管控措施，做好培训效果的考试评价工作。建立持续车间级随即抽查、班组逐个抽查的方式，进行强化检验。

（二）强化安全管理责任落实，提升管理的有效性

强化责任意识的培育，落实人文关怀。引导全员树立和贯彻“生命至上、健康无价”和“严是爱、松是害”的思想，在关心职工健康安全的同时，在安全管理上严格要求，有错必纠、有错必教、有错就罚，充分利用不安全行为档案和我厂责任落实考核系统，及时将责任落实到个人，加大考核管理力度，确保职工的生命安全和健康，落实好最基础和最根本的人文关怀。

强化车间安全管理的主体责任。进一步树立“属地管理”的思想，强化“车间安全管理车间主导和管控、班组安全管理班组主导和管控”的意识。

落实直线安全管理。引导班组有意识的淡化车间在具体工作和问题处理上的作用，强化班组自我管理、主动管理；对于险肇事故，由车间组织专业人员、班组骨干共同进行分析，避免原因分析不透彻、措施不全面的问题，强化班组的安全意识和安全管控能力。强化车间解决问题、研究问题的能力和意识，对非重大安全问题、厂领导发现的问题，不依不靠，主动分析、落实和整改、落实。

强化检查责任的真正落实。认真实施车间领导量化检查，注重检查质量，为检查结果负责。定期进行每月分析评价，切实把责任落实到岗位、到人员。

完善安全管理责任书。车间领导按照车间安全责任书内容、安全责任履职清单，履行好安全责任，做好履职记录。按照各班组不同工作职能、性质，完善班组长安全责任书内容，与班组长签订安全责任书，做到内容细致，责任具体明确。

实施安全标准化管理。建立健全车间安全标准化管理档案、记录，每季度进行一次自我审视完善。同时，根据厂专家组排查、基础管理检查情况，及时查缺补漏，整改不足；各班组要按照公司班组安全标准化建设要求，进一步强化建设水平，建立统一规范的班组基础管理档案；车间制定实施

本单位班组标准化的考评和检测标准，定期进行内部考评，实施激励和惩戒措施，强化班组的标准化建设有效落实。

严格安全管理责任追究。在日常管理中，对职工存在的严重违规、车间安排工作落实、班组基础管理、隐患排查整改、人身和险肇事故等方面，一律挂钩班组长进行追责考核；修订完善车间安全管理考核制度，加大考核力度，特别是加大对严重违规、管理缺陷、重要隐患的考核力度，提升管控效果。

修订完善安全管理制度及标准。按照法律法规和厂要求，对车间管理制度作出修订完善，建立体系化管理标准。对操作标准化进行全面修订，逐步优化实施实施卡片式操作标准化，固定作业做到图文并茂，组织全员学习和执行。

（三）强化安全与职业卫生教育培训的效果

增强安全教育计划的针对性。一是由车间根据职工安全知识掌握情况、培训需求等，制定年度安全培训目标和计划；二是结合安全形势要求、季节特点、上级安排等制定季度、月度培训教育计划，长期与短期计划相结合，增强培训教育效果。

由车间经理主讲，认真实施安全大讲堂。成立教育工作小组，制定年度安全培训计划，重点抓好安全意识提升和精益点检培训，提升全员安全素养。将长期相关方的培训教育纳入正常管理，与本车间职工一同参加教育培训。引导全员在坚持原有五大安全理念的基础上，重点践行好五大安全执行理念。即：视标准如法律，安

全管理重在现场，监督不到位就是失职，准备做不好安全不能保，落实责任体现在行动上等，在有效执行上做工作。

班组的自主培训教育。各班组要结合工作实际，结合车间要求，自主开展安全意识教育活动，强化安全事故案例、操作标准化规程、安全管理制度等方面的学习，切实提升职工安全意识，做到时刻“安”字在心、“全”字当头。

2018年是豪恩精细化管理年也是全力推进安全生产精益管理的一年。我们要强化安全责任落实，进一步深化风险分级管控和隐患排查治理建设，强化安全意识教育培训的效果，优化落实应急管理，夯实车间与班组基础管理和标准化建设。

强化工前五分钟的开展和效果。各班组要根据车间《班前班后会基本规范及相关要求》，进一步规范班组班前班后会议程序。要以落实工前五分钟作为班组管理的一个抓手，促进严细实的管理。车间领导不定期参加班组的班前班后会，及时传递安全信息、随机性安全教育，总结和发现安全工作中的问题。

发挥微信群等新载体的作用。发挥好车间设备管理微信群作用，一是及时做好设备安全隐患信息的发布，督促整改和验证工作；二是及时发布安全管理知识、有关事故案例、外部检查信息、相关法律法规、上级文件及要求等内容，实现信息共享；三是各班组要建立班组安全管理微信群，及时发布安全文件、要求、知识、安全提示等信息，使职工第一时间掌握车间、班组安全管理动态，提升管理水平。

（四）优化完善应急方案与应急处置措施，提升演练效果

将应急方案与应急处置措施列入日常教育培训内容，车间每半年对全员进行一次应急知识、车间应急方案的集中

学习培训、考试。各班组每季度至少对全员进行一次班组应急方案的学习培训，让每名职工掌握本岗位及与本岗位相关的应急方与应急处置措施、应急知识。

抓好应急物资的准备和管理。充分准备应急所需的物资，建立应急物资档案，定期对应急物资进行规范管理和定期检查确认，确保应急物资的充分、可靠。

强化应急演练的组织实施。各车间要结合实际，制定应急演练计划，一个年度内要完成对所有应急方案的一个轮次的演练，各班组车间开展联合应急演练，要确保全员参与，人人掌握演练内容和现场应急演变措施。

丰富应急演练的形式。组织各班组进行应急演练的观摩交流，鼓励各班组跨工种的联合演练，如电梯关停演练、化学品泄漏演练、火灾演练、机械伤害演练、触电伤害演练等。

（五）落实现场管理标杆班组建设，促进现场7s有效实施

提升现场目视化管理水平。督促各班组对现场区域每天小清理，每周大扫除，达到窗明几净、定置规范的效果；完善现场管理标准化，对班组在现场清扫清洁、定置管理、目视化管理、现场的变化改进程度等方面成绩突出的，给予表彰奖励；对现场长期得不到改善、现场脏乱差的班组通报批评，同时要求管理者打扫工作现场一周；对存在的卫生死角加大考核力度。

在车间内部设立现场管理标杆班组，定期组织各班组到现场7S的好的班组、岗位进行观摩学习，由局部带整体，共赢共享，共同提高。

以打造现场管理标杆单位为目标，以打造持续发展型精益运营车间、精益



管理先进班组为手段，制定优化和提升计划，高标准、细要求，紧紧围绕卓越团队塑造、核心竞争力培育、关键指标落地、现场精益水平、持续发展能力开展工作，促进本单位现场7S的落实。

实施现场“目视化管理”，在明显区域设立本单位的定置管理图，在各区域明显位置设置区域定制管理和安全路线图，在所有具有风险的方位设置安全标牌和标示。

（六）强化相关方的监督管理，提升规范性和有效性

将长期相关方人员视为本单位的员工，从安全教育培训、规程标准化学习、班前班后会等方面，同时教育、同时学习、同时参会、同时考试、同步提升安全意识和安全防护技能，与正式职工一样同等对待。

对进入行车区域处理设备隐患和检修的相关方，各班组要安排专人进行监督监护，及时制止、纠正高空不系安全带、厂房内不戴安全帽、现场物品堆放不规范、靠近或私闯危险区域等违规行为，确保相关方作业和人身安全。

各班组要对所属区域进行日常检查，发现有外来人员、相关方人员违规进入行车运行区域、靠近危险区域时，要及时进行管理和制止，防止出现班组人员无视、



不管、不问相关方、外来人员私自进入行车运行区域的现象。

修订完善对相关方的各项安全制度。明确管什么、怎样管的问题，明确管理内容和职责，包含日常安全管理、安全培训教育、特殊工种作业人员管理规定、职业卫生管理、安全奖惩等。

对相关方实施安全风险告知。与相关方签署《安全风险告知书》，告知本单位的危险源及风险、危害、主要危险源分布与控制措施以及安全管理要求、安全注意事项等，督促相关方做好危险预知预控和防范工作。

（七）落实职业卫生管控措施，抓好教育、检查和防护

各班组要教育职工正确使用职业健康防护用品，使职工认识缺少防护会带来什么危害，使职工养成正确使用防护用品的良好习惯；

结合我厂的主要职业危害因素粉尘、噪声和高温，搜集整理相关知识和职业危害案例下发到各班组进行学习。每季度一次将职业卫生教育列入教育内容，利用大讲堂对全员进行教育培训和考试，提高职工自我防范意识；

各班组要对职工职业健康防护用品的使用情况每天进行检查，及时纠正和通报不符合现象；

进一步规范每个人的《劳动者个人职业健康监护档案》做到一人一档。

“最大的敌人是自己”这句格言，用在安全管理上也是正确的。我们作为企业的管理者、操作者，是安全生产的最后一道防线，也是最重要的一道防线，保护自己的重任就在我们自己的肩上。因此，安全就在我们自己的手中，侥幸必不幸，为难必生难，安全生产是企业的头等大事，而企业的管理者围绕“安全生产”的主题应做的工作很多，既要抓主要矛盾，有不能留下丝毫安全隐患；这些工作如何进行才是最合理、最可靠的，值得管理者们不断深入研究和探讨。总之，在生产的过程中，安全工作只有起点，没有终点，只有把各项制度、措施落实到位，牢固树立“安全第一，预防为主，以人为本”的方针，才能把各项事故隐患消除在萌芽状态，只有这样才能保证安全生产，才能构建和谐！

我的豪恩梦

豪恩汽车·姚亚平

带着人生的梦想，怀揣着自己的希望，我来到了豪恩集团。在这里，我将梦想放飞，将未来播种，等待开花结果。

时间仿佛回到一年多前，当时为了给自己充电，更加的深造自己，想在更好的舞台展现自己，我来到了豪恩。我发现豪恩集团有许多我需要学习的地方，这里有着更广阔的平台，也更加坚定这加公司是实现我梦想的地方。其实，当我选择进入豪恩集团的时候，心中就已经诞生了一个希望——我一定要用我在汽车电子行业中的车机行业技术来奉献豪恩，这样就可以为日后公司成为100亿企业奉献我的绵薄之力。我坚信，我一定能为我们公司的产品开拓更大的一片天地。

在这个才华横溢的时代中，没有背景，没有关系，想靠自己闯出一片天地的人，都会义无反顾的选择来到深圳，因为这里是真正靠自己能力打出一片天地的地方，更何况我是一个怀揣梦想及拥有拼搏的努力一股牛劲呢。

既然，梦想已经诞生，我必须得为我的梦想付出，为我的梦想奋斗！

所以来公司的时候，每一个新的知识点，我都竖起耳朵认认真真的听公司每一位前辈讲的每一个细节，并用心将知识点用笔记起来，这样我就可以达到温故而知新，因为怕错过了细节，就要花上好长时间去理解！虽然我年纪不是很小，但是我拥有着年轻的心态面对一切，同时又饱含着强烈好奇心，总是有一种迫不及待的心态想去接更多的项目。

在2017年下半年，终于公司给了我一个表现的机会，让我带领团队，去用我们搭建的架构去做项目。

当踏出预研部时，第一次直接面对车厂客户，所有的压力接踵而来，架构出了一点问题，就会影响公司几十个项目，在客户面前，技术固然很重要，但是



在沟通技巧方面也要不断提升自己。每天晚上不管多晚，我都将读一篇文章看一段文字，来增加自己文学的底蕴及沟通技巧学习！当不懂技术的客户站在面前，你需要把技术讲成白话，让他们欣然接受这也是一种挑战。人人都说做软件的不是太喜欢

用语言来表达，喜欢用技术来说话，但我要打破这种禁锢，我要做到技术与沟通一样一流的人才。虽然有时会遇到了重重问题，但是我们团队每天的工作依然很充实，都很有挑战的刺激性。人生本来就是处于解决问题的过程中，我就是喜欢将所有问题提前规避掉，提前替客户想到，并得到客户的认可的一种人。

我也很庆幸，我有这个机会早一步地面对市场的激烈竞争，让我有更大的动力推动公司的产品往更加优秀的方向发展，截止到目前，我们小组已经成立半年了，虽然现在起得了一点点小的成绩，但是离公司的近期的战略规划还是有些差距。我们现在仅仅实现了AVM、DVR和LDW的融合并且小批量试产，后续我们的其他的功能，比如：AVM、DVR、LDW、BSD、MOD以及自动泊车，都需要无缝融合。要达到这个程度，我们还有一段距离要走。我相信在我们研发部各个成员的努力下，我们多功能的ADAS的产品必定在明年能实现量产

化。

我相信，人生只要有目标，无论实现梦想是多么艰难，只要你能坚持下去，不要

科学实验证明了泪水和汗水的化学成分相似，但前者只能为你换来同情，而后者却可以为你赢得成功！

轻易放弃，一切以目标为中心，以实现梦想为宗旨，去拼搏，去奋斗，即使不成功。自己的人生也是一直在追逐梦想中度过，也是一样的精彩。科学实验证明了泪水和汗水的化学成分相似，但前者只能为你换来同情，而后者却可以为你赢得成功！

所以我认为“人”应该为梦想去奋斗，虽然我的现在离梦想遥不可及，但是，我相信无论有多累，条件有多差，环境有多恶劣，只要我肯下功夫去学习，为梦想打好扎实的基础，我会发现为梦想奋斗的每一天都是极其精彩的。之后，我发现自己慢慢地爱上了这种为梦想而奋斗都日子，就算这种日子很累，可是却过得很充足。

我来公司后罗总这样跟我们说过：“虽然我们豪恩现在做的是几亿的企业，但是我们将来要做百亿企业，甚至千亿企业”。我想这可能就是我的豪恩梦，正因为这个梦想，才有我们奋斗的动力。虽然我们在公司有忙不完的事，那就正

好证明了我们正在为梦想而奋斗。不管在这途中我们遇见多少挫折和困难，只要我们不轻言放弃，相信多年后，我们梦想成现实的时候，我们一定会感谢现在为了梦想而奋斗的我们。

我们的人生路还很很长，我们还在起点上行走。我们还需为了我们未来的事业去奋斗，尽管在这奋斗的路上，我们定会失去些什么。但有失必有得！而往往我们得到的会比失去的更重要，对我们更有利。它就是人生的价值与意义。

既然，我们心中已经有了梦想，我们就应该拿出实际行动去实现梦想，我们应该从此刻起，好好地积累实践经验，丰富我们行业自己的专业知识。同时也好好地学习公司前辈的经验，正是因为他们为公司多年拼搏打下来的基础，才有我们今天这么好的发挥舞台，为自己的梦想所需！因为公司前辈们的专业知识是一个宝库，学会了一辈子受用，同时用这些专业知识也会实现自己的梦想，成就自己！👊

豪恩给我力量 创新伴我成长

豪恩汽电研发中心·程细洋

我很荣幸成为豪恩汽电2017年个人“高品质创新奖”得主，心中有无限的感慨，这是一份荣誉，更是一份激励。这不仅是进步的起点，将会是我今后工作无限的动力。进入豪恩汽电两年多，在公司各位领导的正确领导下，牢固树立“质量第一”的指导思想，强化并落实各项规章制度，提高质量意识，并将质量第一的指导思想努力服务与客户，创建一流品质理念。

“心存感恩，励精图治”是我此刻最想说的话：感谢公司赋与平台，让我能够尽情发挥。为了这种认可与接纳，觉得自己融入到了豪恩汽电这个大家庭，自己的付出与表现已经被最大的认可，我们会更加努力！

感谢曾总孜孜不倦的教诲，让我们看清前进的方向及做事的方法。感谢分管领导胡经理的工作指导，让我的工作更有效率。正是有了你们无私的支持和帮助，我的工作才得以顺利开展！

我是做技术研发出身的，之前也没有做过技术服务类的工作，相比而言，我喜欢在研发一线作战，体味作为一名研发工程师设计产品后那些成功后的狂喜，并伴随失败后的反省与自责。

在豪恩汽电，我负责的工作职能是一个技术服务类性质工作，2017年接触的客户人数增多，负责的车厂增加，面对有些客户的打破砂锅问到底的精神，很多时候都是无言

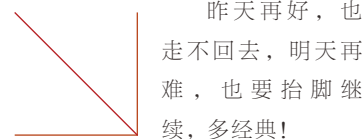
以对。每当这个时候，在领导的帮助下和自己不断反省，是不是自己的知识能力不够，是不是自己的态度不够虔诚。在一次一次的工作总结和反省中不断提升自己面对客户并解决客户难题的能力。2017年对于我而言，经历了很多，更重要的是个人学会了成长，这种成长既是技术能力的提升，同时也是综合能力和个人信念的提升。

2018年注定将是不寻常的一年，我们面临着外部经济环境的冲击，也感觉到产业竞争的加剧，可我依然坚信，相信我们已经具备了继续扩大份额的实力，我们也相信团队的战斗力，只要有不死的精神，什么困难都是能战胜的。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”荣誉只能代表过去，而成绩距离公司的目标还有很大差距，距离行业一流企业还有差距，有很多东西还需要我去学习。我们会延续踏实肯干的优点的同时，加快脚步，虚心向行业标杆企业学习各种管理经验，做好每一项工作，这个荣誉会鞭策我不断进步。做的更好，我深信，一份耕耘，一份收获，从点点滴滴的工作中，我们会细心积累经验，使工作技能和管理水平不断提高，为以后的工作奠定坚实的基础。让我们携手为鹏帆的未来共同努力，在2018年度“迎难而上、逆势前行”使之成为行业内最受尊敬的企业集团！

2017感恩有你，2018继续拼搏

豪恩智联采购中心·史永芬



昨天再好，也走不回去，明天再难，也要抬脚继续，多经典！

2017年是过的较困难的一年，市场行情的变化，造成物料交期变长；物价上涨造成有钱买不到物料；台风与洪水造成物料交付延误等等，太多的意料之外的问题造成在2017年供应链管理中心工作艰难，作为供应链团队的一员，肩负的使命让自己时常喘不过气来，并且大多时候自己都不能表现出来，还要不断的为团队打气，因为不管在任何时候，只有正能量才是团队需要的力量，它可以让工作做的更好，让业绩做的更高，让结果更满意。

移的信念，有一种永不退缩的精神，机会将会找你，工作将更顺利，生活将更美好。人生最大的运气不是捡钱，不是中奖，而是有一个人有能带你走向更高的平台。2017年是最辛苦的一年，也是我最幸运的一年，只因跟了一个能扛鼎的领导，他在这一年给予指导，给予帮助，给予栽培，让我的能力得到快速的提升。所以说只要努力去做，再能遇到一个贵人，这才是人生最大的运气。

2018前进的路上同样离不开贵人的帮助，名师的指点，朋友的理解，远人的刺激，近人的支持，自己的拼搏与奋斗。活鱼逆流而上，死鱼随波逐流，成长的过程就会有困难，有挫折，没有一帆风顺的人

成长的过程就会有困难，有挫折，没有一帆风顺的人生，没有事事顺心的工作，想要活的精彩，活的有意义，活的成功，只有走出舒适区，不断的征服困难，解决困难才能改变现状，让现实更接近理想。

2017年能有惊无险的走过，离不开领导的教导，同事的帮助，团队的努力，供应商的支持，亲人的安慰与关心。都像家人一样与我同行，因为有你，让我在那么艰难的一年坚持过来了。感恩有你陪伴，感谢有你的关心与支持。人生的成功离不开自己的努力与拼搏。努力了才能进步，拼搏了才会更好。有一颗积极向上的心，有一份坚定不

生，没有事事顺心的工作，想要活的精彩，活的有意义，活的成功，只有走出舒适区，不断的征服困难，解决困难才能改变现状，让现实更接近理想。苦才是生活，累才是工作，如果此时很累那就告诉自己，容易走的是下坡路，坚持住，因为现在走的是上坡路。只有不断的上坡，我们才能站的更高，看到更美的风景，得到更美好的人生。

所以说曾经的苦不是苦，那是通往美好人生的调味剂，是生活中的必需品。因为有了生活的困难，因为有了人生的苦楚，才会让我们更努力的去改变，更珍惜工作，更懂得生活。

不管是生活还是工作，每天都积极乐观，少抱怨，努力做事。不要天天诉苦，记住不要将伤口给随便给别人看，因为你不知道在这个社会哪个给你撒的是药，哪个给你撒的是盐，说不定还有人等着看你笑话。如果你笑着面对生活，任何人都没法笑话你，少抱怨，任何人也没有撒盐的机会。回过头来看，你就会发现，你又笑着过了一年，你又越来越坚强了。

什么是感恩，感恩就是记住你的好，在你需要帮助的时候伸出手拉你一把，感恩就是我明知吃亏还愿意再次帮你的回报。什么是努力拼搏，努力拼搏就是每一天都很难，可每一年一年都很容易，不努力拼搏就是每一天都很容易，而一年一年都很难。感恩有你的付出与支持，努力拼搏，让自己更强大，有了更大的能力做出更理想的结果。日子，过的是心情，生活，要的是质量，趁着年轻，拼一个春夏秋冬，赢一个无悔人生。☺



有目标感的人，天生具有影响力

豪恩汽电研发中心 · 杜莎莎

仅有目标是不够的

Facebook创始人扎克伯格，在给哈佛大学2017届毕业生做了毕业演讲中，讲到一个他最喜欢的故事：约翰F肯尼迪访问美国宇航局太空中心时，看到了一个拿着扫帚的看门人。于是他走过去问这人在干什么。看门人回答说：“总统先生，我正在帮助把一个人送往月球。故他认为：“光你自己有目标是不够的，你必须为身边的人创造目标感。”

很多人觉得，“为身边的人创造目标感”是企业管理者的事，跟自己有什么关系呢？其实很多人在职场两三年后，就具备了影响他人的能力，甚至有些人天生就是去影响他人，而不是被他人影响的人。如果他们不发挥出这种能力，在人际关系上，反而会有很强的受挫感。

目标感的第一点就是足够清晰

目标不等于目标感，职场中大部分人是没有“目标感”的。

你今天的目标是完成一个PPT，但做到一半时，发现有很多数据还有待确认，你开始怀疑自己今天是否能完成这个目标，并盘算是不是把这一部分含糊过去，这叫有目标，而无目标感。

你提出了一个技术思路，并得到了团队成员的认可，但在执行中，为了让能力稍差的团队成员跟上项目节奏，你降低了其中的一些标准，这同样是没有“目标感”的行为。目标感的核心，不是“目标”，而是“感”。就是经

常能感受到自己真正想要的东西，并能以此为行动指引。

马化腾在回忆腾讯成长经历时说，OICQ（QQ的前身）在开发时，他设定了一个重要的目标——体量小，别人都是1M多，他要做到200多K，因为当时上网速度就是10几K。

这个小小的差别让OICQ在众多即时通讯软件中拉开了第一步的差距，什么都想要，那不叫目标，那叫“表决心”。决心表多了，就变成了“决心婊”，我们大部分人都是缺乏目标感的“决心婊”，所以万一遇上一个目标感很强的人，这个目标就很容易影响所有人，成为一群人共同的目标；

这个世界上，有目标感的人，走到哪里都会被一眼认出来，哪怕你是一个新人。例如马云，当时一没有钱，二没有资源，却能在湖畔花园让十八罗汉紧紧地跟随他的原因——当然，这里还有另一个原因：很多目标感够强的人，仅能指导自己的行动；只有像马云这样能清晰、生动地向遇到的每一个人，描绘这个目标的人，才能产生影响力。

描绘你的目标，你就是“意义塑造师”

香港或英国的律政剧里，法官总是顶着一头怪异的假发，为什么？其实它的目的就是让你一眼就看出这是假发，以塑造一种非人化的感觉。因为法官操纵了生杀大权，必须要创造出与普通人的距离感，人们才能对他足够信任、足够畏惧。

这就是法官通过一顶假发描绘的目标感——代表一种神圣的力量。

大部分人目标感弱的另一个原因是“生活缺乏意义”，因为真实的生活本身并没有明确的意义，所以有一句话

叫：“眼一闭一睁，一天过去了，眼睛一闭一睁，这辈子就过去了。”

但人又是极度追求生活意义的物种，哪怕是一个非常虚幻的意义。“屡败屡战”这就是个励志故事，故事就是在普通事件上，赋予了特定的人生意义。我们爱看故事，因为我们需要别人赋予自己生活的意义。为什么马云要把公司搞出金庸小说的感觉？为什么很多大公司过一段时间就要折腾出一个新目标来？为什么资本市场从不间断地创造新概念？就是为了给失去了“生活的意义”的人们，创造新的目标感。一个目标感很强，而且能清晰、生动地向身边的人描绘出来的人，管理学上有一个称呼，叫“意义塑造师”，你可以把他们想像成《盗梦空间》里的“造梦师”。

马斯克坚持把特斯拉电动汽车的“空气过滤系统”称为“生物武器防御模式”，他还想建立从太阳能电池板直接获得能量的超级充电站，目的是“在爆发丧尸危机后，可以依靠超级充电网络周游全国”。马斯克用这种他自称是“傻里傻气的荒诞幽默”，让所有人都感受到他异乎常人的目标感，并告诉大家：“我跟他们不一样，我不是造汽车的，我会把你们带到未来”。

做到这些，实现你的目标

坚持不懈

在实现目标的过程肯定是很漫长的，你付出了努力不一定就会有收获，短暂的努力是很难实现目标的，所以这时可能你会想着放弃，最好不要放弃，或许你只要再坚持一下可能就达到了你的目标了，所以在努力奋斗实现自己目标的过程中，坚实不懈是必不可少的。一定要相信有努力就

会有回报，没有回报只是暂时，坚持一下就会有回报。

量化分解目标，衡量每天的进度，每天检查成果

若每年检查一次实施成果，则一年只有一次机会可以改正错误，若每月检查一次，则有12次机会改正错误，若每天衡量一次，则就有300多次机会，更遑论每天衡量数次进度了，机会当然相对增加。

拥有不忘初心的“真情怀”

“书不记，熟读可记；义不精，细思可精；惟有志不立，直是无着力处。”心中有再远大的抱负，也不要忘记出发时的心情。里约奥运会游泳比赛铜牌获得者傅园慧，一句“我很满意”让她爆红网络获得无数网民认同，对于她来讲，一个历史最好成绩比铜牌更来得满足。满足不代表不上进，实际不代表没理想，通过实现每一个小目标所获得的喜悦和成就，都能够激励自己不断地实现一个又一个自己设定的小目标。谦虚，谨慎，冷静，认清自我，既要有谋揽未来的志气和胸怀，又要有脚踏实地的实干精神，任何时候都不要忘记从“心”出发，胜不骄喜败不气馁以120分的饱满激情与斗志去实现我们的“小目标”。

2018伊始，制定你的新年目标，挥笔写出你的励志篇，全力以赴去实现，全身心的为其拼搏，相信终会取得成就、赢得掌声、影响他人。☺

SAP助力豪恩集团 以信息化打造国际一流企业

信息中心 · 潘军林

项目背景:

公元2017年, 可谓是豪恩集团信息化建设的元年。管理高层通过制定豪恩集团未来五年企业发展战略规划, 确立信息化建设的重要性与必要性, 并同时确立未来五年内信息化发展战略与分部实施规划, 分别成功引进了国际一流的ERP系统 (SAP S/4HANA), 办公自动化系统 (蓝凌OA), 以及PTC Windchill等先进行的产品研发设计生命周期管理系统, 其范围基本涵盖了公司的产品设计研发与产销一体化融合业务, 为推动打造“一流豪恩”集团目标夯实信息化基础。

豪恩集团信息化建设战略目标:

1. 满足豪恩集团未来5-10年集团业务快速发展的管理需要
2. 满足豪恩集团未来集团化、跨地域、多业态、国际化等多样性发展需要

2017年开春之际组建, 在集团副总经理陈龙生领导下, 展开对国内、国际市场上知名品牌的ERP系统的摸底考察, 结合豪恩的行业及自身特点进行多方位的优劣性评估对比, 最终在高层领导的综合研究决定后, 择优选择了行业内最优秀SAP ERP系统, 即最新SAP S/4HANA版本。该系统是SAP公司第四代产品, 是在第三代产品ECC基础上, 引入内存应用数据库技术“HANA”进行系统重构, 表现出其优秀的数据库性能, 重点提升了整体产品的使用体验, 并满足在企业日益增长数据分析与快速访问需求。

诚然, 拥有了一套业界优秀的ERP软件系统, 这绝非就是一步到位, 或者说就信息化建设大功告成。如何建立覆盖全集团的“集中”、“透明”、“控制”、“共享”的信息平台, 消除以往信息以部门分散形成的信息孤岛, 实现集资金流、物流、信息流、价值流于一体的资源整合调配体系, 建立公司集中、高效、统一的管控机制, 为公司实施组织结构、管理模式和业务流程提升提供支撑, 增强公司对市场变化的快速反应能力及适应力。这些都是需要一个非常有行业实力、行业经验的顾问公司和团队辅导实施, 对公司业务流程进行梳理、优化, 最终通过SAP方法论成功实施系统导入方能

上线。

ERP项目团队充分理解和考虑到了SAP顾问公司的重要性, 在供应商选型初期, 对各豪恩SAP项目实施的参标公司进行严格的筛选, 对有实力、资质和口碑顾问公司展开多方考察和验证, 特别在各供应商的顾问团队成员上, 进行了严格甄别, 在顾问自身的行业经验、从业资历、以及表述表达能力上一一核实。综合多方面的考察、评估后, 最终上海景同公司成功入围了豪恩SAP项目。事实上, 在SAP项目实施过程中, 发现我们前期工作准备得到了充分验证。

SAP项目实施过程, 遵循SAP快速实施方法论ASAP, 配合顾问制定的实施计划, 历时8个月完成SAP系统的上线, 在此期间重点总结如下:

注重团队人才的培养

信息化建设过程中缺少不了信息化管理人才。对这类人才的培养, 我们立足于从公司内部进行发现和挖掘, 一是有意识的选拔一批有知识、懂业务、会管理的业务部门骨干参与项目核心实施团队; 二是关键业务、关键技术岗位通过外聘和内聘人员互补, 充分发各自所长及相互学习进步; 三是将项目实施过程中各阶段知识通过培训、练习相结合, 提升操作用户的操作技能。

注重信息化知识的普及

一般用户、关键用户、模块长在企业信息化建设过程中, 只有普及、推广信息化知识, 才能充分激发员工已有的业务潜能和潜在的信息需求, 改善员工单一的知识结构, 重塑员工崭新的能力框架, 使企业每一位员工能随时运用SAP系统的技术, 广、快、精、准地掌握与企业相关的经营、技术、市场、管理等全方位信息, 从本质上全面提高公司的效益。

注重业务流程优化

开展集中研讨, 广泛征求意见, 一定程度上优化企业原有的流程。实施阶段前期, 各部门主要成员均参加了SAP项目各模块的集中调研, 在会议当中一方面进一步参加SAP系统相关知识的培训与交流, 探讨原有工作当中存在

的问题, 另一方面对业务蓝图进行优化讨论, 找出差异点, 结合当前实施业务最终制定了符合公司的SAP解决方案, 确定各主要业务流程, 为SAP系统成功上线制定了龙骨和框架。

注重数据收集

影响一个SAP项目的因素有很多, 数据无疑是其中很重要的一项。正所谓“正确的诊断源于准确的信息, 准确的信息基于可靠的采集”, 抓住数据这个根基, 大处着眼, 小处着手, 保证MRP计划数据准确运行的重要因素: 物料“主数据”、原料库存数量和物料清单 (BOM) 数据准, 以及未清销售数据、未清生产数据和未清采购数据。

当然在项目整个实施过程中, 也有一些不足之处需要总结, 例如上线数据的准备不够十分充分, 精度不高, 上线

期间还进行了反复的调整。计划执行力度要加强, 一时的松软, 有可能会影响全盘。项目期间的沟通工作要合理组织, 尽量做倒今日事今日毕等等。相信在各位优秀的豪恩人倍加努力下, 一定会克服眼前的一切困难。

通过豪恩SAP管理信息系统的应用实施, 极大的提升公司管控能力, 加快信息流动速度, 使企业经营层能够迅速了解公司的变化。充分利用OA办公平台, 全员使用业务公文流转功能, 实现办公网络化无纸化的目标。并通过不断更新和优化企业信息系统功能, 满足集团不断发展的需求, 为集团的发展和腾飞保驾护航。



阅读致远 书香修身

学习是心灵的正向转换，不仅能够提高组织绩效，更能够焕发组织的生命力。
我们要扩展工作思维与创新模式，营造团队学习与分享氛围，提高组织创造、获取和传递新理念、新思路的能力，推动企业的持续发展。2017年第一季度各单位继续不断研读，深刻领悟稻盛哲学，以下是各单位的精彩读书感悟：

集团服务中心公共部门：

谦虚对于现在的年轻人来说，是非常重要的，俗语说：“三人行必有我师”，讲的就是“低调做人，高调做事”，我觉得这是现代人谦虚的一种方式，做人应该低调，不要傲慢。

要改正自己的心性和反省自己的方式，首先要深刻认识和反省自己，看自己有哪些不足，同时也需要保持谦虚的心态，每件事情的成功都会有很多因素组成，努力和运气同时存在，应该时刻保持看清事情本质的态度，我们可以以仰望辛苦，但必须脚踏实地，这样才能走得更远。

“海到无边天作岸，山登绝顶我为峰”，讲的就是谦虚的含义。老子、孔子等这些圣人都抱着“不敢为天下先”的谦虚态度。所以，谦虚是建立在修炼自己的基础上，只有自己有了了一定的能力，才能做到真正的谦虚。

有很多的经典书籍都有关于谦虚高尚品质的传颂，君子做人做事低调不张扬，往往小人却取得一点点成绩就高调散播。有德有道的人做的越多人就越谦虚，当我们真正体会了谦虚的含义，对我们的为人处事也会有很大的帮助。改心之道：关爱员工和关爱家人，对企业和家庭都得到很大的改善，心变了，环境也会跟着变好，我心非常重要，稻盛哲学对任何人都有很大的益处，只要用心去领会。



汽电实验室、体系、项目部：

成功不属于个人，属于伙伴和社会。稻盛先生强调成功不属于个人，我认为的确如此。一个人努力，一个人优秀，其他人不努力，这样的团队没有优势，迟早会被淘汰。只有大家的努力，共同的努力，所有人不遗余力地奋斗，才能有竞争力，才能成功。释迦在形容人世时曾用“诸行无常”一语道破，变幻莫测正是人世的命运。正如我们生活中所面对的一样，月有阴晴圆缺，人有祸夕旦福，此刻你正意气风发，或许下一刻就可能举步维艰，如何在这诸行无常的命运中保持自我，稳步前进，不正如书中所说的保持“慎重”的做风，坚持“明天胜过今天，后天胜过明天”的原则，秉持“谦虚、知足”的态度。

豪恩汽电采购中心：

必须经常保持谦虚的姿态读后感：古人云：“满招损，谦得益。”的确，谦虚能使你受益无穷。人生在世，有时需要强调自我，坚持自己的主张，但是谦虚的美德不能被遗忘，特别是身居要职的人，理应成为众人楷模的领导人，对人生对工作，尽可能做到诚实，不马虎，不偷懒，拼命地工作，认真地生活，也是谦虚的一种美德和体现。

稻盛和夫论谦虚感言：保持谦虚的姿态，谦虚才是学习上进的源泉，在取得成功时不要骄傲自满，谦虚的心能换来幸福，还得提升心性。用心帮忙他人，不自私自利。在崇尚个性张扬的今天，“谦虚等于进步”的老话已经被大多数人遗忘了，取而代之的是自夸和炫耀。尤其在竞争激烈的现代职场，人们更是极尽张扬之能事，许多人已经不知谦虚为何物，但我相信骄兵必败。谦虚是我们的传统美德，也是引导我们走向成功人生的大智慧。

谦虚是中华民族的传统美德，每个高尚的人都应该有谦虚这种美德。可如今，由于对谦虚的误解，认为不敢做“出头鸟”就是谦虚，把不敢坚持自己的独特的见解而唯唯诺诺说成是谦虚。于是有人就乘机说：“在一个开放的今天，不需谦虚了，谦虚已过时了。”这些说法与想法都是错误的，是对谦虚的曲解。违心地否定自己，不敢做“出头鸟”，这是缺乏一种自信心；不敢坚持自己的独特见解，表现得唯唯诺诺，这是缺乏主见，不敢创新这些只是一种思想素质和行为。而谦虚则是一种道德和品性，是一种美德。谦虚就是面对成绩不自满，面对错误肯接受别人的批评而改正，不自以为是，不满足。在今天这样一个开放的新时代，竞争激烈的时代，谦虚不仅没过时，而且更有其重要意义，作为新时期的青年更应该具有谦虚这一美德。

豪恩智联项目中心：

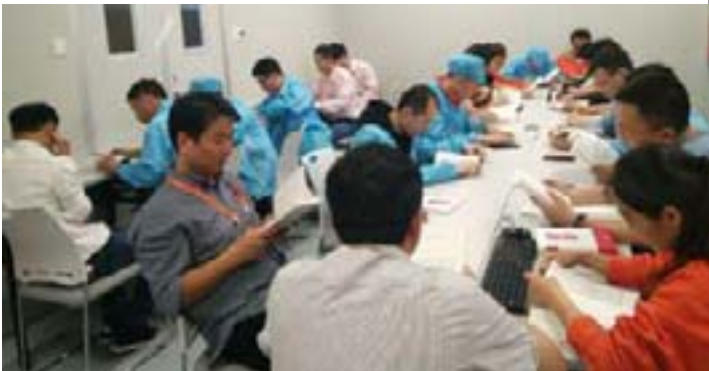
如果公司领导和一般员工都有“谦虚的姿态”，那么就能营造出和谐的人际关系，在此基础之上，企业一定能发展壮大。

向“改心之道”迈进一步，公司经营理念明确后，公司发展将十分顺利。

毛主席说过，人定胜天，这里的“定”不是“一定”的“定”，而是“镇定”的“定”。一旦我们镇定镇静下来，就可以发现被掩藏在现象背后的真相，就能发现故事背后的故事，就能发现天理和天道，就能奉天道而行。

陶醉于自己的能力或微不足道的成功，骄傲自满就得不到周围人的帮助，还会妨碍自己的成长。对人生，对工作，尽可能做到诚实。不马虎，不偷懒，拼命地工作，认真地生活。

天理即良知，依良知则行，即是循天理而动，循天理而动，必得天助。由此，我们知道，依良知而行，循天理而动，我们就有可能成就一个圆满的人生，追寻到自己的人生王道。



豪恩集团2018届校园招聘圆满结束

（人力资源中心·陈明）为豪恩集团持续创新发展增添新鲜血液，打造人才培养梯队，寻找豪恩第五级经理人种子，10月8日豪恩集团2018届校园招聘宣讲活动正式启动，至11月2日，持续近一月的校招圆满结束。本次校招主要在理工类一本院校进行，宣讲活动现场招聘人员与学生积极互动，气氛热烈，充分展现了豪恩集团品牌的良好形象。

长期以来，豪恩集团将人才资源作为企业发展的重要战略，坚持推动人才队伍建设提高企业核心竞争力。本次校招，为了在时间上抢占先机，整个校招行程更加紧凑合理，特别安排了两条路线同时进行，促进在黄金校招时间选拔优质人才。

随着公司的不断发展，对人才的要求也越

来越高。本次校招总需求人数为56人，实际达成人数为59人，目标达成率为107%。加大了对985/211院校及理工科一类院校的招聘力度，该同学占比达30%以上。对雷达信号，深度学习无人驾驶等领域高层次人才进行储备。根据各高校现场招聘情况，已明显感觉到，企业对优秀人才的争夺已经从社会招聘延伸至校园招聘。

豪恩集团在保持快速、稳步发展的同时，对当前的人才引进工作提出了新的要求，相信此次校招活动的举行，将为集团未来新发展奠定坚实的人才基础。



豪恩第十七届冬季运动会顺利举行

（通讯员·廖昭杰）豪恩集团2017年冬季运动会于11月25日在豪恩科技园顺利举行，由豪恩集团主办、大浪街道办人力资源局协办。本次活动参与员工共计900人次，比往届运动会参与人员胜出一倍。

上午8:20分，伴随着激情的音乐声，观众热烈的掌声欢迎主持人登场，接着豪恩汽电罗总为本次运动会开幕致词，他说运动会彰显了豪恩的拼搏精神，同时预祝全体豪恩人在运动会竞赛中赛出风采，并度过一个愉快的周末。开幕式仪式上，护旗方队引领4支代表队陆续进场。运动员代表队们整齐有序、气势轩昂、迈着矫健的步伐，喊着高昂的口号，充分展示了运动员的风采，赢得大家的阵阵掌声。

本届运动会职工踊跃参与每一个运动项目，本次比赛项目共设置了十一项，分别有：篮球、拔河、台球、乒乓球、象棋、过河拆桥、旱地龙舟、运转乾坤、鼓动人心、集体跳绳、套圈夺

宝，参赛选手达到近900余人次。从运动会开始到结束，参赛的每一位运动员每一个团队都牵动着在场员工的心弦，同呼吸、彼此加油、精彩纷呈，如火如荼。经过激烈的比拼，豪恩光电取得团体第一名。整个运动会充满挑战性，又充满了趣味性，辛勤的工作人员追踪记录着比赛进程，拍下了各个精彩的瞬间。

本次趣味运动会全体员工热情高涨，不仅锻炼了运动员的身心意志，还增强了员工们之间的交流沟通，给员工们搭建了一个展示才华、增进友谊、磨练意志的舞台，让员工们体验了运动的快乐、竞争的乐趣、参与的欣慰。为集体荣誉奋力拼搏，团结一心，运动会项目整体充满了活力，使全体员工在工作之余得到了放松，并促进了各部门之间的交流与友谊，提高了员工凝聚力，为豪恩携手共创辉煌积蓄了正能量，中国梦，豪恩梦，全体豪恩人为实现中国一流企业这个伟大的梦想共同奋斗。



豪恩集团2017年 第五期集中培训顺利进行

（人力资源中心·陈慢）在11月22日晚的欢声笑语中，圆满结束了2017年第五期集中培训的结业典礼。

为增强新进员工对豪恩文化、制度等深入了解，加快融入到企业，从而迅速进入岗位角色，2017年11月20日晚，由人力资源中心组织开展了2017年第五期新员工集中培训。本次集训为期两天，集训的内容包括企业文化、财务管理常识、产品知识、安全管理与7S、梦想与现实以及职业生涯规划共六节课课程，同时邀请CFO朱生、人力资源副总经理陈总以及各子公司内部专业岗位人士担任培训讲师。参加本次培训的新员工共计56人。本期培训工作在各位高层、讲师及新同事的大力支持下圆满完成。

在本期集中培训，学员充满活力与热情，严格遵守培训纪律，上课过程认真听讲，积极回答问题，在最后的严格闭卷考试中，最高分数达到93分，平均成绩为

79.6分，取得良好的成绩。

本期培训考核成绩（分数前三）

第一名93分：汽电黄紫俊

第二名91分：汽电甄志远、汽电鄢慧娟

第三名90分：光电杨凤

组别第一名：创新组

成员：张平（组长）、曾婷、陈秀琴、黄观南、黄康、简菱、赖建华、梁群庆、王奎、邹矿辉；

在集训中，人力资源副总经理陈总莅临现场为新同事助力，结合自身经历，主讲《职业生涯规划》课程，并介绍豪恩的经营理念，“打造员工物质、精神双幸福企业的同时，为社会的发展进步做出贡献”。我们要成就一流的企业，同时拥有一流的客户、一流的产品、一流的效率与人均产值、一流员工收入与素养，一流的企业文化、工作生

活环境，围绕“五个一流”，豪恩人必将拼搏进取，努力奋斗！

人人是人才，赛马不相马；在豪恩，只要你有能力，你有专长，你努力，就有你发展的天地。在这一特色的豪恩人才理念的指引下，见证了一批又一批的豪恩人实现自己的职业梦想。集中培训，是豪恩人才输入的重要环节，每一位新员工逐渐熟悉、适应企业组织环境，准确定位自己角色、充分发挥自己才能的一个重要指引。

豪恩集团核心使命：“坚守高品质和创新设计理念，让人们生活的更加安全、快乐、舒适，为人类的创新、发展进步作出贡献，为社会创造价值”。每一位豪恩人戮力同心，致力打造一流企业，实现基业长青。☺

东风日产与豪恩汽电启动供应商 现场管理SQGK能力提升活动

（本刊讯）东风日产与豪恩汽电启动供应商现场管理（SQGK）能力提升活动

为更好推动公司现场管理基础，提升产品质量与管理人员水平，2017年12月8日，东风日产质量保证部总监森英昭先生一行四人专程莅临豪恩汽电，并进行了SQGK活动宣讲与启动仪式。SQGK（缩写：Suppliers Quality Assurance Genba Kaizen-Kanri）是东风日产为协助供应商提升品质而展开的现场管理改善活动。

在启动会议上，东风日产东风有限内训师徐玉英老师，给大家详细的阐述SQGK现场管理的核心，这是一个提高产品质量、员工技能、现场管理水平的良好契机。从前期的GK培训指导，策划启辰供应商现场管理导入方案，成功培训出第一批启辰供应商，提高了品质，降低了成本。通过实际案例让大家更深刻的理解现场管理对产品品质的重要性。针对SQGK管理方面的疑问，徐老师现场传授知识及十二表单的运用，到培训师培养，中层、班组长及传达，再到班组自主学习。

森总从作业管理、品质管理、成本管理、设备管理、劳务管理和安全卫生管理等几个方面强调了SQGK管理的核心，通过实际案例让大家更深刻的理解现场管理对产品品质的重要性。针对SQGK管理方面的疑问，豪恩汽电从生产线班组长到总经理都与森总一行进行了热烈的讨论。当天下午，豪恩汽电总经理罗小平代表公司与东风日

产签订了供应商现场管理（SQGK）能力提升活动合同，双方将分四个阶段共同推动豪恩汽电GK能力的提升。

在交流过程中，东风日产团队表示SQGK专业培训已经进行一百多家企业，并且很多企业已经实施成功。同时他们对豪恩汽电质量管理体系和现场管控能力表示了肯定，在依据日产SQGK的要求及豪恩汽电的实际情况提出了持续改进建议，并对涉及生产制造、品质管理相关现场员工进行了SQGK宣讲和培训。

豪恩汽电总经理罗小平衷心感谢东风日产SQGK团队来到豪恩汽电指导工作。他在会议上提出，SQGK培训活动的启动对豪恩现场管理改善有很大的提升机会，并将携豪恩全体同仁把SQGK推广并实施到位，不成功便成仁；豪恩汽电将把SQGK实施成为东风日产供应商当中的NO.1。

此次开展现场管理培训学习，将通过1次摸底和意识提升，4次培训，6次追踪，自主改善，提升现场管理水平并由主管部门带头解决课题，使公司全面提升。豪恩汽电全体班组长、制造总监、质量总监等积极参与，通过本次培训使大家树立了正确的精细化现场管理意识，提高了一线管理人员的思想认识和管理水平，更好地服务公司建设及发展。☺



东风日产质量保证部总监森英昭先生与豪恩汽电总经理罗小平先生现场签约

东风日产团队对豪恩汽电进行现场指导

豪恩汽电班组长以及其他管理干部与东风日产团队会议现场热烈讨论

QC/T《汽车用摄像头》标准送审讨论稿会议顺利召开

（本刊讯）2017年12月21日至22日，QC/T《汽车用摄像头》标准送审讨论稿会议在深圳市顺利召开。本次会议由全国汽车标准化技术委员会汽车电子与电磁兼容分技术委员会、深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司共同主办，参会代表来自主机厂、零部件商和检测机构等十多家单位与会，本次会议主要对QC/T《汽车用摄像头》征求意见稿阶段，各专家团队提出的问题和意见进行研讨。

21日上午9点，本次会议正式开始，全国汽车标准化技术委员会汽车电子与电磁兼容分技术委员会朱主任，简述本次两天会议讨论内容对行业的重要性，对《汽车用摄像头》行业未来2018年及2019年的规划和想法，将在会议中和大家一起沟通。其后，深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司总经理罗小平对本次进行致辞，他提出，QC/T《汽车用摄像头》标准会议从2015年至2017年已经是第三次大家一起进行商讨，希望大家一起群策群力，豪恩汽车的定位不只是做产品，更希望力所能及的在整个汽车行业的发展做一些贡献。经过了一天激烈讨论，第一天会议在晚上8点结束。

本标准会议可追溯至两年前，根据汽车用摄像头行业发展和汽车上的广泛

应用，深圳市豪恩汽车电子装备有限公司于2015年向汽标委提出制定QC/T《汽车用摄像头》标准的建议。在2015年初开始，豪恩汽电牵头开展市场调研、情报收集、国内外标准检索等一系列前期准备活动；2016年9月，全国汽车标准化技术委员会汽车电子与电磁兼容分技术委员会、深圳市豪恩汽车电子装备有限公司共同主办《汽车用摄像头》行业标准启动会，首次启动会议明确了主要成员的分工，并形成了首次会议工作组讨论稿。起草工作组于2016年12月到北京参加工信部组织的行业标准制/修订计划项目的答辩会，2017年1月20日工信部发布工信厅科（2016）214号公告，批准制定QC/T《汽车用摄像头》标准。

近年来，随着汽车保有量的快速增长，汽车行驶空间及停车空间不断缩小，造成交通事故的机率越来越高。为提高汽车行驶的安全性，汽车影像系统越来越多的应用于中高端车上，如汽车行车记录仪、360°环视系统、车道偏离与盲区监测系统、泊车辅助系统等行车辅助安全系统及智能驾驶系统。汽车影像系统通过光电转换、信号处理、数据传输及还原等过程，直接延伸了驾乘人员的视野，辅助驾驶人员对周边环境和障碍进行判断，大大提高了行车安全

性。汽车用摄像头作为采集光学信号的光学影像传感器，是汽车影像系统的重要电子部件。目前国内，自主研发的摄像头产品占据相当大的市场份额，技术积累厚实，制定产品标准的时机已经成熟。

豪恩汽电作为专业汽车零部件制造商，积极申报汽车用摄像头的行业标准，旨在规范汽车用摄像头研发和生产技术指标，推动国内汽车零部件电子电器正常，快速，规范化发展，增强民族自主品牌汽车的市场竞争力，为我国强制性标准的推行奠定技术基础，全力推动中国汽车产业和交通行业的整体进步。

2017年12月22日下午13:00，在标委会领导、主机厂专家及行业单位的的大力支持和共同努力下，本次标准送审稿讨论会议圆满落下帷幕。豪恩汽电作为本次会议的主办单位之一，标准起草组将根据标准推进计划在汽车电子与电磁兼容分技术委员会的领导下继续积极推进，为标准顺利颁布与促进行业发展做出应有的贡献。

继往开来·转型升级

——豪恩光电2018年度经营计划会议顺利召开

（智联人力资源部·彭检徕）12月21-22日，豪恩光电2018年度经营计划会议在观澜山水田园顺利召开。公司总经理、副总经理、总监等经营管理者一行10人参加了此次会议。

会议重点围绕总结与计划两大主题深入展开，由总经理助理蒋菁主持。

营销中心首先作了2017年度工作总结汇报，拉开了本次会议的序幕。随后，项目中心、研发中心、供应链中心、产品中心、制造中心、人力资源部、财务中心分别就部门2017年度工作总结、2018年度经营计划作了全面、深刻、细致地汇报。每位管理者汇报完毕，杨总都会与之进行深入交流，或肯定业绩、指出不足，或明确要求，表达期望。大家坦诚相待，畅所欲言，会场氛围轻松而热烈。

会议进入到第二天，杨总在回顾了公司层面2017年度工作总结的基础上，重点对公司2018年度经营战略、目标进行了重要部署和详细讲解。杨总强调指出：2018年是豪恩光电的转型升级年——优先升级，在高质量的升级中稳健转型！坚持“以客户为中心”，提高客户满意度；持续夯实管理基础，提高经营管理能力；打造爆款产品，坚决转型升级。

找准目标，才能把握航向；沉着清醒，方能坚定前行。面对云谲波诡、复杂多变的外部经营环境，我们必须坚持长期主义，不能急功近利，要立志成为一流的企业，回归原点，从零开始，再次出发！

就如何才能转型升级，全体与会人员立足公司实际，从目标市场、客户、产品等方面切入解构，大胆设想，小心论证，畅所欲言，建言献策。

会议还对公司年度经营预算、组织架构、奖金激励计划等重大事项进行了讨论审议。

此次大会，始终贯穿着求真务实、不惧怕批评与自我批评、敢于直面现实、拥抱变化的精神，洋溢着团结民主的气氛。

此次会议的召开，总结了2017年的经验教训，指明了2018年的发展方向，是一次承前启后、继往开来、集思广益、催人奋进的会议。所有豪恩光电的经营管理者当以此为起点，引导和激励全体同仁以努力拼搏、不断创新、追求卓越的精神，脚踏实地、真抓实干、坚定执着，砥砺奋进，为2018年公司成功转型升级、实现年度经营目标而全力以赴、不懈奋斗！





豪恩集团2018年 新年晨跑活动顺利举行

（通讯员·廖昭杰）一年之计在于春，一日之计在于晨。2018年1月2日是豪恩新年开始的第一个工作日，豪恩一年一度的新年晨跑活动如期举行。自2002年起，豪恩新年长跑活动开展至今已经是第17个年头。

早上8点，运动员进行曲响起，1700余名豪恩人井然有序地在豪恩科技园内集合完毕，整装待发。全体豪恩人升完国旗后，由行政服务中心程总监发言，主要强调活动安全及长跑注意事项，跑步路线的每一个转弯处都安排了工作人员指引方向。接着授旗于国旗队，宣布活动开始。千余名豪恩人统一身着橙色工衣有序排列起跑，第一个国旗队方块带领全体豪恩人迈着豪迈的步伐从正门起跑，全体员工一个个身影矫健，精神抖擞，激昂的斗志、每支队伍一路嘹亮的口号声响彻天际“努力拼搏、不断创新、追求卓越”，象征着豪恩人对新的一年充满激情，不畏困难，越挫越勇的精神。

本次长跑路线由豪恩科技园正门为起点，途中经同富裕工业区，大浪商业中心，最后到达集团侧门返回。

用拼搏的精神做事业，一直是豪恩的核心精神，豪恩以长跑的方式来跨越新年工作的第一日，充分展示了豪恩员工良好的精神面貌。通过长跑文化活动，不断激发员工努力拼搏、不断创新、追求卓越的奋斗精神，以崭新的风貌积极投入到2018年工作中去。☺



上汽通用五菱与豪恩汽电 实车展示技术交流活动

（通讯员·张迎栋）自2012年豪恩汽电进入上汽通用五菱体系以来，双方的合作关系日益紧密合作不断加深，几乎每一款“五菱神车”上都有豪恩产品的身影。双方合作的6年时间里，不但一同经历了汽车电子行业发展最迅速的时期，更是共同见证了彼此的成长与沉淀。为了能进一步加深双方多元化的合作，2018年1月11日豪恩汽电副总经理张晓凌带队，与上汽通用五菱进行技术交流及实车产品展示活动。

活动于1月11日下午13点30分开始，本次活动主要邀请上汽通用五菱360高清全景团队工程师、抬头显示HUD团队工程师、半自动泊车APA团队工程师、微波雷达团队工程师参与，首先豪恩汽电对公司目前的发展概况和产品情况做了简单介绍，随后由豪恩的研发团队详细介绍了ADAS领域相关产品的设计构想和技术优势，双方着重就360全景、APA、HUD、微波雷达等产品展开了密切的交流。

随着汽车行业技术的不断提高，生活水平的不断上升，汽车对于消费者来说越来越重要，随之而来的也对汽车有了更高的需求，汽车驾驶的智能化是未来汽车行业发展的必然之路，而在汽车智能化、自动化驾驶的发展的道路中，AVM、APA、HUD、DVR等技术的应用为必不可少，此次交流会议中，大家对于这些技术的实用性、稳定性进行了交流，并对产品的性能、成本的优化等方面进行了深入讨论。

在技术交流活动之后，大家移步实车展示场地，其中实车搭建有豪恩汽电自主研发的AVM、HUD、APA、微波雷达等产品，豪恩汽电研发团队就交流会中：APA自动泊车标定位置、APA自动泊车速率及效果、HUD成像距离及成像方式、AVM及微波雷达的功能展示进行了现场的实车展示讲解。

实车演示现场，由豪恩汽电研发团队对AVM、APA、HUD、微波雷达等功能进

行实车操作讲解，再由上汽通用五菱工程师驾车，亲身体验实车以上等功能，获得上汽通用五菱各工程师的肯定并希望后续进一步展开相关技术的深度交流，豪恩汽电也承诺会为上汽通用五菱提供更加全面的服务。

演示现场也吸引了负责其他模块的众多工程师前来交流，交流中大部分的工程师都对于这些新的技术、新的产品充满了期待，对汽车电子行业的未来无限看好，也表示希望能看到更多像豪恩这样踏踏实实做产品的民营企业。

最后，预祝豪恩汽电新的一年能够继续努力，不断的为SGMW提供更优质的产品，更优秀的服务。同时也预祝新一代神车宝骏530延续宝骏家族的传统，神车大卖！☺

新时代、新未来、新超越

——2018年豪恩联欢晚会隆重举行

（通讯员·廖昭杰）冬去春来百花艳，节至人间万象新。歌声袅袅辞旧岁，舞姿翩翩贺新春，盛世迎春，万象更新。送走金鸡，迎来瑞犬，告别难忘的2017，迎来全新的2018；深圳市豪恩科技集团股份有限公司以“新时代、新未来、新超越”为主题的2018年度迎新晚会于1月20日在豪恩科技园隆重举行。回首22年奋斗路，展望豪恩新前程，豪恩全体员工欢聚一堂，共迎新春。

出席本次年度晚会领导：董事长：陈清锋、CFO：朱政昌、汽电总经理：罗小平、智联总经理：杨海涛、人力资源副总经理：陈龙生、汽电副总经理：张晓凌、智联副总经理：杨仕军及部分客人出席了此次晚会。

晚会伊始，董事长陈清锋先生向豪恩全体员工致以亲切的问候和美好的新年祝愿，同时也对公司2017年取得的成绩给予了充分的肯定，激励集团全体员工在2018年取得更加辉煌的成绩。陈生的新年致辞，给了在场所有人前进的力量和信念。在董事长陈生致辞后，由服务中心的开场舞《金狮拜年》拉开了晚会帷幕。歌舞、小品、朗诵、魔术、乐器等精彩的节目为现场观众呈现了一场震撼的视觉盛宴，赢得台下阵阵掌声，欢呼声一浪高过一浪。其中，舞台剧

《盛世经典》获得现场评委和观众的一致好评，获得一等奖，情景剧《子孙满堂》、家庭情景剧《we are family》获得二等奖，创意表演《那些年我们一起追过的电视剧》、三句半《工作畅聊》、歌曲串烧《不朽的光辉》获得三等奖。

本次晚会的重头戏颁发“大奖”，2018年奖项中新增了一项“重大项目建设团队奖”。

从选型、业务流程蓝图的形成，到系统成功上线，经历了近三百个日夜。从高层决策、骨干们的锐意创新，到顾问、用户们的全心投入。未来，它将成为“打造一流豪恩”的奠基石。

豪恩年会奖项中最高殊荣的“董事长特别贡献奖”在2017年中，他们目标坚定，面对困难、迎难而上、工作忘我、全心投入、乐在其中实行动和卓越业绩作为自己的名片，传递的是个人价值，收获的是豪恩年度奖项的最高殊荣。

激动人心的抽奖活动也十分热烈，抽奖级别分为五轮进行：幸运奖，三等奖，二等奖，一等奖和特等奖。整体中奖率高达50%，当现场抽奖的键盘敲



下，名字在滚动时，紧张的气氛迎面而来，都期待着大屏幕上出现自己的名字。有欢喜声、也有叹气声，现场气氛热烈无比。

歌声嘹亮，是新年动人的旋律，是一场欢乐的盛会。本次晚会演出有70后、80后、90后共同精心准备的16个节目参演，形式多样，内容丰富。豪恩各子公司及客人近2000余人观看了演出。回首往昔，我们硕果累累；坚定现在，我们信心满满；展望未来，我们生机勃勃。告别成绩斐然的2017，迎来了充满希望的2018，豪恩全体员工必将携手同行，乘风破浪，再创佳绩! 🎉



2018年豪恩为全员派发“开工利是”

（本刊讯）2018年2月23日大年初八，春节假期就这样结束了，进入农历新年之后，这是豪恩第一天上班的日子，豪恩大家庭的兄弟姐妹从五湖四海又重新回到了工作岗位上。而作为豪恩的传统，派发“开门利是（红包）”是开年后的第一件大事，同时也是以这种方式为每位豪恩人送去公司的心意和祝福。为了提倡环保理念，豪恩没有燃放鞭炮喜迎开工，但大家的脸上都洋溢着幸福的笑容。

早上8点，豪恩董事长陈清锋先生对新年开工致辞，他提到，2018年是特殊的一年，十年前，2008年是全球的金融危机，豪恩在10年前只有不到100人，这十年之后在人员方面豪恩扩大了20倍，至今2000多人，生意上也从两千万到十个亿的营业额，豪恩人一直坚持努力拼搏的理念一直前行，特别是中国实业非常难走的这十年当中。豪恩一直坚守实业，就像每天早操前广播在读着远大理想一样，希望产品能在全球发展。特别是2018年公司会全力推动“精细化高标准管理”，因为实业在世界舞台上想拥有自己的地位，产品管理必须高标准要求精细化管理。最后预祝豪恩的家人们一起共同努力，不忘初心，砥砺前行。实现豪恩精细化高标准管理。

陈生致辞后，高层领导接着把准备好的利是包亲自发送到每一位豪恩人的手上，并表示新年祝福。每个收到利是包的同事也都欢欣鼓舞，大家都表示，希望这份喜庆和福气一直陪伴在工作中的每一天，在以后的工作中将全力以赴，以饱满的工作热情和昂扬的精神风貌扎实工作，全面推进豪恩发展的步伐，成为一流的企业。🎉





豪恩汽电举办 IATF16949:2016 标准及内审员培训活动

（汽电体系部·杨洁）为了更好的理解和掌握 IATF16949 标准，2018 年 2 月 5 日至 6 日，豪恩汽电特外聘顾问老师，组织各部门负责人、文件编写人员和内审员进行了为期 2 天的培训。在 2 天的培训中，顾问老师从 IATF16949 的产生背景和发展阶段，过程方法（顾客导向过程、支持过程和管理过程）及运用、标准各章节遵循的逻辑关系 P（组织环境、领导作用、策划），D（支持、运行），C（绩效评价），A（持续改进）分别进行了讲述。

2016 年 10 月 1 日，国际汽车推动小组（IATF）正式发布了 IATF16949 质量管理体系标准，该标准由国际标准化组织（ISO）和 IATF 联合开发。IATF 16949:2016 会超越和取代 ISO/TS16949 标准，明确汽车行业各组织的质量管理体系要求。新标准参考了最新的 ISO 质量管理体系标准 ISO 9001:2005 并与其保持结构上一致。IATF 16949:2016 并不是单独的质量管理标准，而是作为 ISO 9001:2015 的补充进行实施并加以融合。IATF 16949 质量管理体系标准较 ISO/TS16949 标准相比，总体结构章节上从以前的 8 章变更为 10 章，新版标准增加了，如产品安全、顾客特殊要求、组织内外部环境、相关方的需求和期望、风险和机遇的应对、次级供应商管理的要求等。

新标准在第 4 章组织环境部分增加了产品安全的相关内容，强调了产品运行应当符合其设计或预期用途，不会造成不可接受的危害或损害，确保整个产品生命周期中的产品安全。

豪恩汽电作为国内、外整车客户提供辅助驾驶

系统及产品的供应商，产品质量安全管理一直是公司质量管理的重点。公司将从产品设计开发、过程开发、生产制造及供应链管理等整个产品实现过程对产品安全相关的过程都形成文件规定，特别关注产品及过程特性的识别、传递和过程管控。

为使产品开发过程中的产品安全（特殊）特性能得到有效地识别、传递和控制，避免人为错误，公司将通过 PLM 系统软件进行产品及过程的开发，将产品开发的经验教训、DFMEA 与 PFMEA、工艺流程图、控制计划等过程开发文件关联起来，实现所有开发文件的统一集中管理和追踪，保证数据的一致性。生产过程中，对于影响产品安全的特殊特性均通过防错或过程能力分析或者 100% 全检等控制方法，以确保提供给客户产品的安全和可靠性。

内部审核一直是 IATF16949 标准重点要求及体系建立的重点内容，培训课程末段，顾问老师对此进行了专题讲述，如审核计划编制、内审检查表编制、审核报告编制、首次会议召开、体系审核，过程审核和产品审核的内审员技能要求、审核氛围和审核进度的把握等方面进行了介绍。顾问老师还介绍了 11 种审核背景下的应对方法与技巧。

通过 2 天的培训，参训人员纷纷表示，对汽车业供应链组织的质量管理体系有了更深认识，对过程方法、质量管理的七大原则和精益管理思想有了更深的理解。这必将对提升全过程工作的有效性和效果，提升全员质量意识，根植质量文化，强化服务意识，提升顾客满意度起到良好的推动作用。

倡导身心健康，关爱女性生活 公益课堂圆满举行

——记豪恩献礼“三八”妇女节

（通讯员·廖昭杰）2018 年 3 月 8 日，在“三八”国际妇女节来临之际，为了体现豪恩对全体女性职工生活的关爱，提高公司女性职工的身心健康、自立意识，让广大女同事们度过一个健康、愉快而有意义的节日，豪恩如期举行“三八”妇女节活动。特在本节日邀请深圳“心灵之家”杨敬茹老师到公司授课，课程主题为“倡导身心健康，关爱女性生活”。课程内容丰富，意义深长、通俗易懂，参加本次课程的女同事们共 120 余人。

下午 2:00，豪恩的姐妹们脸上都洋溢着兴奋、喜悦的神情，来到课堂，等待的老师精彩的分享。课程开始，主持人登台，祝贺大家节日快乐，并介绍本次到来授课的老师。随后在课堂上，杨老师引领着大家，走进“心灵之家”，一起寻找一把开启自己幸福的钥匙，开启自己原本乐观的状态，做到不纠结、不焦虑、不悲观，活出生命最初的原色，成为真、善、美的自己。

本次课堂设有互动、提问、游戏环节，大家兴奋不已，互动环节将课堂的气氛拉向了高潮，豪恩姐妹们踊跃参与、共同体验，其中互动有角色代入演练、访谈形式、团体互动，让很多陌生的面孔瞬间变得和谐亲切。最后以“爱的传递”环节结束本次课程，在本环节中全场女同事相互自我介绍，谈人生感悟，送上最真诚的祝福，相互拥抱，碰撞出爱的火花。课程结束后，豪恩还为参加本次课程的女同事们，以及在一线生产线上的女同事们准备了小礼品，整个课堂在欢快活泼的氛围中结束。

此次“心灵之家”课程受到了豪恩女同事的热烈欢迎，大家一致认为这样的身心健康课程让自己受益匪浅，大家更加意识到，以往在工作生活中，对自身健康问题的忽视，以及养成一个好的心态的重要性。并为今后该如何排解压力，寻找积极上进的方法，面对积极的人生，修养自身，幸福生活。





超越梦想·勇攀高峰 ——豪恩第十四届登梧桐山活动顺利举行

（通讯员·廖昭杰）阳春三月，春暖花开，正是出游和放松心情的好时节，为丰富员工业余活动、加强团队之间的沟通与交流，同时增强体质，于3月31日豪恩集团如期举行了第十四届登梧桐山活动，本次活动由豪恩集团主办，各子公司协力举办，秉承着“安全为上健康生活”的活动理念组织本次活动，得到了豪恩员工的积极响应与参与，最终参与活动人数为600余人，与去年相比，增加了200余人。

早上7:30分集合的音乐在豪恩科技园响起，全体豪恩人迅速有序的站到被区分好的区域里，本次登山人员区分为15小队。每队各自有设计好的队旗，队名，队长。统一穿着豪恩粉红T恤服装。队伍庄严庞大。集合完毕后，由服务中心程

总监进行发言，他提到安全第一，登山第二，反复的强调注意安全事项，接着向大家宣读本次活动的流程，祝贺大家登上愉快。在登山出发前，为了全体职员在登山时能保持好体力和能量。公司准备了大量的水和食物，提前一天在“我的空间”进行打包好，方便登山携带。

确保登山活动能顺利开展，在3月15日召开了梧桐山首次启动会议，提前半个月进行了策划，做出登山方案的细则。为保证登山安全，特邀请了深圳龙济医院外科专家莅临豪恩给登山小队长，做安全应急措施培训，其中有理论、有实操，从外伤简单的包扎，再到如何进行胸外按压抢救的知识，为登山小队多一份安全工作的保障，并要求每位队长进行模拟演示，直到完全熟悉为止，以便可以随时支援。经过商讨后决定，为丰富此次登山活动，添加了，登山寻宝，团队登山竞技赛。两个趣味环节进行。每一项

活动环节均有相对应的奖品。“寻宝”是寻一颗刻字的创意种子，“团队登山”是团队到达山顶指定的签到处报到，平均用时最短的团队则获第一名。

上午10点整，登山车队到了梧桐山下，气温在21°到23°左右，阳光明媚，微风阵阵，是登山的好天气。下车后摄影师组织了全体职员，在梧桐山门口下大合照。作为本次登山活动的纪念，看到摄影师摆出ok的手势，各小队队长手里拿着小红旗，迅速组织队员，便朝着海拔943.9米高的深圳第一高峰，浩浩荡荡地挺进，进行了小组登山竞赛。大家满脸的笑容和兴奋的表情，相互之间亲密的谈笑。使整个登山过程中充满了温馨、愉快。

本次登山活动提倡“友谊、团结、互助”精神，豪恩人结伴而行，在团队相互支持和帮助下，豪恩登山小队“从大望村梧桐山大门（起点）到赏花台、再转到好汉坡”一同享受着深幽山间的鸟语花香，在快乐徒步的过程中，迈着轻快的脚步，一同往山顶上前进，位于梧桐山风景区南麓的好汉坡大平台。这里不仅可以欣赏到被誉为深圳新八景之一的梧桐烟云，更可以让一览众山小，俯瞰鹏城天地美景。大家在登顶的喜悦中饱览了深圳别样风光，

在好汉坡稍微休整片刻，吃点干粮，再向大梧桐山顶出发，山高路陡，当到达好汉坡时大家都体力消耗的一大半，每踏出一步都很困难，但团队之间不停的相互激励“加油”“很快了”“你是最棒的”“你可以的”，在彼此相互给出正能量和相互帮助下，豪恩登山小队一步一个脚印前往深圳的最高峰，充分发扬了豪恩卓越拼搏的精神，不畏艰险的优良作风。我想现代的企业发展和登山是一样的艰难，但是只要我们大家团结一心，积极向上，再高的山，再难的困境都是一样能征服的。只要有勇气有决心，最终会“海纳百川，青云直上”。最后“智联探路者队”以全组队员平均登山用时3小时51分钟山顶，荣获“第一名”。

用拼搏的精神做事，用感恩的心做人，美丽的风景总是在付出汗水，努力拼搏之后才能够呈现，通过本次登山活动不仅能体现公司的文化精神，使大家更清楚的认识到了团队的伟大力量，在今后共同努力把登山的精神，融入到工作中，有效的完成公司各项工作。“用坚持努力的意志去奋斗，用团结合作的默契去攻破每一个困难点”回馈于豪恩及未来的发展。☺



豪恩第一季度安全大会顺利举行

（本刊讯）2018年3月12日，豪恩举行第一季度安全大会。本次会议深入探讨安全管理工作新思路、新方法，并对所有领导干部签署《安全生产责任状》，进一步加强安全管理工作，落实安全管理责任。

本次安全大会高层领导以及豪恩全体职员近500余人参加会议。在会上豪恩董事长陈清锋全面阐述了2018年国内外企业发展形势；并就豪恩安全工作做了重要指示与要求，同时总结2017年安全工作中所存在的不足.....要求豪恩在2018年的生产安全工作中加大安全生产投入和力度，全面落实企业安全生产主体责任；通过工程技术和管理双重手段把一切生产过程中存在的安全隐患遏制在萌芽状态，给集团公司创造一个安全、舒适、高效的工作环境！

集团公司行政管理服务中心程厚总监在2018年第一季度职员大会上就安全工作提具体要求，共阐述三个方面。具体如下：

一、引用国家主席习近平同志做出

的重要指示：“企业发展决不能以牺牲人的生命为代价，这是一条不可逾越的红线。”

二、传达国家安全总局于2018年1月29日召开的《全国安全生产工作会议精神》之《关于2018年要重点抓好六项工作》

三、就豪恩集团如何落实《安全生产责任主体》的工作事项做进一步要求。

a、在职员大会上播放安全警示片《千里之堤、溃于蚁穴》；

b、董事长陈清锋带领公司领导层签署《安全生产责任状》；

c、集团公司行政部程厚先生宣读2018年安全工作计划书与要求。

年后复工专项安全自纠自查工作汇报

a、货仓7S&安全标准专项整治（3-4）月份（持续改善...）【整治重点：更换防火防爆型电器开关、风扇；撤销仓库内定点办公岗位；货品违规圈占消防器材、堵塞消防通道；严格限量储存管控具有燃爆风险的物料、危化品；货仓物品储存需严格按照物料理化性质实施‘三定五防’措

施。】

b、对集团公司所属管辖范围内开展《危化品专项安全自纠自查整改》

c、对后勤部门具有高风险作业人员开展再教育培训（如临时用电、高空作业等）

d、开展厂区范围内受限空间专项整治管理

e、对新入职员工开展消防安全应急“四懂、四会”培训

f、对厂区外围应急通道实施“人货通道分离”“安全管控措施

g、开展季节性安全检查（防雷设施安全有效性评估）

本次安全大会要求各单位、部门认真学习贯彻落实公司安全生产专题会议精神，深入理解“安全工作只有起点，没有终点，任重而道远”，弘扬安全理念，规范安全行为，塑造安全环境，推进安全管理，继续保持安全生产红线高压意识，警钟长鸣，为公司实现安全管理目标努力奋斗。

豪恩2018届新锐班开班典礼隆重举行

（智联项目管理中心·王明月）迟日江山丽，春风花草香。又是一年伊始，芳草鲜美，落英缤纷。

伴着春风与暖意，在4月10日18时30分，2018届新锐班开班典礼于豪恩科技园三楼多功能会议厅隆重举行。白驹过隙，时光荏苒，新锐班从创建之日起已走过8年光景，现如今，18届新锐学子接过历史的接力棒，秉承豪恩努力拼搏、不断创新、追求卓越的价值观，将豪恩精神传承下去！

此次典礼由高层领导、导师以及全体新锐成员120余人共同参与。并由五部分组成：董事长陈生讲话、拜师仪式、新锐学子作品展示、节目表演以及授旗仪式。从陈生的话语中我们可以感受到他给予学子们筹备工作所付出努力的肯定，以及他对全体新锐学子的期待与厚爱。

古语有云：“明师之恩，诚为过于天地，重于父母多矣”。人生成长的道路上若有一位好老师的指引会少走许多弯路，职场之中亦是如此。师之恩，必铭记于心。庄严的拜师仪式沿用古代拜师大礼，以弘扬尊师重道之精神。业精于勤而荒于嬉，行成于思而毁于随，弟子赠予导师戒尺，望导师对新锐学子严格管教，以谨记

导师教诲；赠予导师四季花朵书签，以表对其赞美之意。拜师大礼不仅传承了中国之精神，还弘扬了豪恩“传帮带”的优良传统。

为展示新锐风采，全体新锐班成员一起出谋划策，精心准备了作品展示《基业长青》。梦想的轮盘逆时转动，梦回1995，回望豪恩发展之路；承载着梦想与希望的豪恩号小车一路前行，每过一站，常青树上的灯一一点亮。直至小车驶到2018，树上的灯全部亮起并开始永恒转动，寓意新锐学子将贡献自己的力量照亮豪恩，祝愿豪恩成为伟大基业长青企业。

不仅如此，新锐学子还精心准备了风格迥异的节目表演《杯子手中舞》及《青花瓷》。一则展示新锐学子动如脱兔，充满阳光与朝气的一面；二则展示新锐学子静若处子，为大家呈现古典优雅之韵味。

时间转瞬即逝，开班典礼落下帷幕。接下来的日子里，纵使前方困厄难行，全体新锐学子毅然砥砺前行！





风采青春·活力豪恩

——2017与2018届新锐班篮球友谊赛圆满举行

（汽电总经办·周罗芳）2018年3月18日下午16:00，由豪恩2018届“新锐班”主办的篮球友谊赛在园内篮球场圆满举行。参赛的新锐学子纷纷响应，充分发挥团队协作精神，增强团队之间的协作能力、公司凝聚力和向心力，同时给篮球爱好者提供一个展示自我的舞台。

本次由2017届与2018届新锐班学子进行篮球比赛，比赛开始，18届新锐班先声夺人，贡献了本次比赛的第一个进球，两届新锐班的运动健儿们积极备战，以发挥出自己最好的水平。双方队员都迅速进入了状态，个个雄姿英发，纷纷开启运动模式，你争我夺，你攻我守，场上巧妙的传球、华丽的转身、精彩的投篮、完美的合作，赢得了场下队员们的阵阵喝彩。

现场比赛队员们不仅展示了专业的篮球技巧和顽强拼搏的体育精神，双方竞争意识被激发，个个都摆出了一副真刀真枪的架势，不过任何一个得分的机会。除了比赛队员，场外也有啦啦队助阵，更是热情高涨，欢

呼声、呐喊声让篮球比赛气氛不断升温，拉向本场篮球赛的高潮，让整场篮球赛顺利开展。

经过一番紧张激烈的角逐，比分交替上升，最终17届新锐班以120:95获胜。全体人员表现突出，裁判员公正无私、工作人员积极做好后勤保障工作、运动员们本着“友谊第一、比赛第二”的原则赛出了风格、赛出了水平。

通过本次18届“新锐班”主办的篮球友谊比赛，不仅增进了同事之间的友谊，而且还锻炼了身体，更是提高了公司的凝聚力和团队意识，从学生到职场人，在紧张的工作生活之余放松心情，感受到集体的力量和温暖，增强相互沟通和了解，培养集体荣誉感，从而更有利于大家积极的投入平时的工作当中。☺

豪恩汽电新锐学子 外出拓展交流活动顺利开展

（通讯员·徐磊）2017年11月9日下午，豪恩汽电总经理罗总与2017届汽电新锐学子一起前往大浪绿道进行外出拓展交流活动。为加深大家的互相了解，同时增进同事之间的感情，增强新锐力量与公司的凝聚力，本次活动以2017届新锐班班委拟定的游戏与罗总主导的交流环节相结合的模式进行展开。

当日下午1点30分，罗总、李翔与豪恩汽电新锐学子在豪恩科技园U型广场集合完毕，陆续有秩的登上豪恩的大巴车驶向大浪绿道入口，后以徒步的形式最终到达幽绿静谧的大浪绿道观景台。本次拓展的游戏环节选取了“你画我猜”和“一块五毛”两项游戏，卖力的表演与猜词让所有人捧腹大笑，抱团游戏更是让所有人放飞自我完全沉浸，享受游戏与欣赏表演，所有人都沉浸在这种团队氛围之中，散发着每个人的个人魅力，感染着身边的每一个人，就像是一个外出聚餐的大家庭，所有人都敞开心扉，用真诚的心与“大家长”罗总面对面的进行了真诚而走心的交流和分享，交流新鲜血液初入职场后在工作中的困扰、压力与迷惑，同时也分享心中不服输、不怕难，愿意风里雨里与豪恩携手相伴一同成长的正能量，就算在高速发展的汽电如此高强度的工作压力之下，再伤心难过之后展现的是依然拼搏向上的态度，加上罗总不厌其烦的开导、关怀和给予接受洗礼的勇气，让所有人一点一滴的被感染，浮躁跳动的心像是雨后的天空，变得透彻而明亮。

此次户外拓展活动的成功开展，促进了2017届新锐学子之间、总经理与2017届新锐班之间的了解，增强了所有人与公司之间的凝聚力，在对拼搏感恩的豪恩文化有了更深层次的理解之后，并将以更高的要求去约束自身行为，以拼搏的本能态度去工作和生活，创造与见证豪恩汽电更辉煌的明天。☺



光荣榜

HONOR ROLL

拼搏就敢于与困难抗争，努力就勇于与优秀争锋。每一期的优秀员工都是豪恩一道亮丽的风景，他们不仅美丽了豪恩的青春，也燃烧了所有豪恩人的梦；他们用汗水浇筑豪恩坚实的城基，用梦想划开一片湛蓝的星空。“青宵有路终须到，金榜无名誓不归”，力争上游的豪恩人前赴后继，始终不渝地奔忙在“争先创优”的车轨上，奉献着自己的青春。

2017年11月份优秀员工



黎坚
行政服务中心



廖昭杰
行政服务中心



高建
人力资源中心



徐开仁
汽电模塑部



曾芬艳
汽电品质部



茶红梅
汽电生产部



蒙忠第
汽电生产部



陶杰
汽电生产部



陈行
汽电研发中心



甘居优
汽电研发中心



何春红
汽电研发中心



潘奇
汽电研发中心



任旭军
汽电研发中心

光荣榜

HONOR ROLL

2017年12月份优秀员工



龚嘉
智联PMC部



陈波敏
智联生产部



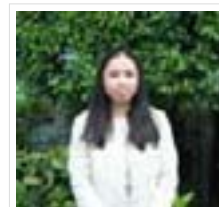
黄红娟
智联生产部



谢杜光
光电生产部



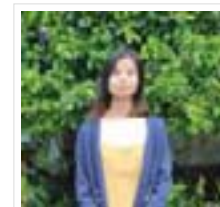
周春晴
智联销售中心



杨夏艳
人力资源中心



康志军
信息中心



李婷
汽电财务中心



宁学锦
汽电工程部



喻引娣
汽电国际销售



马仁强
汽电模具部



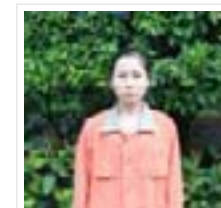
王芳玉
汽电品质部



梁耿聪
汽电生产部



林艳春
汽电生产部



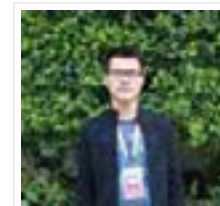
闫韵韵
汽电生产部



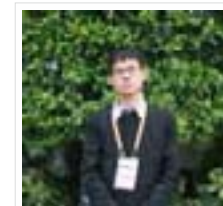
张玉凤
汽电生产部



李娜
汽电物流中心



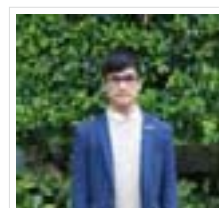
吴佳
汽电项目管理中心



陈森秀
汽电研发中心



龚岩
汽电研发中心



慕帅帅
汽电研发中心



石锦灿
汽电研发中心



岳莹莹
汽电研发中心



薛飞
智联销售中心



黄月清
汽电总经办

光荣榜

HONOR ROLL

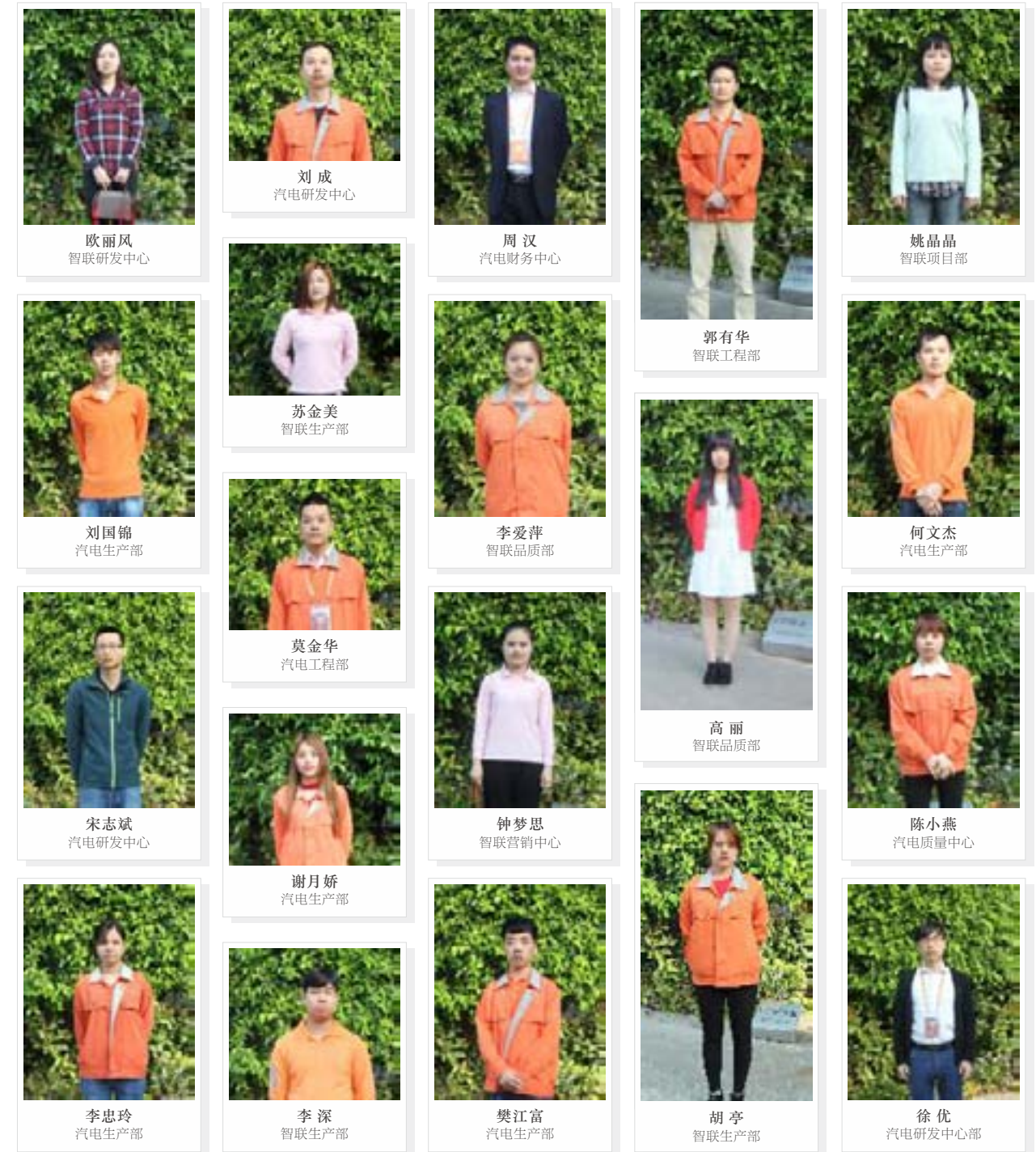
2018年1月份优秀员工



光荣榜

HONOR ROLL

2018年2-3月份优秀员工



光荣榜

HONOR ROLL

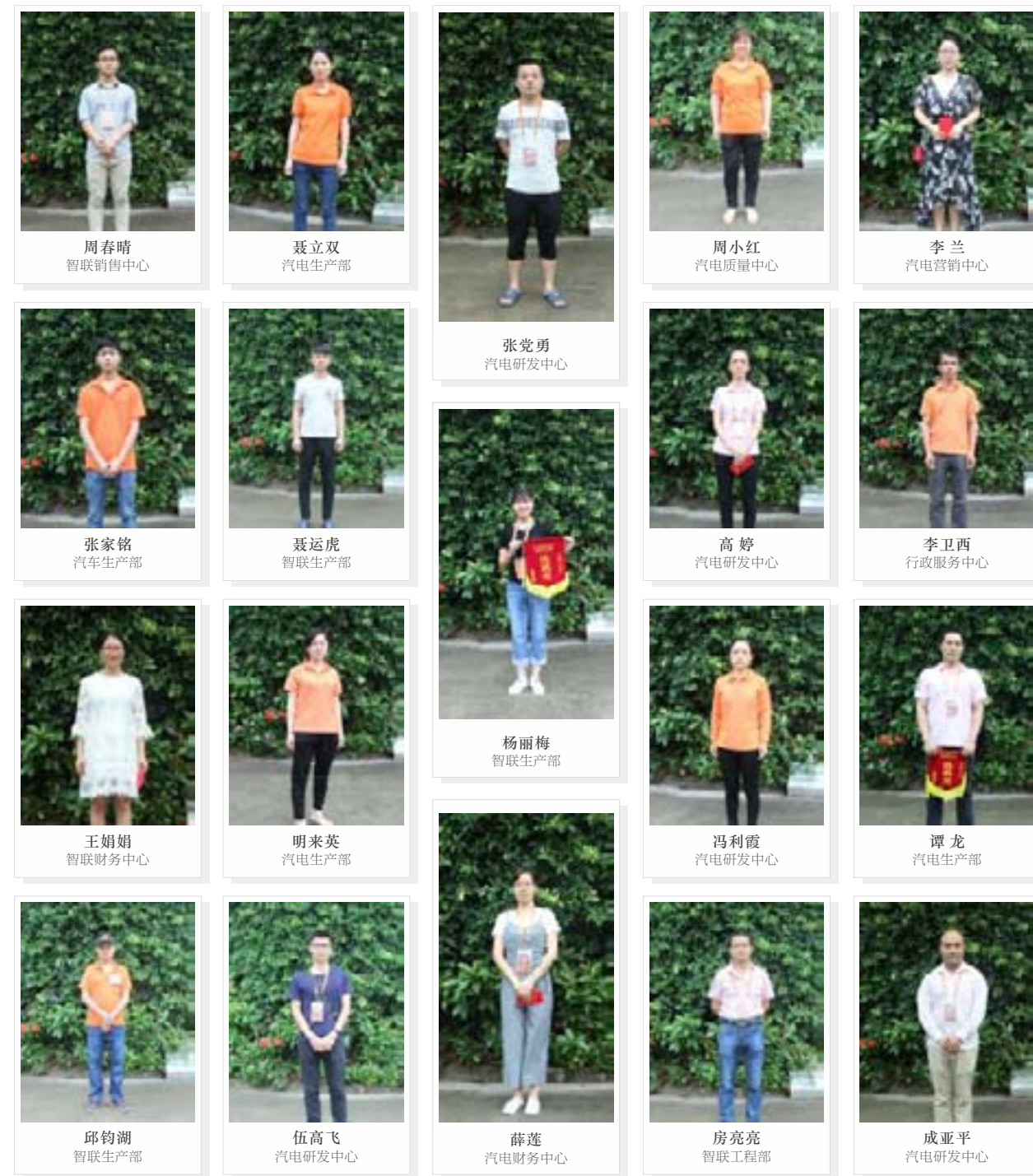
2018年2-3月份优秀员工



光荣榜

HONOR ROLL

2018年4月份优秀员工



刚刚好

豪恩董事办·温丹



一直想着要为你们写点东西，今天终于要动笔了。

分别已经大半年了，你们现在还好吗？

那天，我们正襟危坐，看着老师在讲台上振振有词，却一个字都听不进去，心想这是我们四年青春里的最后一堂课了。

那天，在b304考场挥汗如雨，已经快忘了这是一场考试，只想着把字再写工整点、好看点，那么充满仪式感，庄严地告别大学里最后一堂考试。

今年夏天，因为在深圳实习回校已经临近毕业，忙着准备论文、答辩、忙着体检和拍毕业照，都没来得及跟老师同学好好地说话，做什么都是火急火燎的，连我们向往了好久的毕业旅行因为时间紧凑从环青海湖变成了周边游。幸好，那天的日出很耀眼，将峨眉山顶的观音像映得金光闪闪、耀眼夺目；那天的晚霞也别样美丽，还记得当时我们背靠背回忆各自刚入学时的场景吗？还记得我们站在山顶对着远方喊出的梦想吗？

毕业前的最后一段时间，我说要吃遍

学校周边所有的小吃和菜馆，走过学校的每一个角落，你们也都尽量陪伴左右，但终究只能成为遗憾而已，因为有遗憾才会记忆深刻，才会时时记起！

昨天看到你们在朋友圈发的图片，熟悉的地方、熟悉的桌子、熟悉的你们……桌子上的空酒瓶和碗碟满目狼藉，但醉醺醺的脸上挂着满满的微笑，可是那天我们是笑着、寒暄着入座，各自红着眼离开的呀！

我知道我是自私的，因为不想看着你们一个个离开，不想送你们离开的时候次次哭得像个泪人，所以我早早的订好票，准备无声息的先走，可终究还是被你们知道。离开的前一天晚上，你们把之前的约会通通取消，来到我们熟悉的小酒馆，起初都是开心的谈论着以后的生活，要走南闯北四海为家全国各地找谁吃喝玩乐，慢慢的回忆起刚相识时谁看谁不顺眼，谁跟谁又说出了几年不曾谈及的往事，最后的最后已全然忘了是谁在大哭、谁在大笑亦或是苦笑。聚会从傍晚持续到第二天早晨，在太阳即将升起的时候，我们站在图书馆前拍了

几张合照，搞怪、连拍、大笑，但大家心里都十分清楚应该没有机会凑齐同框了。

默默地把离开的时间提前了两个小时，以为这样就可以像电视剧里的情节一样很潇洒的走了，但最终还是没能躲过室友的热情相送。收拾好东西，一人提着箱子，一人提着手提包，一人背着背包，到我这反倒一身轻了，笑着、闹着、穿过博学广场和创业广场，走着走着就停了、哭了，再见不知道是何年了……这几天在朋友圈看到你们穿礼服主持还有表演年会节目的照片，真的都很美，只是今年不能当面夸你们了，但希望你们能一直记得我，记得我这样在你们身边呆过。

在列车上跟你们发消息道别，却意外的收到一段长达上千字的消息，在这一群人中间最不显眼的那一个，但现在想想却是最暖心的那个人，有困难随喊随到，聚会从不请假，即使只是安静的坐在角落。你说“有些东西并不是越浓越好，要恰到好处，深深的话我们浅浅的说”，而我之前却连浅浅的倾听都不曾出现过，有些心疼。你说“我们是见一面少一面，也许不会再遇见，所以我们在未知的命运前都没许下相见的承诺”，人来人往，不辜负、不强求，很幸运我们曾经一起为了同一个目标努力过！

现在的我们时不时的在微信和朋友圈里了解各自的状况，这样就刚刚好，不过分干涉，不相忘于江湖，知道你们幸福健康快乐就好，正如村上春树所说：“刚刚好，看到你幸福的样子，于是幸福着你的幸福”！🍵



预见未来 遇见自己

豪恩汽电财务中心·薛莲

再读《六项精进》，在我们异常繁忙的2017年，还是同样的书，同样的人，不同的是心境，稻盛先生以他毕生辉煌的人生经历，以最浅显易懂，言简意赅的文字，教会我们如何工作，如何生活，如何在工作中体会生活的精彩，如何在生活中体会工作的价值。

人生何其烦恼，越大越觉得烦恼的事情越多，工作不是我们最初想要的样子，生活变得没有太多甜味，2017年是跟时间赛跑的一年，从部门一直稳定的7人快速增长到10人-14人。从会计事务所审计团队的进驻，券商、律所等各大机构对我们进行近几年的经营业绩审核，长期高强度，超长时间的工作战线，大家都有点疲软，但读了《六项精进》第六章不要有感性的烦恼后，我顿悟了，稻盛说“要对过去的

LEISURE CLUB 闲情驿站

事进行深刻反省，但不要因此在感情上和感性的层面上伤害自己，加重自己的心理负担。要运用理性来思考问题，迅速的将精力集中到新的思考和新的行动中去，已经发生了的事既然无法改变，就干脆把它忘掉”是的。话虽容易，道理也明白，但我们仍会想“如果当初怎么样就好了……”等等，忘却感性的烦恼，不是对事事无所谓，而是一种豁达与宽广的心胸，不为还未发生的事情畏缩，不为已经发生的事情懊悔，一种壮士断腕砥砺前行释然心态。

身处浮躁的世事,追求利益最大化的今天,我们看到了更多的人情冷漠,世态炎凉.近期爆光的三色幼儿园事件，在经过媒体与大众的连续发酵后，各种善意或恶意或丑陋的现像浮现出来，我们看不到事情本来的样子，最终的真相和结果是淹没在时间的尘埃里。荀子的“人性本恶”论本质恰是无所谓善和恶的自然之性，它既有转化为恶的可能，也会有发展为善的机会，正如稻盛先生书中所言“我拥有善良、美丽、高尚的心灵，拥有真我，利他之的心。但是，在真我的旁边，与我形影不离的是卑贱，贪欲，利己的自我”，正因如此，我们需要每天反省，扫除心中的邪念。播种上美丽的花草，让清新、高尚占领心灵的家园。

付出不亚于任何人的努力，鸡蛋从外打破是食物，从内打破是生命，人生亦是，从外打破是压力，从内打破是成长，工作亦是一场修行，对待工作的态度，会实实在在影响我们的人格和气质，把小事做好，简单平凡的事做好，就是不简单，亦是成功。

我们常常在思考，未来是什么样，我想要一个怎样的生活，但其实无论我们读了多少书，看过多少人的故事，未来它就是你现在对待生活的态度，梦想在我们心里，在自己的脚下，但总有一天，它会和自己融为一体，让自己成为它的主宰，我们要做的就是用自己的心带着它，有一天路途中就会亮点灯光，照清我们奔跑的脚步，而我们也会遇见想要的未来，慢慢摸索，给自己找到坐标，坚持下去，温柔需有，但不妥协，在安静中不慌不忙的坚强，我们终会遇见未知的自己。🍵

想都是问题，做才是答案

豪恩智联营销中心·黄碧霞

读稻盛和夫先生《活法》一书，在他字字隽永间体会到为人处事是一门艺术；感悟到人生在世是一场满是风景的旅行。怎么活，确实是每个人值得深刻思考的问题，

其中提到：仅是知道不行，贯彻落实才有意义。这一章节，我反复读了数遍。并非我不懂所言甚意，而是想跟稻盛和夫先生写下这一章节时的思维更接近一些，领略他想传达给读者的思想。于我而言，这一章节我所学到的是知行合一的重要性。

生活中，我们总善于充当一个侃侃而谈的演说家，在朋友面前赚足面子，羡慕旁人。不管在事业还是为人品德上都追求被仰视。但在真正熟悉你的人面前，却显得如此不堪。可，这演说的一切并不是那么难实现。只差一个“行”字。

我曾经接触过一个从事教育的朋友，她总是传递给她的学生非常积极正面的能量，可以说是一个非常具有感染力和鼓动性的人。但是她经常跟我抱怨学生难管，家长不好沟通，工作压力大等负面的事情。我似乎可以看到不久后她在学生面前唯一能量满满的状态也将崩塌。很多时候我们孜孜不倦的教育他人，自身却不是一个很好的榜样。把我们知道的，首先贯彻落实，才有底气言传身教。我想这也是教育的基本品德。

我的工作中也无时无刻不体现出稻盛和夫先生关于知行合一的阐述。当产品或者交付出现问题之后，我们大部分的做法了是把相关部门召集开会，并在会议上提出问题-分析问题-解决问题，用最短的时间传达会议精神和要实现的效果。看似井井有条的议程安排，但，大部分在我们转身离开那把椅子的后一秒，似乎会上的频频点头和绘声绘色全部烟消云散，一切又恢复往日的木偶式沟通，结果不想而知。我们在平日里做好了上传下达，却忽略最重要的策略落地和执行。我们常说的“空谈误国”不正是在悬空这些小事件中滋长起来的吗？深思稻盛和夫先生的哲学思想，对于我们提高工作效率大有帮助。如果各个岗位都能做到知行合一，那对于企业而言真是莫大的福报。

理想的树立和人生远景的规划是崇高而庄重的，不应该仅停留在白纸上，有效的执行才是最终达成目标的驱动力。中华民族的诞生也是在无数革命者的理论结合实践中完成的，同样影射到我们个人，但凡成就一番基业长青者，都是理论的践行者而不只是传播者。时刻记着要脚踏实地做事，如果还需要加一个前缀，那就是坚持不懈，所有的答案都将在实践中找到。



不一样的早操

豪恩智联品质中心·黄康

2017年加入这个大家庭，就职豪恩光电QE工程师一职。在豪恩让我感受到了中国民营企业真正“以人为本”的理念。在这里，我们开心的工作，愉快的生活。

豪恩有两个企业文化让我感受非常深刻，第一个就是“光盘行动”，第二个就是“早操”。记得第一天过来报到时，培训部专员给我们播放豪恩成长史、光盘行动的相关视频，视频中的坚持、拼搏、勤俭节约触动了我的内心。别认为今天自己倒掉的这点饭菜无所谓，在非洲国家它可是许多小朋友目光里的希望。同时邵专员最后还给我们演示了全国第8套广播体操及感恩的心，再次让我回忆到那读书的年纪。出了校门至今已有8年之久（09年高中毕业出来深圳打工），在深漂的这些年，惟有豪恩让我感受到工作其实可以如此健康、快乐!下面我就论述一下我对豪恩这两个文化的感想：

第一个“光盘行动”，记得一开始听到这个词的时候，我第一想到的就是抗战电视剧里小日本提到的“三光政策”。但听到后面原来是指“一日三餐每个人必须吃完自己碗盘中的饭菜。为什么我会对这个这么敏感呢？因为我是从农村走出来的，我很清楚的记得我爷爷说他那时的艰苦岁月，那一辈其实很多人都是饿着肚子过来的，而且还有很多人是被饿死的，到我爸爸这一代，虽然可以好点，但也是喝着白粥过来的。记得我小的时候，我爸经常对我说：小孩希望过年，大人希望种田。意思是小孩到过年就可以吃上肉，大人就盼望着多种田，种出更多的粮食。想必大家应该都知道“悯农”这首诗，而后我要在这里给大家说说一粒米的生产流程：1.选种子 2.培育种子发芽 3.制作秧田 4.种子下田/施肥 5.拔/插秧苗 6.稻田施肥/除草/灌水 7.杀虫 8.割/打稻谷 9.搬运稻谷 10.晒稻谷 11.碾米机，以上大致是一料大米生产环节，个中细节在这里我不再细述。农民伯伯种出一粒米真的不易，所以请大家多珍惜。在光盘行动这一点上，我深深地被豪恩文化所感染。全公司3000左右的员工一顿



饭下来，残渣还不满一个静电框，框里面几乎看不到白色的饭粒，豪恩人，你们是最棒的，我为你们点赞。

第二个“早操”，记得刚从邵专员口中说出的时候，我还以为是我自己听错啦！公司里怎么会做早操呢？这个不是只有在学校才会做的吗？公司不是只注重营利么？真的没听错，真是要做早操。后来在MY ZONE跟着邵专员做一遍后，仿佛又回到了学生时代。人的一生啥最重要？在我看来，健康最重要。没有了健康的身体，啥都是后话，有句话不是这样说的吗：身体是革命的本钱。我个人也是比较注重养生的，所以在豪恩听说要做早操，我非常赞同，很高兴看到中国的民营企业能够高度关注到每个员工的身心健康。“一年之计在于春，一日之计在于晨”，公司每天早上愿意拿出5分钟时间给我们做早操，我们就应该好好地做好它。持之以恒，你会发现，在豪恩你得到的不仅仅是工资，更多收获了健康的身体、阳光的心态、敢于拼搏的意志。

最后，我为选择豪恩而感到自豪，尽自己最大的努力为豪恩的发展添砖加瓦。

期待

豪恩汽电营销中心·曾婷

“我们附近的豪恩还是不错的，看看网上是否有你所需的招聘信息吧？”就是朋友的不经意间的提醒，促使我和豪恩的缘分就这样开始了.....

像往常一样投递着简历，只是着重的看了下豪恩的招聘人员需求，看到销售助理岗在招人，便主动投递了简历。2017年11月2日上午收到豪恩HR的电话面试邀请，第二日下午就参加面试。下了公交，站在工业园路的十字路口，以橘黄色为主的工业园显得格外与众不同，独树一帜。

11月3日，踏入公司门口，安保人员的细心指点路线让我觉得很暖心。乘坐电梯直达四楼，填写相关信息表格。HR人员在交谈前，递给我一瓶矿泉水，小小的细节，大大的暖心。虽然只是一瓶水，但使我对感恩的印象在加分，内心思量着“恩，我是不是来对地方呢？”从HR人员的初步询问，到用人部门鲁经理的具体交谈，最后销售陈总监的沟通，一路下来，我都觉得非常愉快。这就是我想要来工作的地方！

11月6日，也就是周一，收到HR的复试邀请，需要和人力资源副董进行沟通。在等待复试前，我有想过，会问什么问题呢？些许紧张起来！是我之前面试哪个地方做的不好？可一旦和陈董交谈起来，反而让我很轻松，工作经历只是简单问了下，而询问我更多的是我的家庭成员状况，我如实答复着，当问到我的父母时，我竟想起我那曾经重病，现在修养中的妈妈，陈董一语重地的戳中了我的泪点，让我对我妈妈无比的想念着。我的工作经历不久，但是在面试中注重家庭背景环境的面试提问我才第一次遇到。

复试结束就收到录用通知书了，无比开心。离家近，工作内容也是自己有过经验的，内心信心十足。11月9日正式入职！来到国内营销中心所属的座位，认识着一个个新的面孔。虽然工作内容大体自己有过经验，但是具体事宜，每个公司还是有些差入的，不懂就问，每位同事都会指点，短短一个星期的相处，让我觉得我们部门的每一位同事都很不错。虽然现在正值旺季，工作比往常肯定是忙碌些，但是这里的同事让我相处起来觉得气氛非常融洽，再忙，自己多花点时间去完成，再累自己顶住总能过去。毕竟愉悦的工作环境是我个人更为注重的工作部分。



来到豪恩，我现感觉最大的变化，就是我喜欢上了运动。11月11日，工作第三天，恰巧就是公司正常的新员工爬山活动。对快两年没有运动的我，爬山无疑是一项巨大挑战。爬山才走到三分之一，体力不支，上喘下气，脚都开始发抖，心也快蹦到嗓子眼啦，真想放弃！同行的有4人，相互勉励着，再坚持一下就好了。走走停停，有的出发早的同事已经开始返程，看到一位豪恩同事就问“还有多久会到山顶？”“十分钟，上就到了，加油”就这样，凭借着十分钟，再十分钟....我们4人在十点左右到达了目的地。都已汗流浹背，但身体和大脑感到轻松无比，心情颇为清爽。本次爬山不虚此行，既锻炼了身体，又磨练了意志。虽然累，但我还需多加锻炼，这也更加坚定了以后我的上下班都得走路，就当作每日锻炼吧！

豪恩，公司的人文文化和环境氛围我认可。虽然只上班一个星期的时间，但未来很长，我愿意和豪恩共同进步与成长，属于我和豪恩的故事在发生着....期待着！🍀

珍惜“再见”

豪恩汽电营销中心·李兰

2017年列车已在不知不觉中驶向终点站，
18年列车也随着新年钟声的敲响开往幸福的方向。
——题记

这两天朋友圈很火，掀起了一股晒18岁照片的热潮。原因是2017年的12月31日，最后一批90后（生于1999年12月31日）度过了他们18岁的生日，这意味着：从法律上讲，90后一代全部成年，集体告别了少年时代，00后终于开始登场了。这不禁让人感慨到人生有多少个18年，稍不留神就会转眼即逝。所以人生短暂，请珍惜与他人的每一次相逢；同样也请珍惜每一次再见，因为再见很有可能就是永远再见了。

我和两个妹妹生活在一个很幸福的大家庭，爸妈从小培养我们独立能力，很少会碎碎念我们的个人生活，但其实这样也会让我们羡慕身边其他的朋友。例如：别人的爸妈会经常给孩子买衣服，我的老爸老妈就只会给钱我们自己去买；别人的爸妈会每个月打生活费给孩子，我的爸妈就会把一学期生活费全部都打给我们，让我们自己去支配；别人的爸妈在孩子出门前会把孩子的行李都收拾妥当，然后送孩子上车，我的爸妈就会让我们自己收拾行李，上车的时候也是一个人；放假时别人的爸妈会问孩子想吃啥给孩子做，我的爸妈就只会给钱我们，让我们想吃啥买回来他们做....这些情况一直持续到毕业后出来工作，每每回家，平常从不下厨的爸爸一个人会在厨房忙得不亦乐乎，做着各种我们钦点的菜，还不让我们插手。老妈还会在家陪我们闲聊，离开的时候也不再是一个人，老妈会念叨着过一会儿家里就又变得冷清了，而且她现在会在门口送我们，老爸则会开车送我们到车站。其实这些变化都让我们感觉到爸妈已经老了，他们很害怕离别和孤独。

其实最让我后悔的是和爷爷的道别。前面说到我的爸爸妈妈从小培养我们独立精神，而爷爷则会给我们多一些宠爱。爷爷每年都会种花生，放假的时候我们想吃就会给我们炒；爷爷也知道我喜欢吃韭菜，每当我放假回家，家里总会

有刚刚从地里拔回来的新鲜韭菜；我们读小学的时候，爷爷会念叨不知道自己能不能等到我们读初中，我们初中时念叨着能不能陪着我们读高中、大学....2016年我真的毕业出来工作了，可以好好孝敬长辈了，家里就一直打电话来说爷爷今年身体不好。9月中旬爸爸突然打电话说，爷爷已经半个多月米粒未进了，可能快不行了，估计爷爷在硬撑着等我们国庆节回家。所以爸爸让我们提前回家，怕爷爷等不到那个时候。当我们仨姐妹和姑姑家俩姐妹都赶回家的时候，爷爷认得我们，精神也一下子好了很多，还特地给了我们2百块钱去买菜，让我们几家人好好相聚。就这样在家呆了半个月，觉得爷爷应该还OK，我们大家都准备过完国庆节就回去工作。5号爷爷精神依然很好，16点半我去和爷爷说再见，说我要去深圳工作了，让爷爷好好在家养着，等着我过年回来买很多好吃的孝敬他。爷爷躺在床上什么话也不说，就使劲地鼓掌。那一刻我眼泪直刷刷地流下来，因为我不知道爷爷能否坚持下来，估计爷爷也不知道他能否等到过年，鼓掌是想祝我工作顺利。老妈看见我哭的厉害立马把我拉出房间，她自己也不忍不住哭了，还安慰我说出去好好工作。18点火车开动了，不到3个小时，妹妹打来电话说爷爷走了，走的时候很安详。那一刻，我在火车上嚎啕大哭起来，后悔自己为什么不能陪爷爷走完最后一程，也想到爷爷的掌声应该是在和我做最后的道别。因为后来听妈妈说那天爷爷就突然不能说话了，只是大家没发现而已。这一年多来我会经常不自觉地梦到爷爷在的时候，也会梦到爷爷走的那一刻，有时候还会从梦中哭醒，估计这些梦都是在反应我心里的悔恨吧。

所以，亲爱的朋友们，一定要珍惜每一次和家人在一起的时光，离别的时候好好说再见，有空的时候多打一些电话回家。同样，也请珍惜和朋友的每一次再见。很有可能，以后你们会在不同的城市工作，后续你们永远都没有机会再见面了。2018，请从珍惜“再见”开始。🍀



《六项精进》 是做人的做事的宝典

豪恩智联研发中心·李远刚

有幸在豪恩公司两次和同事们一起拜读稻盛和夫《六项精进》。稻盛老人，他以自己在经营和生活中的亲身体会，用质朴语言，向我们讲述“六项精进”，即：1、付出不亚于任何人的努力；2、要谦虚，不要骄傲；3、要每天反省；4、活着就要感谢；5、积善行思利他；6、不要有感性的烦恼。

老人家特别实告我们：我们持续实践“六项精进”，我们的人生必将更加美好，美好程度将超过我们自己的能力和想象。多次学习，感触颇深，受益良多。深感它是启迪我们的心灵，教我们如何做人做事这难得的教科书。

一，做事方面：通过学习知道稻盛老人经营企业持续实践“六项精进”，创造两个500强企业，“六项精进”以真实的事例和周密的理论告诉我们，做事情成功无捷径，只有付出不亚于任何人的努力是前提条件，并且要每天反省。

从现实生活中大家知道，早些时候在国有企业工作，许多人过着“一杯茶，一支烟，看看报纸聊聊天”的工作生活，大家都指望享受大锅饭，结果企业倒闭，吃饭都成问题。而在当今，许多人所谓一切向钱看，人们都想找到成功的捷径，想不努力而投机取巧，但投机取巧的人或企业有哪一个成功或长久？要想成功、基业长青，只有每一天大家都竭尽全力、拼命工作。

联系我们工作，学习“六项精进”后对我们工作受益匪浅。记得我司今年年初大量推行玻璃日光管产品状况吧。豪恩光电虽在生产日光管在行业内有一定知名度，由于市场价格压力和发展所需，2016年底公司上层领导决定降低成本，2017大量推行软灯板的玻璃日光灯管，并且取消行铝帽灯头装配易歪头想象，这些在行业内也算是一个技术难题，也是对我们公司研发，工程和生产是一次考验。因为做PC面罩的日光管是我们公司强项，做硬灯板的玻璃日光灯管我司技术不是成熟，更不说软灯板玻璃日光管了。且2016年初研发、生产软灯板的日光灯管以不成功而告终。至于铝帽灯头歪，我们也对比飞利浦等知名品牌产品，我们产品尺寸几乎和他们相同，完全取消铝帽灯头内的电源仓行业内还可能没有.....最终经领导指导要求和项目团队经过精心钻研和努力，完成实现了目标，且每支玻璃灯管成本可节省大于0.5元成本。减少不良品产生，从这个事例看出：2016年初软灯板的日光灯管以不成功而告终是大家浅尝辄止的原因。而17年初项目团队是鼓足了干劲，我个人当时想法是：稻盛老人实践“六项精进”能创造如此伟业。难道我们付出努力，不断反省，推行产品优化，小改小革还实现不了吗？最终如愿以偿。

二，做人方面：稻盛老人讲的：要谦虚，不要骄傲；活着就要感谢；积善行思利他；不要有感性的烦恼。主要教我们做人，常言



道：“做事先做人。”古往今来，人们有许多这方面的格言警句启迪人，如“谦受益，满招损”。“谦虚使人进步，骄傲使人落后”。“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”。“赠人玫瑰，手留余香”。“恶有恶报，善有善报”也是同样道理。而稻盛老人“六项精进”在做人方面给我们更全面诠释，并且实在应用他创办企业里。所以导致他和他的企业成功。

虽然这些做人道理和格言警句我们知道不少，但我们实际工作中真正做好的人不多，我们许多人往往存在人性惰性，往往存在以自我为中心，往往存在遇到问题就推诿……不是吗？有时我们工作中出现问题需要沟通解决，不是有许多人抱着我的“一亩三分地”你是不能碰的。出现问题首先想到是别人的错……就我本人自己发现也有同事提醒我，虽然我尽心工作，有时透露点小抱怨，这对自己和大家有不利一面。

通过学习稻盛老人“六项精进”一个举世瞩目名人的理论和实践自然而然使我对照自己做人状况作对照，差距自然彰显出来。继而自然就弥补自己的不足。

总之，稻盛和夫的“六项精进”在生活中和工作中能给大家很多启示。它教我们如何做人、如何做事，影响深远。认真阅读深刻领悟会净化我们的心灵，同时结合我们豪恩公司的“用拼搏精神做事业，用感恩的心做人”的精神来为人处事。我相信：会让我们每一个人的人生变得更美丽、更高尚、更出色。会使我们的企业更加辉煌！🔥



读书是幸福

豪恩汽电项目中心·孟浩

小时候受家人感染，总觉得以后长大一定是一位作家。从小拜读古今之外的经典书籍，以至于家中典籍摆满了好几个书架，《钢铁怎么炼成的》、《大学》、《鲁滨逊漂流记》、《红楼梦》、《西游记》、《三国演义》、《简爱》、《巴黎圣母院》等等文学名著。

我常想读书人是世间最幸福的人，因为他除了拥有现实的世界之外，还拥有另一个更为浩瀚丰富的世界。现实的世界是人人都有，而后一个世界却为读书人所独有。当别人都在刷着朋友圈和微博，聊着最新的八卦，玩着新出的网络游戏，而你，手捧一本书，旁边放着一杯咖啡或奶茶。或是在慵懒的午后，或是在寂寥的夜晚，独自享受着这一份静好。不论明媚的艳阳，昏黄的灯光，都能照亮你的内心。由此我又想，那些失去或不能阅读的人是多么的不幸，他们的丧失是不可补偿的。

读书是件幸福的事情，让你拥有平和的心态，宁静的心灵。夜来临，四下一片寂静。昏黄的灯光下，用手轻轻抚摸着这些老朋友。是那种熟悉的质感，是那泛黄的旧照片一般的书，带着我走进了神秘的古希腊传说，领略了千年的华夏文明……书的墨香，清清淡淡，却能令人心神明亮，眼明心净；书的味道，人生百味均有之，美妙无比。

读书是件幸福的事情，读书可以让你体会到诗画般的美丽。那些美丽的字，无不闪耀着智慧之光，它们姿态万千，如同一首美丽的诗，在这诗中，我闻出了春的欣欣向荣，夏

的无拘无束，也闻出了秋的碧波萧瑟，冬的温情惬意；我闻出了黛玉的多愁善感，也闻出了宝钗的睿智过人。

读书是件幸福的事情，可以让你浑身充满力量。培根先生说过：“知识就是力量。”是的，多读书，增长了课外知识，可以让你感到浑身充满了一股力量。这种力量可以激励着你不断地前进，不断地成长。从书中，你往往可以发现自己身上的不足之处，使你不断地改正错误，摆正自己前进的方向。

读书是件幸福的事情，可以让你变聪明，变得有智慧去战胜对手。读书让你变得更聪明，你就可以勇敢地面对困难，让你用自己的方法来解决这个问题。这样，你又可以向你自己的人生道路上迈出了一大步，常言道“腹有诗书气自华”。读书可以升华我们气质，保持自信的气度；读书，让我们拥有了文明与和谐；读书，让我们变得更加聪明与睿智。此时的我们可以说是最幸运的人之一了，因为当我们因读书而变得聪明和睿智的时候，我们就能够适应生活，减少不必要的过错。

读书好，多读书，读好书，蕴蓄的不仅是一种智慧和厚重，更可能的是激发创作的冲动和灵感。一个人一旦与书本结缘，注定就会与幸福结缘，一步一步迈向人世间最美好的境界。读书是幸福的，所以从现在起，让我们拿起手中的书本，让我们与书结缘，让我们不为“黄金屋”，不为“颜如玉”，只为“腹有诗书气自华”，只为做一个幸福的人儿。📖

我眼中的你

豪恩汽电研发中心·蔡世明



又回到最初的起点，
呆呆地站在你面前，
就在那个圈圈，
有那么一个你，
广播体操，英姿飒爽；
五星红旗，迎风飘扬；
新年晨跑，意气风发；
运动健儿，赛出风采；
情系凉山，不再寒冷；
感恩父母，亲情1+1；
圣诞之夜，欢声笑语；
漫漫长夜，有你陪伴；
鸟语花香，羊台曲径通幽处；
登高望远，梧桐深院锁清秋；
春日绿意盎然，秋日硕果累累；
夏日雨季海景，冬日樱花赏月；
转眼之间，春去秋来，忆苦思甜；
一剪寒梅，傲立雪中，伊人飘香；
张开双手，展翅飞翔，翱翔蓝天；
努力拼搏，不断创新，追求卓越；
追求远大理想，坚守我们的核心使命。



用脚步去丈量岁月

豪恩智联财务中心·兰丙裙

凤凰古城的沱江边
刘阿姐的歌声清脆嘹亮
安徽碧山村的书局中
老爷爷捧着报纸笑开了花
杭州西湖的白堤上
太阳穿透垂柳洒下光
也不知丽江的四方街
男孩是否还在唱《晴天》
也不知绍兴的鲁迅故里
黄酒是否还飘着香
也不知苏州城的古道旁
乌篷船是否还在轻轻晃
想念四川锦里的菠萝饭
想念西安回民街的老酸奶
想念岳麓山下的帅哥烧饼

想念重庆洪崖洞的麻辣火锅
五月在武汉的昙华林热到头昏
七月在黑马河的蒙古包穿着羽绒服烤火
十月在北京的故宫冷到颤抖
十二月在三亚的蜈支洲岛穿着红裙奔跑
从春天到秋天
从夏季到冬季
一路疯狂一路长大
桂林阳朔的漓江上
阿伯撑着竹筏微微笑
香港南部的南丫岛
年迈的阿婆在卖豆花
大上海的田子坊
弄堂的转角是一只慵懒的猫
浙江东阳的横店影视城

邂逅千年前的秦王朝
也不知厦门大学的芙蓉隧道
自行车是否还叮叮作响
也不知大理双廊的洱海旁
白椅是否还朝着夕阳
也不知青岛的栈桥上
海鸥是否还展翅翱翔
也不知吉林的雾凇岛
歪脖子树是否还迎着晨光
想念河南开封的杂烩面
想念酒泉夜市的大盘鸡
想念澳门大三巴的木糠布丁
想念哈尔滨中央大街的马迭尔雪糕
一月在天津的摩天轮感受零下三度的夜未央
二月在九寨沟的五花海走进彩色的童话

五月在泰国的芭提雅乘滑翔伞俯瞰整个金沙岛
六月在广州的小蛮腰看满城流光
十月在遥远的斯里兰卡遇见全世界的微笑
从东到西
自南向北
从中国到外国
一路高歌一路流浪
愿我们所有的心之所向
都可以身之所往
日夜不息
愿你我都步履不停

践行豪恩人品质

豪恩汽电研发中心 · 张平



加入豪恩大家庭，不过两月有余。“我眼中的豪恩人”到底是一群什么样的人呢？

或许我急于寻找认同，又或许与以前的经历反差过于强烈。总之，想找寻问题答案的冲动不时的在胸中喷涌，脑海里的思索也停不下来。

加入豪恩毕竟才两月有余，在如此短的时间内，仅凭自己的所见，所闻，所感而“信口开河”并不适宜。过得去就行了，何必折腾呢！

隐约之中，脑海里断断续续的浮现“付出不亚于任何人的努力。。。 ”渐渐的，脑海里又不免浮想联翩，遥想当年。。。也许就是短短两个多月注入的豪恩血液，逐渐的唤醒了自己，“过得去就行了”？不！是时候改变了！就从这次培训的课前“作业”开始吧。

我“诠释”的豪恩人一定不够准确与全面，但就如“豪恩精神”的寓意所言：敢做，并用“百分之百的努力”去做，相信结果一定不会太差。

较真的豪恩人

刚到公司的第三天是周六爬山活动日，作为新人的我，自然需要参加。我并不抗拒，然而已习惯了拖拉的我，跌跌撞撞，喘着粗气赶到公司大门时，爬山的队伍已经走光了。同时，我还迟到了1分钟。在以前，这根本就不算事！我嬉笑着脸对保安同事说：“我现在可以去爬山吗”？“爬山？早去的同事马上就回来了，还爬什

么山？不要去了”！

年轻的外表下，严厉而不容置疑的口吻，顿时让我内心颇为不满！不就是1分钟吗？不就是跑步这桩小事吗？小题大做，通融一下又如何？带着一丝不快，我悻悻的回办公室了。

工作好多年了，源于自我的放纵，以至于迟到后“心安理得”，直至于丧失了自我反省的能力。也许人与人的差距，就在于“较真”两字。如果没有当天同事的“较真”，我今天一定意识不到自己的问题。感谢敢于较真的同事。

从那个不太愉快的早晨开始，我开始认真的对待迟到这件事情。虽然比以前提前一小时上班，路程远3倍不止，但直到今天

我还从未再次迟到。

除了自己的切身体会，对我影响尤其深刻的是集团领导们对豪恩文化的践行。如洗碗，做早操，“亲情1+1”。

我有幸近距离的和“陈生”做早操。当我发现他的每一个动作都做的极其认真到位时，我汗颜了。“身体是自己的”，哪怕和自己切身相关的事情，我也是极其敷衍的，羞愧之感不溢言表。也是从那天开始，我开始认认真真的做早操了。

至于“亲情1+1”，更不是仅仅躺在公司小册子上沉睡的口号。而是一份份由真金白银构成的流入各位豪恩家人的暖流。触动利益比触动灵魂还难！公司不但做了，而且一做就没停。对集团领导的“较真”行为深感钦佩。

领导们“以身垂范”的“较真”行为，在持续的感染我，改变我。世上的很多事情，行与不行就取决于“较真”与否。“较真”很难，但她让自己变的更有力量了，我也越来越喜欢哪种有力量的感觉了。

我相信领导们的行为，一定会上行下效，并深深的扎根于每个豪恩人的内心；一定会让豪恩前进的步伐走的更加的稳健与持续。

拼搏的豪恩人

时常听到一句话：“以后的你一定会感激今天拼命的你”。出处已经无处可考，然而这并不影响这句话本身的力量。付出都不一定有收获，更遑论不付出！身处日新月异的电子行业，更是需要持续不断的拼搏！而豪恩人身上从不缺乏这种拼搏的品质。

每当上班时，你走进办公室，大家都在努力的工作。甚至有热烈的讨论，在忘我的工作状态下，其他人往往对这些外在的影响“视而不见”。或许只有我这种新豪恩人才会有所察觉。但用不了多久，这种积极的力量也会深刻的改变你，让你蜕变为真正的豪恩人，让你进入百分百的“All In”状态。

每天下班时，办公室仍旧灯火通明。你会发现，加班的人里面，“老员工”并不比新员工少。而足迹遍及全国各地出差在外的同事，更是时刻奋战在一线！

每天都在拼搏，每天的步伐都愈加坚实，每天都在一步一步迈向个人与豪恩的愿景。我想这样的拼搏青春一定是无悔的。这样的平台上，无论个人与豪恩都会得到极大的成长。

在此，特别提醒各位拼搏的豪恩人，注意加强锻炼身体。事业的持续进步需要坚强的体魄做保障。

勇于奉献的豪恩人

较真的豪恩人，拼搏的豪恩人更是一群朝气蓬勃，勇于奉献的豪恩人。他们多才多艺，敢于展示自己，乐于分享。

培训台上的讲师们，开放包容，诲人不倦。他们相信自己，敢于让人学习，善于学习，勇于努力，一直是大家的好“老师”。

前台幕后的“演员”们，在紧张的工作之外，精心编排，倾心演绎，为大家奉上了一台台精彩绝伦的精神盛宴。把汗水留给自己，把幸福带给大家，他们一直是大家学习的榜样。

这就是这两个月以来，我眼中的“豪恩人”。只言片语并不足以描摹鲜活而优秀的豪恩人，或许你眼中的豪恩人更加深沉与恢宏。但我想说，较真的豪恩人，拼搏的豪恩人，奉献的豪恩人，感恩的豪恩人是值得“骄傲”的人，我以身处其中为荣。

豪恩大舞台，承载了豪恩大家庭的共同梦想，让我们为成为更优秀合格的豪恩人而努力，而继续拼搏每一天。

"All in" 豪恩人

豪恩智联销售中心 · 杨凤

2017年6月15日，我终于正式加入豪恩这个大家庭，运气一向不差的我，当天晚上就有幸参加了豪恩集团“幸福人生大讲堂”。

其实在我印象中的公司形象应该是老板喜欢职员毫无止境的加班，为公司谋取更大利益。但豪恩集团不是，因为公司更注重的是职员自身修养的培养。传统文化大讲堂，在以前的学习和工作中从没有真正接触过国学方面的知识，只知道是儒家学问，还有些旧时代封建思想意识，认为学这些也没有多大的用处。然而，通过那段时间《弟子规》的学习，认识有了新的转变。我认为，国学博大精深、历史悠久，几千年来一直是中国人安居乐业，安身立命的文化根基，也一直是中华文化的精神脊梁。中国之所以成为世界上唯一一个文化延续五千年而没有中断的国家，正是因为有如此深厚的国学文作为支柱，这种文化贯穿我们每个人的成长历程，这也是对我内心的洗礼。“弟子规，圣人训，首孝弟，次谨信，泛爱众，而亲仁，有余力，则学文”是《弟子规》的总纲领，只要我们认真学习、去思考、去感悟，会明白其中的许多道理。在为人处世中知道了哪些可以做，哪些不可以做，就有了做人的准则，在生活、工作中，就会有正确的判断和及时纠正自己错误的言行。凡出言，信为先；诈与妄，奚可焉？说话多，不如少，惟其是，勿佞巧。

在传统文化学习过程中，使我受益很多，我也有些感悟。首先家和万事兴，富而不乐，贵而不安。人生最难的不是奋斗，而是抉择。这些都在于我们每一个人的判断力、智慧以及不断的学习，所以人要时时地停下脚步来思考，方向是不是正确，不能在“忙、盲、茫”中度过。在我们的人生中，处处都充满了抉择，从择食、择言、择业、择偶、择友等各方面，都需要我们要有判断力，要有智慧，而这些都归功于我们是否学明白了，不能因为我们自己退却的心，消极的心，坏习气而打败自己，福田靠心耕，量大才能福大，大舍才会有大得。



年轻真好，十年如初

豪恩汽电制造中心·易定明

嗨嗒，07年加入豪恩的我已转眼过去，10年回忆总是美好的，回想刚进公司的规模，当时有豪恩安防、豪恩电子豪恩塑模、中晶太阳能，驻扎在豪恩园区。

嗨嗒，07年全球金融风暴，公司高层主持频繁会议后决策，豪恩安防转型被中国安防并购，并紧急召开全公司管理层三天的封闭式会议，终于度过业务严重下滑的冬天。

嗨嗒，10年成立豪恩汽车电子装备有限公司，专注于车厂前端倒车影像摄像头，倒车障碍物探测雷达产品，记得公司刚成立那会规模正好30号人、两条简陋的生产线，很荣幸成为当时的一份子。

当时主要两大客户产品，大众摄像头、吉利雷达从那时起，我们的领军人：罗总早就规划好未来5年我们该如何快速发展的方向，一个决心传递大家首先把现在大众、吉利客户项目服务好，稳中扩大。

每当客户需要产品装车路面试验，我们30号人就会聚集在一起，一个口号、一条心、一起疯狂的加班加点干，记得印象深刻的一次，11年金秋八月的一个周末，接到远在上海出差胡工（开范）的临时通知，需从上海车厂基地赶凌晨00:17分的航班回深圳按最新标准标定摄像头车辅线，然后必须连夜返回上海基地进行产品试装车辆，保证功能良好用于第二天实车路试，这也是我们期盼已久的希望。

当天研发、工程、生产人员兴奋昂扬的在生产线上张罗着准备好一切等待，一直期盼至凌晨03:36分，胡工的身影出现在我们大伙视线，来不及问候胡工疲惫的身体，大家立刻投入到样品标定中，在各自熟悉的工位有序组装，踏着与时间赛跑的节奏，不到1.5小时完成90多个样件组装好，胡工争分夺秒，扛上包装好的产品，身影瞬间消失在黎明的夜色中，这就是我们汽电团队开始的拼搏。

一切以客户为中心的出发点，就这样一直坚持、超越、奋进，

客户项目：从两大客户、两个单一产品，到现在几十个大客户、复杂而技术集成度极高的产品系统。已经量产供货的车型更是多达上百款。

制造实力：从二条普通流水线，至现在二栋明亮的生产车间，配备有多条自动化生产线，以及行业最先进的自动化设备。

人员配置：30号人小团队开始至现在1300多人的队伍，业务增长100多倍，这就是豪恩人、豪恩汽电8年多时光最好的见证。



这如百米冲刺跑道上的节奏，总有不适应的部分同事离开不舍，无奈社会发展的进步，不会给我们怠慢的机会，只能靠自己调整步伐适应变化中的环境成长，也有更多优秀的新同事加入，回首过去展望未来，在每年一度公司新产品发布会上，听取我们汽电罗小平总经理对后期5年、10年、15年的展望，用SMART方法专注汽车电子市场，更高标准要求制造出一流的产品。

我们将为社会做出贡献，提升公司团队成员的价值，成为行业科技创新汽车电子产品、研发、制造一体的领军大咖。☺

幸福人生驿站的感恩与召唤

行政管理服务中心·孟安华

五年前、因工作偶然路过‘豪恩公司’的大门，橙红色的外墙给人耳目一新的视觉冲击让我久久不能忘怀……同事告诉我，这就是民营企业中具有‘传奇色彩的豪恩公司’；从那天开始---您那独特的‘U雅’外型已经悄悄地烙在我的心上！

一个月前、因您的召唤，我即将成为一名优秀豪恩家人的新成员！进入园区的一刹那间……绿树成荫环绕着您那‘U雅型’的身躯，春雨淅沥沥地下着、轻盈得如同蛛丝，忽左忽右轻拂树梢那绿芽叶上的浮尘……一不小心坠落在园区自造的小池塘里。蓦然回首，池塘鱼儿欢、波心圆自乱！随着雨势的缓解，带着豪兴我信步而行，园区虽小、却收尽春光！

在深圳，我仅是人海里的一颗小水滴！‘豪恩公司’就是我向往的海洋。优秀的‘豪恩公司’不仅环境优美，传统文化被‘豪恩家人’发扬得淋漓尽致……中华文明博大精深、源远流长，中华优秀传统文化更是我们民族的“根和魂”。董事长陈清锋先生高度重视中华优秀传统文化，并将其作为治理公司的重要思想文化源泉，深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的时代价值。公司自成立以来、植根于中华优秀传统文化的沃土之上，逐渐形成特色鲜明的豪恩公司文化，自觉传承了中华优秀传统文化的思想精髓，有力发展了中华优秀传统文化的时代内涵。一部豪恩公司文化建设史，既是一部中华优秀传统文化的传承史也是一部优秀豪恩公司文化的实践史……他是优秀豪恩家人茁壮成长的‘历史佐证’！

记得我刚到办公室的那天，宽敞明亮的大办公区繁忙而又井然有序电话铃声与键盘敲击声演奏成一首和谐、欢快的乐章！面对新事物、新环境，我有太多的压力不能释然；然而我又是幸运的，行政管理中心的负责人（程厚先生）与同事们并没有因为我对环境、人员不熟悉而看冷，而是大胆的启用我、并耐心的引导和帮助我；在同事们的关心和自己的努力下使我很快适应了新的工作环境。他们那种精诚合作、团结互助的精神将永远是我学习的榜样，有这样的好同事，我有什么理由不努力工作？又有什么理由不能成为优秀的豪恩家人（成员）？

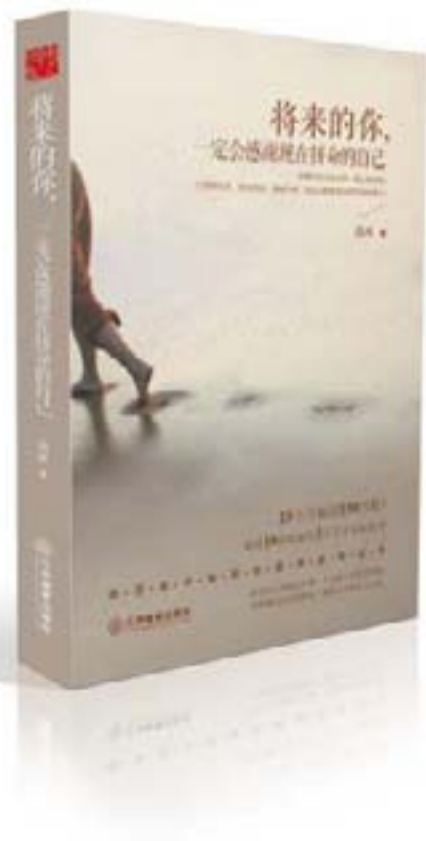


如果说‘豪恩公司’是大海，那么行政管理中心就是这大海中的浪花。古人亦可知道“兵马未动、粮草先行”？这个大道理，作为行政管理中心的家庭成员，做好行政后勤安全保障工作，有着不可推卸的责任和重担在等着我们去扛！我们的工作平凡的，既没有可歌可泣的动人事迹，更没有轰轰烈烈的传奇故事，然而豪恩家人的真情是可贵的：“一滴水溶入大海它将永恒……一个人钟情于自己的平凡岗位他的人生是精彩的。成为优秀的豪恩家庭成员是我的梦想，今天、她终于给了我这个梦寐以求的机会我将不负众望，忠于豪恩、热忱服务、勤于学习，努力夯实自己的岗位技能，为公司的发展添砖加瓦！

对于公司未来的发展宏图……我相信只要优秀的豪恩家人‘万众一心’，在董事长陈清锋先生的引领下，立足本职、务实进取、开拓创新，优秀的豪恩将不断的繁盛、铸就辉煌！☺

《将来的你，一定会感谢现在拼命的自己》

人力资源中心·许新春



这是一本给人力量、促人奋斗的正能量书。它让你懂得规划自己的人生，让你学会克制自己浮躁的内心，让你从此不害怕改变，不患得患失，该出手就出手！它让成千上万的人重拾生活的信心，体味收获的快乐。

每一个成功的人，都有一段沉默的时光。只有忍受了那段寂寞、孤独、拼命努力的沉默时光，才能品味到成功的甘甜。冯仑先生曾将本书中的这个观点概括为“看得远、忍得住、狠得下”几个字，并声称这是每一个想成功的年轻人的必经之路！

作者是一个很睿智的人，也是一个有生活经历的人。寥寥数语，却让人有豁然开朗的感觉，你的苦恼、忧虑、烦躁……总能在书中找到想要的答案！

无论如何，你都不能错过的好书！“我之所以这么努力，是不想在当年华老去之后鄙视自己！”这是很多读者看过书之后的流泪感悟！

征稿启事

下期投稿，你准备好了吗？

亲爱的朋友们：

这里是您的舞台，不论何时，它只属于您！莫让才华在惜墨如金中黯然失色，莫将机会在孤独与彷徨中流失！跨一步，海阔天空，任您挥洒！拿起您的笔就此开始吧，我亲爱的朋友们！

投稿方式：1、OA：企划创新设计中心，廖昭杰
2、editor@long-horn.com
3、联系电话：13728427370



Longhorn

欢迎进入绿色豪恩

绿色

Welcome to
Green
Longhorn



欢迎进入绿色豪恩 Welcome to Green Longhorn

豪恩秉承绿色健康、节能环保的经营理念，在投资及企业生产经营过程中拒绝高污染、高排放。我们坚信每一个人都能为全球节能减排做出自己的贡献。自2008年以来，豪恩先后投资LED节能产业及太阳能光伏产业，为全球低碳行动做出自己的一份努力。

2009年以来我们将科技园内所有的照明灯全部更换LED节能灯，8000根灯管按平均节能40%计算，每年节约用电17520千瓦时，相当于减少15330公斤的碳排放。而排量为1.6升的小汽车每100公里耗油约为8升，每行驶1000公里所产生的碳排放需要种3棵树来抵消，按此计算合计等于少开车 76600 公里，相当于每年种树 230 棵。