豪恩，我们的大本营

团队，两个字映入眼帘，在人心头涌起的，是一种萦萦绕绕的情愫，一份挥之不去的牵挂，还有坚实有力的臂膀、默默不语的温情……给人的联想是丰富的，感受是多样的，有泪水、有欢笑、有流血、有分享、有争执、有携手……种种情感交汇，编织出一片兄弟姐妹情谊。

在豪恩，也有一个“团队”。他们用智慧演绎着工作的精彩，用拼搏书写着奉献的美丽。他们是奋战在各自岗位，锐意创新，积极进取，勤勉务实的豪恩人。

豪恩已度过了20个春秋。从深圳的民治小出租屋到大浪独立科技园。时代在变迁，社会在进步，经济在发展。但不变的是，努力拼搏的豪恩人，共同在豪恩开启了人生的起点，并在这里留下了成长的印记。舒展长卷，豪恩漫长厚重的光辉历史，一次次筑入年轻的心灵；豪恩锐意进取的发展历程，一遍遍激励热血青年。在这里，我们学习到：诚信、团结、务实、敬业、扎实工作，是成功者的成长路径；在这里，我们了解到：建立好的职业观，学会沉淀，掌握整套工作能力，是给自己增值的法宝；在这里，我们感受到：自己就是豪恩集体中的一员，而不是某一部门角落的寂寂一族；在这里，我们相聚：认识不同部门的伙伴，结下团队的深厚友情。

放眼整个豪恩，这里更是一个大营盘。八方人才汇聚，海纳百川的豪恩成为一个追求共同梦想的地方。21年风雨历程，伴随时代的变革，豪恩不断创新、成长壮大，从最初一家小公司，演变为产业多元化集团企业。跟随豪恩的步伐，一批批杰出的经理人从中诞生，成长为豪恩的基石。

有人说，起跑领先一步，人生领先一大步，成功从选定目标开始。如是看，选择豪恩，不正是选择了成功的起点？这是一家不平凡的企业，是一个充满梦想、追求卓越的企业，更是一个锻造人才的大熔炉，挥洒才干的大舞台，一个有志者尽展风采的好平台，这便是豪恩！

让我们一同带着梦想，“努力拼搏、不断创新、追求卓越”，这便是集体的力量，团队的力量！豪恩，我们的大本营！

胡媚媚

电子邮箱|editor@long-horn.com

Contents 目录

2016年08月　第2期　总第89期

虽千人往矣，豪恩矢志不渝

豪恩在已经走过的20年的风风雨雨里，和即将迎接的无数个20年，每一步，都离不开领导者的苦心孤诣和热血激情。成功时，他们在一片欢呼声中保持清醒;

P 04

P 27 News Window

[新闻广角]

做好中国传统文化传承者

2014年7月1日-3日，豪恩集团传统文化大讲堂之，《幸福人生课堂》第三期顺利举行。

P 07 Strategy

[专题]

狼性团队成就梦想

歌德说：“不管努力的目标是什么，不管他干什么，他单枪匹马总是没有力量的。

P 43 Leisure Club

[闲情驿站]

青春若有张不老的脸

“蝉鸣是窗外渐渐倒数的钟声，考卷的分数是往上爬的树藤，我画在你手掌上的蝴蝶，飞走了吗?

Preface 卷首语

01 豪恩，我们的大本营

Special Subject 豪恩，我们的大本营

05 虽千人往矣，豪恩矢志不渝
07 狼性团队成就梦想
09 一群人 一个梦 一起走
10 一个团队、一种声音、一致行动
11 感恩团队，实现梦想
12 我们在一起
13 为团队利益而奋斗
14 团结精神的魅力
15 永远的”我们“
16 高效研发团队的建设与管理
17 团队的温暖与力量
18 坚定自信，树立积极销售心态
19 爱是一团火，散是满天星
20 团结的种子

News Window 新闻广角

24 爱心与希望
25 豪恩励志加油站捐赠63、64所学校
26 豪恩集团第十五届夏季运动会顺利举行
27 做好中国传统文化传承者
28 豪恩集团年度免费体检活动
29 豪恩集团第一届卓越管理班开班典礼顺利举行
30 广西柳州市鱼峰区领导一行莅临豪恩参观考察
31 2016年豪恩集团消防安全演习顺利举行
33 “研读管理经典 打造一流”2016年豪恩战略研讨会

Honor Roll 光荣榜

21 2016年04月份优秀员工
22 2016年05月份优秀员工
23 2016年06月份优秀员工

Art Gallery 艺苑

35 魅力黄山

Leisure Club 闲情驿站

36 你还有你的固执么？
37 青春不止遇见
38 ”光盘行动“从我做起
39 豪恩大舞台，感恩与拼搏
40 六项领悟
41 豪恩，梦想的种子
43 青春若有张不老的脸
44 心在远方，路在脚下
45 我眼中的豪恩
46 豪恩一周的随想
47 我眼中的豪恩“光盘行动”

Art Gallery 黄金书屋

48 《我最想学的销售心理学》

主　办　豪恩科技集团股份有限公司

创 刊 人　陈清锋
总　编　陈清锋
主　编　胡媚媚

编　委　朱政昌　罗小平　杨海涛　张晓凌　赵显泽　陈龙生　邓金波　杨仕军　赵邵波

通 讯 员　王建华　兰丙裙　王小芳　张迎栋　杨涌桦　郝宏利　肖燕

美　编　周晓娟
摄　影　郑晓旭　周晓娟

地　址　深圳龙华大浪街道豪恩科技园
邮　编　518109
网　址　www.long-horn.com
编辑部电话　0755-2814 0313
电 子 邮 件　editor@long-horn.com
出 版 日 期　2016年08月25日

本刊所载文字或图片未经允许，不得转载

虽千人往矣，豪恩矢志不渝

通讯员·张迎栋　肖燕

豪恩在已经走过的20年的风风雨雨里，和即将迎接的无数个20年，每一步，都离不开领导者的苦心孤诣和热血激情。成功时，他们在一片欢呼声中保持清醒，思考如何让企业更上一层楼；低谷时，他们在酝酿如何能渡过难关，迎接光明。这一路走来，他们不离不弃，始终相伴。

成为一流的企业

豪恩从成立之初至今已有20年。在这20年里，时光荏苒，风雨变更，但我不忘初心，始终坚持着最初的梦想。追求高品质和创新设计，提高中国产品和企业在世界上的地位和形象，成为伟大基业长青的企业，受到世人的尊重。我一直坚持做一流的产品，和一流的客户合作。古语说：“近朱者赤，近墨者黑”，这样循环往复，我们渐渐也会向一流的企业靠近甚至成为一流的企业。当有一天，人们提起豪恩的反映是惊讶和赞叹的：“哇哦”，豪恩电装成为了中国的法雷奥或博世，豪恩就实现了她最初的理想，成为一流的企业。

有领导魅力的团队领导人

把握公司使命，动员员工围绕企业使命奋斗和传播企业远景、战略和目标，和建立高效管理团队，是豪恩集团一直在思考和执行的事情。企业的发展离不开一支团结协作的团队，因为“一个合作的、目标专一的、执着进取的团队不管遇到多么大的困难，大家也会风雨同舟，最终一定会取得胜利”。团队的成功要靠团队成员的团结一致。而且，当团队中每位成员的潜能都得到充分发挥时，这个团队才会更成功地合作。汉高祖刘邦平定天下以后，设宴款待群臣时说：“运筹帷幄，决胜千里之外，朕不如张良。治国、爱民和用兵，朕不及萧何。统帅百万大军，百战百胜，朕不及韩信。但是，朕懂得与这三位天下人杰合作，所以朕能得到天下”。汉高祖刘邦现身说法，告诉我们，只有一支能力出众，各有专长的团队还不行。在这个团队中，还必须有一个能够高效协调、有领导魅力的的领头羊。而我，在豪恩的管理者团队中，就担任了这样一个角色。团队之间，要有明确的目标和方向，团队的使命就是努力实现我们共同的目标。身为团队的带头人，我时时检讨自己，每一个决定，是否会给豪恩带来更好的发展和变化。对于对豪恩有益的决定，不管前期投入有多大，准备工作有多难，我都会毫不犹豫的在豪恩推行。

（笔者注：在采访的过程中，陈生带我们参观了他的办公室。办公室的墙上，挂满了陈生亲笔书写的总结和读书笔记。从公司成立之初到现在，每年年终，当我们都沉溺在即将回家的喜悦中时，陈生都在这间办公室，总结豪恩一年来的得与失、思考豪恩下一年的发展规划。网上流行一句话：“比你优秀的人不可怕，可怕的是比你优秀的人比你还努力”。当我们在为自己取得的小小的进步而沾沾自喜时，优秀的人早站在你还达不到的高度努力自省学习。）

在人才培养中，豪恩欠缺的还有很多，中高层的管理团队人员还有很大的上升空间。所以，在提升企业管理者的管理素质和管理水平上，成立了豪恩的“黄埔军校”，培养和输送高潜力人才梯队，为集团公司快速、可持续发展提供智力资本支持。在管理团队的建设中，坚决杜绝一个天才和1000个助手的现象，要做到每一个豪恩的管理者都能独挡一面，为豪恩的发展贡献自己的力量。

打造幸福企业

豪恩要成为一流的企业，不仅仅要有一流的产品和客户，还要打造一流的环境、文化和收入。豪恩的前20年，是理想在支撑我们的行动；未来，我们会用实际行动让豪恩走的更远。如果说前20年是建立根基，那么未来就是发展文化。豪恩发展至今，基本的框架已经完成，如何在这个基础上为她添砖加瓦，一直是我近两年来在思考的事情。直到一个偶然的机会，读了《六项精进》，我才发现，稻盛和夫就是豪恩未来发展的指路人。在公司里推行诵读稻盛和夫的书，就是在一点一滴地打造每一块豪恩未来发展的砖头。尤其是公司的年轻人，应该多读一读《六项精进》。在读的基础上，学透这本书，它在修行、精神等各方面都在帮助和提升我们。我希望《六项精进》能够成为每个豪恩人的精神文化支柱

豪恩集团一路走来，建立了一支支高素质的队伍，具备专业而高效的科研能力；建立了完善的销售网络，专业化的营销团队通过高度专注的产品推广，不断为客户提供更加有效的服务方案，使得豪恩在全球市场占有率稳步提高。诚然，一个优秀企业之所以能够获得成功，必然有其方方面面的因素与条件。豪恩集团明确自身的优势与劣势，明确我们拥有并应坚持什么，缺乏并应补充什么。一个人的力量有限，但是一群人的力量却可以顶天立地，所以，豪恩将一直坚守选择合适的人做同一目标的事，直到永远。

狼性团队成就梦想

豪恩电装营销中心·张晓凌

歌德说:“不管努力的目标是什么，不管他干什么，他单枪匹马总是没有力量的。合群永远是一切善良思想的人的最高需要。”一题记。

回过头看来时走过的路，有心酸，有快乐，更多是感恩。

每次踏进公司的大门家的感觉油然而生在32000平米的工业园里每一处都洋溢着幸福和温馨。它是由一个一个的小团队努力的结果有辛勤的花工、训练有素的保安、洁净的食堂、还有哪一群可爱的同事。

感恩能够有幸加入到豪恩团队有机会与团队一起成长。将近8年的时间，8年抗战都结束了，而电装正冉冉升起……

从2002年的第一个OEM客户单一的雷达系列产品，到迄今的国内外大客户大品牌，从被动安全到主动安全及智能化汽车电子的发展，电装终于破茧成蝶，朝着梦想的目标一步一步迈进。

在发展的历程中我们的团队一群以铁杆娘子军为首的团队尤其让我骄傲，她（他）们是豪恩一道亮丽的风景，一面旗帜，一个灯塔，同时也是一个家长，一个妈妈，一个大姐，一个闺密……

这支超强的铁军队伍团结敬业、锐意创新、积极进取，勤勉务实。用智慧演绎着工作的精彩，用拼搏书写着奉献的美丽！。我也不只一次的在思考，能够树立起这样一面旗帜，原因是什么呢?

一、 核心思想--狼性文化

狼其性也：野、残、贪、暴。自古以来它总是与正统的孔孟中庸之道格格不入。但是我发现如果将这四点变通为一种拚博的精神运用到事业之中，它是一种先进的文化样态。

对工作、对事业要有“贪性”无止境地去拼搏、探索；狼性的“残”用在工作中，便是指对待工作中的困难要一个个地、毫不留情地把它们克服掉、消灭掉；狼性文化的“野”便指这种在工作中、事业开拓中不要命的拼搏精神；狼性文化中的“暴”则是指在工作的逆境中，要粗暴地对待一个又一个难关不能对难关仁慈。

一个团队要发展，没有这种：贪、残、野、暴的精神是不行的。商场如战场，在残酷的企业竞争中稍不留意就会被撞得头破血流，败下阵来。要在浪尖上求生存，浪谷中图发展。寻找与培养符合公司认同公司的人才搭建团队。

每一个人都是“狠角色”，把自己置之度外有新入职一年的小姑娘在客户处催款不回家半夜在展厅冻哭的最后成功收回尾款，有怀孕8个月还主动出差处理紧急工作的，有为了客户紧急订单出货半夜12点急得哭的，有孩子在医院做完手术来不及陪就赶回岗位的同事，有为了给客户装车连续二晚不睡觉的研发同事，每一位“狠角色”，都让我由衷的感动。正是这样一支无坚不催的拥有坚强信念的团队，让我们离梦想越来越近。

二.协同作战

销售部是一个整体，每一个客户的需求都需要全员的参与与协助，几大框架原则不变的情况下终达成公司内外部的需求。

关于客户服务：采取区域大分，合资及自主搭配服务，与合资品牌 学习技术与流程规范管理，在自主品牌因势利地引导及规范内部作业程序。

关于团队成员：依据每个人的特质及工作意愿合理分配，分开拓型及维护型。开拓型的业务需长期出差及总体规划思路清楚，抗压能力强。目标明确，对市场的把控能力较强。

维护型业务主要对系统流程及架构清楚，心思细腻，对财务数据敏感，确保客户SOP前的每一个计划及交样都符合客户需求。

三．基本路线--多客户多营销

客户全国有200多家主机厂，这些都是我们的潜在客户，按8\2比例原则。优先在销售排名前20名的客户中选择适合我们的客户做优先服务，缩小范围在选择与分析中寻找到最优秀的大客户作为我们的目标客户后集中所有精力，尽一切可能去争取我们的目标客户。

合资品牌和自主品牌对产品要求得重点是不一样的，合资品牌更注重性能稳定，体现的是供应商的开发能力，自主品牌更注重功能的多样化，体现的是供应商的创意能力，了解不同客户的需求提供不同的方案有针对性的突破。

四、人才培养—因材施教

企业是由人组成的集合体。破解“企”字，有一个精当的说法：“有人则企，无人则止”。人才是企业发展的非常重要的战略性资源。成功的企业，必然是能不断聚集和持续造就高素质人才的企业。培育人才的结果，就企业而言，是生产力和竞争力的增强，就员工而言，是工作生活质量和人生满意程度的提高。企业不单单生产产品，更生产人才。企业的竞争说到底是人才的竞争。

人才的培养，不应揠苗助长，也不能盲目的进行全方位培养。培养人才的机制应该拥有共性，但不能成为一种“模板”。每个人生来不同的性格，也就注定了他不同的思维能力以及学习方式，一个固定的人才培养模式，往往会把一个人身上的特质掩盖，导致天才变庸才。

“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳”，每个人都有着自己的特长以及闪光点，针对人才的培养，不应该片面的去让他做什么，而是要看他能做什么。只有当一个合理的机制贯穿于人才培养工作的始终，才能使各类人才如雨后春笋一般层出不穷。我常和别人夸奖我的团队时会说：我们团队每个人都有自己的特点，优势。比如陈总监的思维谨，数字敏感，主抓区域业务及物流管理，王岭经理的亲和力及耐力较强，王建华经理的勤奋好学，有工程背景，针对他们每个人的特点，让他们三个分别带领三个区域小组负责不同性质的客户。而他们这一系列的优点能够在工作中得到展现，相信也是得益于工作上的合理分工，因人而异。

五．严明的组织纪律

每一个人都是团队的一份子，但是每一个人的行为都将最终导致内部及外部客户的不满意。我经常说销售部不生产产品，但是我们的每一个电话，每一份邮件，每一份资料都代表公司的品质，在新人的传帮代上要求师傅全心全意带领及教导徒弟，在试用期内，徒弟可以炒掉不作为的师傅申请重新拜师，加强师徒的团队荣誉感。

公开透明的绩效考核给由考核者优先自评，希望每一位在自评的时候都可以自己评价是A，认为自己在自己的工作中已经做到最棒了，在部门统一依据工作业绩复评，以工作绩效达成情况综合评价，让每个人都参与共同复评评价，团队的公平公正得以有效实施，团队成员不断的互相学习互相鼓励，共同进步。

在团队内部开展批评与自我批评，在每个月的月度总结会议上及平时的工作中，针对在工作中有缺失的自己分析原因主动提出批评与自我批评，让团队风气形成正能量团队。

六．攻无不克战无不胜的英勇团队

细节决定成败，工作是一种态度，团队更是一种态度，当目标一致训练有素，管理之道不是走钢丝，更不是一马平川；坚守哪些？摒弃哪些？一直是我们需要思考的问题。是一种涅槃重生，置死地而后生，是一种态度，泰山崩于前而面不改色的淡定、柳暗花明又一村的乐观、愚公移山众人般的坚定信仰。团队的力量，是统一，统一思想，统一行动，我很骄傲这样的团队在电装已经形成，我们继续在路上……

一群人 一个梦 一起走

豪恩电装 · 陈特芳

什么是团队，有关团队的话题和类似的解说非常多，很多人会说团队就是一个集体，一个班级，一个大家庭。曾经有一次出差在飞机上不经意间听到有人这样解说团队：口字里面围着才成为团，队是人+规则，那么团队就是一群有才能的人有着共同的规则和目标在一起。不禁感叹中国文化的博大精深和古人造字的智慧和博学，从字面特别简单地道明了何为团队。所有对于团队，我的理解就是：一群人、一个梦、一起走。

如果引用现实中的例子来描述团队，那么狼群将是最完美的诠释。狼给人的印象是极其凶残，其实在动物群体中，狼是最具备团队精神的动物。狼是一种群居动物，它们在一起，具备团队精神的很多明显特征：**一是团结合作**，我们知道，一只狮子要捕杀一只狼是多么简单的事情，可是在草原上，狮子一般不会去招惹狼。因为一旦狼群联合起来，一头狮子很可能会被放倒；**二是分工明确**，每一头狼在进攻的时候都有自己的位置，并进行精确的配合；**三是领导示范**，在追捕猎物时，头狼往往冲在最前面，所以狼群就具备了勇往直前的精神；**四是利益共享**，在捕获猎物之后，每一头狼都能够分享到胜利的果实。拥有这四种团队合作的要素，狼群无往而不胜。像狼群一样，一个团队如果想有效合作、共创大业，就必须拥有团队精神。

记得刚进豪恩，我和大部分人都一样，希望自己能在短期内取得业绩。于是加班加点，努力工作，基本也算是完成了本职工作，但那时无法理解领导和很多的前辈为何那么无私的教导我们…深刻地记得2008年的公司半年度总结会议，我尝试召集了各部相关的特长人员协助。这次会议不管从主导方向，还是细节、资料等方面都非常出乎我的意外，而且大家工作地非常开心，那种开心是无法用简单的言语来形容，这算是我第一次从实际工作感觉到团队的力量。现在很多时候我也在思考，面对市场强大的冲击和压力、竞争对手的恶性竞争、甚至还有部分客户恶意收购等，我们是如何在市场竞争中站稳脚跟的？思索很久之后，我认为唯一的方法就是我们的人，在公司工作的紧紧凝聚在一起的人。我们如同一双双筷子，当我们聚在一起时，即使别人有再大的力，我们也不会被折断。所以只要我们所有人不断努力、不断拼搏，那么不管市场是如何的消沉，竞争对手是如何的强大，客户对产品要求是如何的苛刻，我们都不会害怕。我们只要围绕着公司的大战略方向，心往一处想、劲往一处使，我坚信终有一天我们会实现目标——成为中国的法雷奥、博世。

在团队中不是每个成员都是完美的，但只要能够互相团结、互相信任，就会产生巨大的能量，把个人的弱势变成集体的优势。生长在美国加州的红杉树，高约100米，相当于30层楼。一般来说，越高大的植物，它的根扎得越深，但红杉的根只是浅浅地浮在地面。理论上，根扎得不深的高大植物是非常脆弱的，只要一阵大风，就能将它连根拔起，但红杉却能屹立不倒。研究发现，红杉总是成片地生长，一大片红杉的根彼此紧密相连，一株连着一株，结成一大片。所以无论多大的飓风，也无法撼动几千株根部紧密连结、占地超过上千公顷的红杉林。

进入豪恩将近10年，在这10年的光阴里最幸运的事情，就是我能生活在这样一个幸福、向上、努力、拼搏的集体——豪恩电装。说到这里，那些感动的画面就如电影情节一样一幕幕浮现在我的眼前，还记得2008年我们一行人整晚站立，然后第二天依然精神抖擞地在上海参展；还记得多少次我们的工程师顶着40度高温躺在车底下拆零件；还记得那些整晚在车上通宵测试匹配的工程师以及那些不管是否周末牺牲休息时间出差的同事；还记得为了节省成本，罗总也住着和我们同样的酒店，同样普通的经济舱……有这样一群不怕苦、不怕累的队友，我们没有理由畏惧，更没有理由退缩。为了同一个梦，我们努力、拼搏，哪怕前面荆棘坎坷我们也不会停下来，勇往直前将是我们的唯一方向。

只记得有一句话：一个人你可以走得很快，但却走不了很远；一个团队也许会走得慢一些，但是会走得很远。我们的小团队国内营销，我们正在努力营造一群人、一个梦、一起走。

一个团队、一种声音、一致行动

豪恩光电 · 杨仕军

“一个团队”即豪恩光电人，“一种声音”即一流的产品、一流的制造、一流服务、一流的客户、一流的人、一流的DMS公司，“一致行动”即“透明、信任、合作、进取”

我们的团队是一群“简单”的人因“简单”而最有信心，在公司发展的过程中我们始终能做到：

一、能始终跟着团队一起成长；

二、对团队的前景始终看好，且为实现团队的目标而极度专注；

三、在团队不断的探索中能找到自己位置；

四、为了团队新的目标不断学习新东西，并加以创新，付出不亚于任何人的努力；

五、抗压能力强且有耐性；

六、与团队同心同德、同舟共济、同甘共苦；

七、有力争上游的心，但没有个人英雄主义；

八、有分工，能互相支持，有领导，但没有领导的架子；

九、执行力强，不计较个人得失，顾全大局；

十、雄心博大，德才兼备，有奉献意识和精神。

公司09年成立，2012年面临转型，全面落实集团的经营理念：DMS模式，做一流产品，与一流客户合作，为客户提供一流的服务。转型是痛苦的，但是短暂的，我们从产品、客户等重大决策上始终是团队参与、群策群力。一个团队，一起做出的决策，透明、信任，每个人都得到了尊重，每个人都能全力以赴。转型成功，公司进入快速、良性发展。

2012年公司转型的过程中，我们也面临着产品线的调整，产品线面临从多样化向专注、专一、专业化转变。到底是哪款产品即符合市场需求，又能做专、做大、做强的，当时各个部门，包括研发、产品、营销、制造、品质、工程等都参与了头脑风暴，最终确定了重点发展灯管产品这个决策。团队的选择、团队的决策，才有团队的全力以赴，才有我们灯管产品线的成功。

2012年公司转型，专注大客户的合作开发，当时锁定我们的第一家战略客户，从确定目标大客户起，直到客户开拓成功，我们始终是一个团队在作战，始终坚持我们既定的目标不变，所有的决定都能做到清楚明白、简明扼要、令人信服、上下通达。在我们面对顾客的时候始终保证做到口径一致、言而有信、形同一人。

在项目管理过程我们坚持“一个团队、一种声音、一致行动”的准则。2013年，我们成功拿到第一个战略客户的第一个项目，当时面临着各种资源都不足的情况下，依靠团队的力量，互相支持，客服重重困难，产品顺利上市，为赢得客户持续的合作打下了坚实的基础。从那以后我们的项目管理逐步提升，不管遇到多大困难，我们都能克服解决。

不管现在，还是将来，始终坚持“一个团队、一种声音、一致行动”的准则，不忘初心，继续前进！

感恩团队，实现梦想

豪恩电子财务中心 · 李庆虎

一个人若想成功，要么组建一个团队，要么加入一个团队！因为在这个瞬息万变的信息化社会里，优胜劣汰是千古不变的规律。在强者越强，弱者越弱的时代，单干干不长，独行行不远.单打独斗的人生之路必然会越走越窄，而选择志同道合的伙伴一起奋斗，才是快速通向成功之路，也是快速实现人生目标之路。

人人都有自己的梦想，选择相同梦想的人组建一个团队，用团队去实现每个人的人生价值。这就需要团队里的每个人都要有一颗团结友爱和善良的心境，一个人是谁并不重要，重要的是他站在那里的时候，在他身后站着的是一群什么样的人！

单丝不成线，独木难成林，人与人之间的关系是相互支撑的，作为电子家庭中一员，我们大部份时间是陪伴同事一起成长，如果人际关系处理不好的话，那么一定是不快乐、不幸福的。所以我们要做好相互支撑的支点，以爱为入口，支持、理解、包容、抱团，配合好同事之间的工作，借助于公司平台，来达到自己生命中阶段性成长与成功，进而实现自己人生的追求与目标。与智者同行，你会不同凡响；与高人为伍，你能登上巅峰！

职场上的我们，都在经营着自己的人生品牌，经营着一种人脉和格局，所以我们必须要做到团结一切可以团结的人，不仅要有胸怀、境界、奉献、不计较个人得失，还要有坚强的意志，才能与团队同心同德、同舟共济、同甘共苦，共享成功路上的喜乐。而相互之间不配合、不合作、不和谐的相处，则会有损于个人的品牌与形象，也是成就不了大的格局。要团结，就要培育我们心中的善根，让她发芽、开花、结果、传播。要始终保持追求公平正义、止于至善的内心与初心，她是我们初到豪恩的希冀与梦想，是我们内心深处的道德法则，是职场上的追求与动力，是迷途困挫中的恪守与坚持，更是事业成功的承诺和信念。

电子目前状况甚是让人担忧内部环节有诸多不畅、步履维艰。但既然选择了这个团队，那就要义无反顾、全力以赴、勇往直前，让平台上的每个人都能收获梦想和幸福的果实。平台上的我们个性不一，各有优劣，学会体谅别人，才会做人；认清自己，才会做事，才会团结友爱。只有懂得体谅、理解、宽容，工作才会温馨，心灵才会安宁。如果心里有多少计较，就会有多少痛苦；有多少宽容，就会有多少欢乐，因为胸怀，才是成功者的标志。时刻感恩团队，永不抱怨和埋怨，因为它会摧毁人的意志，削减人的热情，更是在放弃机会！毕竟抱怨≠解决，凡事多找方法，少找借口。强者不是没有眼泪，而是含着眼泪在奔跑！

我们要付出不亚于任何人的努力来改变现状，更不能放弃初到团队时的使命与责任。团结一致、众志成城，树立一个清晰的目标，一个能够改变电子公司现状的目标，一个能让全体人员发心为之努力奉献一切的目标，奋勇前行！曾几何时，曾经的辉煌让现在的我们失去了斗志，业绩的巨大落差使我们开始怀疑自己的能力。同事们，家人们，该静下心来，认真地思考、真诚地沟通，要建立一种正能量的情绪和氛围，认真反思与反醒电子公司的过去和未来。沟通是团队凝聚力的基础，而真正的沟通，70%是情绪，30%是内容，情绪不对，内容就会被扭曲。如果心里想着沟通，语调却阴阳怪气，如果嘴上喊着沟通，脾气却比谁都大，这种沟通只会让对方更伤感情、更伤人心，肯定在短时间内无法以一种正常的状态去和别人相处，也不可能正常地工作，会让我们失去了很多爱，会伤了很多人，也耽误了很多事。所以要沟通，就要诚心实意.平和的情绪，诚恳的语气，也许你会吞下诸多委屈，但在不知不觉中会喂大你的格局！

我们应该依托电子过去的底蕴能让我们重燃信心，完善的管理制度和流程更能为我们在前进的路上保驾护航！，根据制定出来的明确清晰的目标，通过有效地沟通，团结起来形成强大的向心力，认真做好全面预算，全员参与，背水一战，方能置之死地而后生！人都是因梦想而成长，因团队而卓越，因感恩而幸福，因学习而改变，因行动而成功！要做活鱼逆流而上，不做死，随波逐流！为了平台上每一个相信你的家人，我们一定要挺住！风物长宜放眼量，前方的路，尽管遥远，尽管颠簸，但脚步依然，追求依然，方向依然。请记住：你若盛开，蝴蝶自来，你若精彩，天自安排！

最后引用习总的一段话：“未来中国，是一群正知，正念，正能量人的天下。真正的危机，不是金融危机，而是道德与信仰的危机。谁的福报越多，谁的能量越大。与智者为伍，与良善者同行，心怀苍生，大爱无疆。”

我们在一起

豪恩新锐班 · 蒋明明

2月29日，豪恩。这是我们开始的地方。

从最开始第一批的9个小伙伴，到现在的24个小伙伴。每一位，都是我们这个团队不可缺少的一员。我们有一个共同的名字，新锐班。

现在，我们都已经来公司一段时间了，也都基本上进入了试用期了。回想起刚来公司实习时，一起培训，一起下车间，尤其是一起准备拜师仪式时的日子，依旧是热泪盈眶。

学习，学习，再学习

从学生到职场新人，变的是身份，不变的是我们不断学习的状态。公司的规章制度、企业文化、所生产的产品、以及自身岗位的工作职责、个人的职业素养等等，都是需要我们在工作中去学习了解。刚来到公司的我们，就像一张空白的A4纸，什么也没有，但我们却拥有无限可能。我们彼此不相识，来自不同的地方，可我们都怀揣着梦想，满腔热血，准备在豪恩这片热土上，开始自己的职业生涯。而这一切都需要我们不断地去学习，学习，再学习。

TEAMWORK

新锐班，作为一个集体，一个团队，Teamwork就是我们的灵魂。对我而言，这就是团队与个人的本质区别。幸运的是，班里的每一位成员，都很默契地拥有团队合作的意识。无论大小事，我们相互帮助，相互配合。特别是在准备拜师仪式时，让我实实在在地感受到了团队合作的重要性。

刚开始知道要准备拜师仪式的时候，既兴奋又害怕。兴奋是因为这是我们刚来公司第一次锻炼自己，表现自我的一个机会，年轻气盛，我们当然想有一个好的表现。害怕的是以前没有太多这方面的准备经验，同时刚来对于公司会有太多的担忧，会害怕某些方面会考虑不周从而造成不好的影响，毕竟到时候全公司的领导跟职员都会在场，心理压力难免会有。但是与其担心这担心那，不如放手去做，大胆尝试。因此，我们心里就三个字，就是干。刚开始时，任务分配好后，几个人负责一个部分，各司其职，一切都按照计划去进行着。然而到了整合一起商量的时候，才发现并没有自己想象当中那么顺利，很多环节还是比较理想化，难以实现，尤其是最后一个环节，需要我们与导师共同完成一个作品，我们一时还无法想出比较可行的方案。其中一个原因是因为我们的方案是需要足够有创意，同时必须紧扣传统文化与公司文化，而我们想到的创意，都已经与往届的拜师仪式雷同或者相似了。这对于我们的打击还是挺大的，因为我们当时想得挺久的，也觉得都挺不错的，也许这就是理想与现实的差距吧。因此，后面我们就把目标都集中在了想创意的环节上了，大家一起头脑风暴。虽然如此，我们还是花了很长一段时间在这上面，期间也有一些点子，但是实际操作起来还是比较困难，因此就放弃掉了，直到离拜师仪式还有两周左右的样子，有几位小伙伴想到了用公司的废弃卡通箱纸板，通过裁剪和上颜料，做成一棵立体的大树。起初我觉得这个创意挺好的，但是不知道具体要做成怎样的树，因此也觉得难度挺大的。然而事实给了我一个响亮的耳光，那只是我觉得而已。大家决定先去买材料试着去做，班长分配好任务后，我们就开始去实施了，有的去买材料，有的负责裁剪，有的负责上颜料等等。大家各司其职，跟车间流水线般的效率（充分证明车间实习的重要性），利用中午休息时间跟周末，最终把这传统文化之树制作出来了。当时大家看到成品后的喜悦，我现在依旧记得。

这应该就是共同努力的回报吧。

为团队利益而奋斗

豪恩新锐班 · 喻引娣

在实验室实习的时候，记得有一次和实验室周工一起测试，自己只是随口对周工说了一句：这些主机你是帮研发李工测试的吗？没想到周工十分吃惊地看着我，把我责备了一番。说我语出惊人。我一脸无辜地看着他，他继续说道：这不叫帮，我们在同一家公司工作就是一个团队，实验室测试是我的本职工作。听完我瞬间顿悟，没错的，小则一个部门，大则整个公司，我们都是一个团队，纵然公司的组织架构把部门划分得很明确，很多时候我们都只意识到自己所在部门才是我的团队，而忽略了公司每一位同事其实都是豪恩这个Big Team里的一员。

前不久在Zero to One 这本书看到作者彼得蒂尔就公司的研发和销售人员之间微妙的关系做了一番论述，有一些道理，技术精英习惯透明直白的方式，他们通过精通如计算机编程这样的专业技能来增值，而在他们眼里，销售只是用点雕虫小技改变表象，不修改实质性内容。他们了解自己工作的辛苦，因而每当看见销售人员拿着电话与客户谈笑风生，或吃两个小时午餐就会觉得他们的工作很轻松。而事实是销售人员在背后要付出很多才能使销售工作看起来容易进行，而这些往往被研发人员忽略。当然，销售人员也会对研发人员存在诸多偏见，譬如觉得他们做事不灵活过于死板和拘泥等等。

这种不会浮出水面的矛盾会极大影响工作和项目进度，因为我们在一个团体里工作，就像一个链条，只有每一个单元之间相互理

解、默契配合，同时各尽其责才能高效运转。销售签来客户和项目，技术人员研发产品，采购购买物料，产线加班加点生产，QA对产品质量监督和改进，实验室测试产品等等。很显然，每一个部门，每一位员工都包括在豪恩这个大家庭里，都包括在这个大团队里。我们一起追求高品质、创新设计的产品；一起努力拼搏，追求卓越；一起为为人类的创新、发展进步做贡献，为社会创造价值。

在部门小团队里，首先我们要做到各尽其责，和队员齐心协力创造出一个高效率的团队。但扮演好小团队里的角色还远远不够，团队的业绩和目标实现了，同时还有更大的团队角色需要我们去履行和配合，譬如，研发设计产品的时候，实现了高品质和创新设计，达到了领导给出的标准，也完成了自己的工作任务，但与此同时也要考虑到产品的可产性和成本，这是为公司大团队的利益着想，不能只仅仅局限在部门团队的角色里。

在美国RM项目里，我们的老大，国际销售总监Gray，就将RM这个团队组织和协调得很好，充分团结和发挥每一位成员，尽最大可能组织团队高效运作，而不仅仅局限于部门职责的划分。比如，Gray会让销售翻译生产质量日报发送客户，虽然这是品质的工作，但考虑到品质工作繁忙以及英语沟通能力，这个时候让有空余时间的销售去完成此项工作会更加高效等事例。这就是团队之间的配合。可能有的人会抱怨，我的职责就是负责项目，为什么还要让我去管质量和生产的事情，没错，职责的界定可以很好地避免公司运作出现无组织和混乱的局面，但此时此刻，你也是RM团队里的一员，你和所有队员一样，不仅要做好本职工作，同时，我们都有着一个共同的目标，就是保证高质量的产品能够如期交付客户，得到客户的信赖，从而争取更多的订单。为了这个目标的实现，所有人应该尽心尽力、默契配合从而达成目标。不应该推脱不是我的职责范围从而怨天尤人，如果是队友的的偷懒和失职致使你承担更大的工作压力，大可友善提醒他，如果多次没有改进向团队领导反映都是可行的方式，但如果团队里大家都恪守职责，这个时候需要你的援助之手，使团队工作进度加快和高效完成，这个时候又何必去斤斤计较职责的划分。

团队的利益高于个人的利益，作为团队中的一员，一定要铭记在心，以此作为工作的导向；也要时刻反省自己，今天，在公司这个大团队中，在部门团队中，在项目团队中，我是否都做到了这一点，还是松懈只扮演好其中之一的角色，亦或是都没有做好。不断反省和改进，努力做一名好队友，为团队利益乐此不疲奋斗！

团结精神的魅力

光电营销中心・郑少玲

团结就是力量，这句话至今是许多企业的座右铭。团结，一切困难都可以迎刃而解团结，任何敌人都可以战胜。一个集体如果不团结就是一盘散沙。如何打造一支有士气、有干劲、有凝聚力的团队，是很多企业需要思考的问题。尤其，在当今社会，无论是老板、高层人员、还是一名普通的职员，光靠个人的力量都是有限的，个人必须融入团队才能更加彰显自身才能与魅力。

那什么是团队？团队是由二个人以上成员组成，而且是为统一目标和标准而努力奋斗的一群人，并能使大家变得更加的优秀，突出更优异的成绩。这就是所谓的团队.要发扬团结协作的精神。数以亿计的蚂蚁正是具有了这种齐心协力，团结合作，步调一致的精神，积聚了强大的力量，才搬动了巨蟒。当今时代，竞争越来越激烈，也越来越需要团队合作能力。作为员工要具有主人翁的精神和团结协作的精神，摒弃懒散，拖拉以及人不为己天诛地灭的腐朽思想，要将自己的利益与企业的利益相结合。因为个人的利益来源于企业的利益，只有企业的利益得到了维护，自己的利益才可能有所保障。多为企业创造财富，就等于间接地为自己创造财富，只有从这样的角度去看，你的工作才会有动力、冲劲。团队精神就是企业每一个员工相互沟通，交流，真诚合作，为企业的整体目标而奋斗的精神！一滴水放于大海才不会干涸，个人再完美，也是沧海一粟，只有优秀的团队才是无边的大海。

在豪恩这个大家庭里，各个子公司的运作模式都是按团队角色来演绎的，完成各项工作业绩，如部门团队、项目团队，除了大家踊跃担当外，最重要是大家用心沟通，真诚合作，同心协力。于是各项工作在我们大家的努力下出色完成，正所谓：“一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮”，团结就是力量。作为豪恩的一分子，我是多么自豪呀！

永远的”我们“

新锐班・赵珊

一片云朵如果独自漂泊，怎能支撑小草的希望；一滴海水如果孤立存在，怎能呈现壮美的波浪；一条小溪如果独辟蹊径，怎能拥抱壮阔的海洋。可以说世间每个个体都需要团结。因为只有团结才能产生力量，实现梦想。

最初进入新锐班，认识了许许多多同年毕业的小伙伴，在这个集体里，大家一起接受培训，学习豪恩精神，熟悉这里的一草一木。拜师仪式是每年新锐班一项重要的活动，为了此次活动，大家献计献策。因为给我们预留的时间只有半个小时，拜师仪式包括六个环节，环节之间如何紧密联系，以及进场退场，椅子如何摆放如何拜师等问题都得考虑进去。前期就一些细节方面大家讨论了很多次，力求尽善尽美，为了不耽误上班时间，每次我们都是把时间定在晚上，等方案确定好了才回去休息。“人心齐，泰山移”，班委们起带头作用，负责分配工作，我们则尽力完成任务，良好的合作事半功倍。最大的难题是最后一项环节，师生们共同完成作品。起初我们讨论了完成什么作品比较好，一方面得考虑人数多，另一方面得考虑作品形式和难易程度。刚开始计划A和计划B都被否决了，正当我们不知所措好的时候，另一个比较满意的方案出台了。设计一个“传统文化之树”，很有创意，但是做起来有难度。从树干、分支、枝叶，每个部分如何结合，特别是地板怎么设计。事实表明新锐班的同学团结起来力量大，一部分负责制作树干，涂颜料。另一部分负责剪叶子，着色，还有一部分负责制作装饰品，整个成品完成后比我们想象的还要美丽。经过将近一个月的努力，我们的付出获得了高层的赞扬。

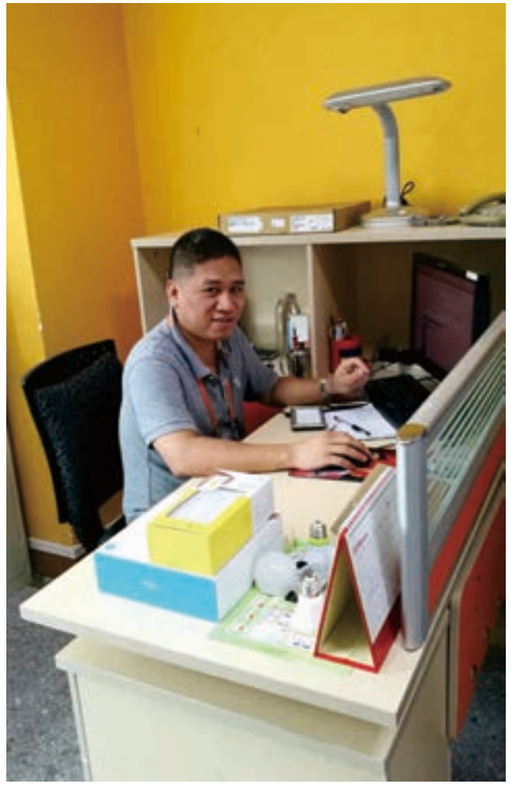
虽然现在我们被分配到不同的子公司和部门，但新锐班仍然是一个团队，这个团队有着富有年轻的活力，创意的思想，扎根在豪恩这个大家庭里。

在豪恩，处处体现着团队的精神，水龙头旁边“节约每一滴水，爱护地球资源”，餐厅门口“珍惜每一粒粮食，光盘行动”，一个人的力量也许是微弱的，但是一群人的力量是不可忽视的。

让我们携起手来，建立一个和谐的小家—豪恩，呼吁身边的人一起建立和谐的大家—地球。

高效研发团队的建设与管理

豪恩电子·李俊平



技术团队的管理及有效地运行，并具有强大团队执行力，要求团队领导者须做到让团队具有强大凝聚力，我认为有以下一些观点可以帮助我们做到这些。

一、要在团队内部与团队成员达成一定的信任度，这也是部门团队协作的一个基础，作为一名技术团队的领导者，想管理好一个技术团队必然经过的过程。

1：首先在技术研究上必须能够给团队带来帮助乃至对团队提供好的指导作用。具有让团队成员信服的要素。

2：能够为整个团队疏导压力，协调工作效率，架设沟通桥梁，工作托付，

3：承担工作责任、建立团队信心、为部门争取外部尊重。

二、在相互信任的基础上开始引导工作习惯，提倡好的工作方式、提升工作效率。

1：逐步建立设计规范准则，宣导团队内设计的可衔接性。

2：从技术层面、工作逻辑、思维方式提供可借鉴的引导。

当这些目标初步达成后，团队具备了基础的团队执行力，这些是通过领导者个人能力给团队带来一定的凝聚力，但这种凝聚力不是自发的。强大的凝聚力是来自团队的整体氛围、每个成员对团队（公司）的认同感。想让团队更高效，更重要的是对团队的激励如何进行，如何让团队成员觉得自己是团队中的一份子。对于技术团队的管理和激励我认为还须从工程师的特质出发。

技术人员与其他职员最大的不同：较强的自尊心、心理上的自我优越感。工作的压力，不断的脑力的负荷，情绪上会存在更多的压抑。一定程度的固执是技术人员自尊心的一种趋向，也是对自我价值的认同感的一种坚持。长期持续有效的技术团队管理，需要处理好技术团队成员的心态。以下是对当下的技术团队成员心态调整的理解：技术人员的价值认同：必须从平等、尊重、合理授权、给予信任的开始！

如：对技术人员敞开对外沟通的窗口。在信息化时代的背景下，与其让技术人员通过现代虚拟化信息平台了解外面的世界，不如让他融入公司对外交流的平台。技术人员的归属感来源：公司令人向往、切实可行的愿景分享，公司战略规划的分享，公司变革的参与；

企业文化的建立是在认同的基础上，所以公司能给技术人员带来归属感的企业文化是在充分考虑技术人员内心的需求而形成的。

来自不同年代的技术人员，会有不同的工作思维方式和价值观。所以安排任务尽量采用引导、共同参与的形式。从开始就让工程师了解为什么做、需要做什么、该怎么做（即信息透明化）。从而让工程师由被动参与到愿意主动参与。而安排任务一律采取上级命令下级的方式，结果可能是工作完成了，但却会存在“工程师产生排斥心理，对正常的工作产生应付的心态，完成的工作质量不好”等问题。

技术团队的管理及有效地运行，立足于充分给予团队成员专业上的“尊重”，给他们营造得已充分发挥的平台。

团队的温暖与力量

豪恩电装总经办·李小娟

“一人难挑千斤担，众人能移万座山”。这是古人对团队力量的描写，而如今，豪恩电装带领着当初的小团队，经过短短5年的时间，已经从几十人发展壮大为现在的五六百人，营业额突破3亿元，是团队的力量为豪恩电装插上了腾飞的翅膀；豪恩光电，由一个面临倒闭的企业，奇迹般的成长为一个上市公司，是团队的力量完成了光电的梦想，这就是团队的力量。

2016年6月25日，豪恩集团组织了夏季运动会，其中在大脚板游戏中，我们的脚连在一起，形成了相互牵制，刚开始，队员走路的速度不一，掌握不好节奏，我们走得很艰难。任何一个队员出错，整个队伍就无法前进一步。我们从最初的相互埋怨猜疑，到后来意识到要完成这个项目，心就要往一处想，劲要往一处使。于是我们开始大声喊着节奏，形成一个整体，慢慢有了默契，尽量做到步伐一致，尽管艰难，却坚持走到了终点。在这个过程中，折射出来的就是团队与配合，团队的发展才是真正的发展。遇到一个问题时，必须集中整个团队的智慧，形成一个统一的计划，然后按照计划去实施，及时调整方法和策略，才能做到最好。无论是在什么时候，只有一个人的力量是远远不够的，我们需要的是团队的力量。

团队意味着精神上的契合，目标上的一致，行动上的配合，困难中的鼓励，失败中的给力；团队意味着你可以孤单，但不是一个孤独的存在，当你需要帮助的时候，战友就在你身边伸手，团队就在你身后扶持。当你于万千企业中选中豪恩，来到豪恩成为一名豪恩人的时候，你是否为自己能否融入这个集体担心过？你是否工作了一两年始终看不清那个被我们称为团队精神的东西？你会为豪恩每一次的进步开心吗？你会为身边的同事开心而开心、为他们的难过而难过吗?我知道，团队精神很虚无，但我们每天做的事、说的话却很实在。我们又结交了新的同事；我们今天的工作完成量比昨天多了一点点；我们又拿到一笔新的订单等等，这些都是真实存在于我们身边的。一天一天，我们在成长，这个团队在成长，豪恩也在成长。始终记得研发同事们在酷暑中装车、在严寒中测试，而他们，坚持了下来；曾经有无数的困难摆在豪恩面前让豪恩人退缩，而豪恩，却坚持了下来！

我们可能换过很多工作，我们在不同的工作岗位上寻觅着一种叫做“归属感”的东西，我们希望寻找到一种契合自己的团队精神，其实这些都不是外人所能给予的，只有我们自己可以。你是这个团队的一员，豪恩便是你的家，而我们豪恩的每一个员工都是你的家人，我们一起在这个大家庭中努力，为了自己的明天努力，也为了豪恩团队的明天努力！

坚定自信，树立积极销售心态

豪恩电子营销中心·许容

所谓态度决定一切，技巧和能力决定胜负。销售人员必须具备较强的心里素质，因为销售是一项既须历经磨练，又颇费心智，同时又极富挑战性的工作。销售最难过的一关实际上是心态调整这一关。该如何面对自己的羞耻心？又该如何面对顾客无情的拒绝？长期销售不佳的时候更容易出现心理问题。作为新世纪的销售管理者，不得不把心态管理纳为重要的管理课程。

一、要保持学习的心态

众所周知，市场千变万化，企业发展也日新月异，我们要想勇力潮头，把握时代脉搏，不被残酷严峻的市场局势所淘汰，就必须具备学习的心态。以一种“空杯归零”的心态，向书本网络学习，向市场学习，多沟通，多观察，多总结，向同行，向对手，向经验学习。只有这样不断学习，才能增长见识，开阔眼界，也才能厚积薄发，从而取得更大进步。

二、要有自信的心态

销售这个职位会遭遇很多拒绝和冷眼，若一遇到挫折便落荒而逃，将永远与成功无缘所以一定要具备面对失败坦然自如的积极自信态度。同时我们也要信公司及公司的产品，拒绝抱怨。坚信自己的选择，坚信自己的公司可以在竞争和挑战中成为最好的公司。中国有句古话，“子不嫌母丑，狗不嫌家贫”说的也是这个道理

三、要有乐观的心态

很多事情的成功，得益于不屈不饶的意志力和乐观积极的信心。我们都知道有这样一个故事，向非洲土人推销鞋子。两个不同的推销员，在考察市场后给公司报告，一个说当地人一年四季光着脚不穿鞋子，认为鞋子在当地没有市场。但另外的一个却认为鞋子市场前景广阔，潜力巨大。可见同一件事情，不同的眼光，不同的心态，结果大相径庭。

四、要有耐心以及付出的心态

做任何事情都需要耐心，没有耐心，准客户都不一定找得到。即便找到客户了，也要耐心地展示自己的公司和产品。付出，更直白一点讲可以说是行动力，吃苦力。人往往知易行难，更何况吃苦。但作为销售人员，就更应该要有超前的行动力，销售是脚步量出来的，是嘴皮子磨出来的，是大脑不断想出来的。不能成为乔吉拉德那样伟大的销售员，也要学习那种销售精神和心态。

五、培养一种敬业的心态

古有“敬业乐群”、只有全力以赴地投入自己的工作，个人潜能才会得到充分挖掘。正如《六项精进》里所讲，喜欢上自己的工作，付出不亚于任何人的努力，不仅可以产生创意，也可以磨练自己的灵魂。

在现今激烈竞争的环境下，销售是挑战与机遇并存的事业，我们只有具备了成功销售员的心里素质，才能跨越千山万水，翻过一座又一座高山，用自己的知识，热情和勤奋为公司创造价值。

聚是一团火，散是满天星

豪恩电子·王小芳

团结就是力量，这是亘古不变、永不过时的真理。

所谓团队，就是一群人为实现一个目标而一起协作。团队建设的目的无外乎是提高团队效率，为客户提供好的产品和服务，提高整个公司的盈利水平。团队建设的目标是团队成员之间有深层次的信任基础，有共同的目标，有好的协作和沟通，可以形成合力，进而体现为对外的产品和服务的水平上面，实现公司的业绩，实现公司和个人的同步发展。而一个好的团队大概是有清晰的团队目标、共同的事业愿景，能共同学习提升、强大的作战能力，优秀的管理者和互补的成员组合以及高昂的士气。俗话说：“滴水不成海，独木难成林。众人一条心，黄土变成金。”人与人之间必须互相协助、齐心协力、才能产生1+1大于2的效果。在一个卓越的团队里，并不是每一个人都是那么优秀的，每个成员都具有自己独特的一面，取长补短，集体协作干出的成果往往能超过个人业绩的总和。在一个缺乏凝聚力的环境里，个人在有雄心壮志，在有聪明才智，也不可能得到充分的发挥。只有懂得团结协作才能克服重重困难。

一个企业如果没有团队精神终将成为一盘散沙。一箭易断，十箭难折。企业团队精神离不开每一个员工，大家紧紧凝聚在一起，潜移默化，人人在各自的岗位上尽心尽职，奋发向上，勇于创新，企业就会呈现出战无不胜的力量。在企业面临困难的时刻，我们更应该心往一处想，智往一处谋，劲往一处使，团结一致，拧成一股麻绳，在企业内形成一股无坚不摧的合力，在危机中寻找出路、攻坚克难、群策群力、共渡难关。作为员工，应该以团队为重，找准自己在团队中的定位，享受团队的默契与洗礼，把自己融入到团队中，并在团队中提升自己，学会做人，学会求知，给团队提供帮助和支持，与团队一起奋斗，你才能实现个人价值的最大化，最终为团队强大贡献力量。

团结的种子

电装工程部·徐平莉

在7月份的公司晨会上，当主持人宣布“6月份办公区7S优胜奖”是电装工程部时，我的心里无比欣喜。环顾四周看到部门同事，个个脸上都洋溢着会心的笑容。这是我们部门的荣耀，是部门所有人员团结一致、互助合作取得的成果。

以前大家对7S的认识还不是很深刻，公司倡导时就清扫整理一番，7S 活动的热潮一过，本来要作为日常管理的清洁就流于形式。简单的擦试桌椅就完了。大家以忙为借口，匆匆忙忙往返于车间和办公室，桌上的文件资料慢慢堆积如山，产品的样件、零部件塞满抽屉，也不知道是那年那月的东西，当需要使用哪一个时确找不到，满腹的怒火，时间怎么也不够用……

经理看到部门人员的状态，召集大家开会，要求每个人要做好自己范围内的7S ，同时要监督、协助其他人员做好7S工作大家都很忙，但忙的要有效率。整理、整顿是解决工作场所凌乱、无序状态的好方法，只有清理出头绪，才能选择重点逐个突破。前期的清扫、清洁做好的，重要的是要一直保持清洁的良好成果，用心去坚持、时时注意提升我们这个团队的整洁形象，最终达到有效提升工作效率和团队业绩。

会后大家就开始行动，首先，我们各自清理自己办公区物品，常用的留在桌面，不用的全部清理，IE工程师帮大家物品定位标示明析；同时我们梳理各自的工作任务，那些没完成的、什么原因、寻求那些协助可以完成；其次，在7S整理及每天日常工作相互提醒，相互监督，每周7S检查到的问题点逐渐减少；同时我们发起人人做改善活动，通过团队改善提案，发挥大家作用，使整体的工作效率提升。再次，在生产车间做标示看板墙，7S规范、人员效率葡萄园、同时产品生产自动化机器已经入制作阶段，工程部全体人员参与讨论新车间规划，产品布线、品质影响因素改善，一起幢景电装的美好未来。

团队改善获得奖金，大家一起去聚餐，为我们的共同努力干杯！

部门的7S活动要人人参与，人人重视，每个人都做好时，才能是整个团队做好。当我们齐心协力为部门的7S去改变时，每个人的心态也变了，团结的种子在心底发芽。

工作中有些问题独自无法解决时，在部门周会上就可以提出，大家分别发表自己的见解，有时会有灵光一闪的好主意，促使问题立刻有转机。心中有团队，团结凝聚力量，我们不再势单力薄。砖石有序堆积成就万丈高楼，水滴融入大海才能波涛骇浪。我们每一个人，只有融入集体的事业中才能实现人生的价值。

光荣榜 HONOR ROLL

拼搏就敢于与困难抗争，努力就勇于与优秀争锋。每一期的优秀员工都是豪恩一道亮丽的风景，他们不仅美丽了豪恩的青春，也燃烧了所有豪恩人的梦；他们用汗水浇筑豪恩坚实的城基，用梦想划开一片湛蓝的星空。“青宵有路终须到，金榜无名誓不归”，力争上游的豪恩人前赴后继，始终不渝地奔忙在“争先创优”的车轨上，奉献着自己的青春。

2016年04月份优秀员工

邓先清
光电采购中心

熊少辉
集团行政管理中心

黄梦玲
光电营销中心

王 芳
电装质量中心

汪 智
电装研发中心

陈梦云
电装生产部

刘 双
电装财务中心

黎庆志
电装研发中心

韦 琴
电装生产部

张世华
光电产品中心

丁辉亮
光电工程部

李胜森
豪恩光电研发中心

罗杨洋
光电研发中心

徐开仁
电装塑模中心

赵 飞
光电产品中心

缑晓飞
电装质量中心

农朝廷
电子生产部

张亮
光电资材部

郑军平
电装工程部

何国超
电装生产部

徐 丹
光电营销中心

覃菲菲
光电营销中心

光荣榜 HONOR ROLL

2016年05月份优秀员工

李昌升
豪恩光电生产部

黄幸华
豪恩电装生产部

谢满云
豪恩光电质量中心

韦 胜
豪恩电装生产部

李 刚
豪恩电装质量中心

李 俊
豪恩电装研发中心

周 峰
豪恩光电研发中心

刘 慧
豪恩电装研发中心

农小青
豪恩电子生产部

王伟旭
豪恩电装研发中心

罗国平
豪恩电装研发中心

刘伟才
豪恩光电货仓部

曹 路
豪恩电装生产部

罗家奕
豪恩光电研发中心

郑少玲
豪恩光电研发中心

卢 波
豪恩光电制造中心品质部

肖成林
豪恩光电核心技术研发中心

韦玉龙
豪恩电装国内销售部

2016年6月份优秀员工

李 伦
豪恩电装研发中心

崔 荣
豪恩电装研发中心

明来英
豪恩电装生产部

曾志权
豪恩电装货仓部

蒋小军
豪恩光电研发中心

何 欢
豪恩电装财务中心

谢基映
豪恩电装研发中心

石 群
豪恩电装营销中心

高 婷
豪恩电装生产部

张申申
豪恩电装生产部

刘玉凤
豪恩电装质量中心

郑璐遥
豪恩电装生产部

庄均伟
豪恩光电研发中心

黄星维
豪恩光电研发中心

旷文敏
豪恩光电研发中心

蒙翠莲
豪恩电装生产部

黄晔晖
豪恩电装模塑部

侯美君
豪恩电子生产部

金 铭
豪恩光电营销中心

陈 明
豪恩集团人力资源中心

爱心与希望

——记豪恩集团为罗忍恒同事爱心捐款活动

（本刊讯）2014年8月23日，“感谢陈生，感恩豪恩同事们的关心和帮助，谢谢，谢谢……”当她双手接过这充满了关心和温暖的爱心捐款时，强忍的泪水早已决堤，脸上露出一丝幸福和希望。

她，是豪恩集团财务中心主管罗忍恒，作为中层干部的她，一直以来对豪恩同事都是热心帮助，同事们亲切的称她为“罗姐”。然而厄运却降临在她的身上，父亲一直卧病在床，每个月三四千的医药费和看护费已经占据了工资的大部分；而更加不幸的是刚刚30出头的罗姐，由于心率过慢，需要进行心脏支架手术，现在因为自己身体原因给家里带来了双重负担，为了不给公司和朋友添加麻烦，她一个人默默承担着一切的压力。待公司高层得知这一消息后，豪恩集团高层马上联合发出倡议，号召大家爱心捐款。

5月18日早操后，豪恩科技园内排起了千人长队，为等待手术的罗姐进行捐款。本次爱心捐款金额为30142.5元，这沉甸甸的不是一个能用金钱符号结尾的数字，而是豪恩集团这个大家庭所有人用爱和善托起的一个小家庭的希望。20日，豪恩集团董事长陈清锋先生亲自前往医院慰问罗姐，关切她的病情，并祝福罗姐尽快康复，早日回到豪恩大家庭。

用感恩的心做人，回报社会，是豪恩一直以来宣导的豪恩精神。向善、为善、扬善是人类最美丽、最动人的精神品德。当豪恩人有难时，豪恩所有同仁总是在第一时间伸出温暖的双手，一起体验感动的力量，一起传递希望和坚强。

开启梦想 励志人生

——豪恩励志加油站成功捐赠63、64所学校

（本刊讯）2014年10月21日为了孩子们的美好未来，豪恩志愿者陈慢和李俊平分别奔赴湖南郴州和江西瑞金，将豪恩励志加油站的600册书籍和2个书柜分别成功投放《洋塘文明小学》和《大胜小学》。这是豪恩励志加油站第63和64个豪恩微型图书馆在偏远山区学校成功投入使用。“豪恩集团励志加油站”从启动到实施历经近5年时间，该项目现已成功捐赠64所学校。 豪恩志愿者每次联系好校方后，公司将打造书柜和购买、包装励志书籍，之后运送到当地小学。 此项慈善公益事业活动尽管需要花费一定的时间和精力，进行分类整理、打包捆绑、运送等一系列事务但看到学校发来孩子们看书的照片，豪恩志愿者们为自己付出的努力感到欣慰。并决心要尽自己最大的努力帮助真正需要帮助的人，励志加油站将继续投放偏远山区的中小学，希望孩子从小就能励志做个社会有用之才，社会精英人士！

用拼搏的精神做事业，实业兴国；用感恩的心做人，回报社会。豪恩精神背后是全体豪恩人一直努力行动的表现，全体豪恩人也将一直积极行动，在努力工作的同时为回报社会和帮助弱势群体做更多的贡献。

“豪恩励志加油站”项目目的：在一些偏远贫困地区每年选择30-50所中小学，为每个学校捐赠一个豪恩图书柜，由豪恩集团负责设计、制作、运输书柜到各小学，并给每个学校捐赠300本有关励志、成功学、人物传记的书籍，帮助这些孩子们从小励志，努力学习成为有理想有抱负的人，从而走向事业的成功，为当地的经济建设与发展做出贡献。希望更多的豪恩同事加入豪恩慈善公益事业！

豪恩集团第十五届夏季运动会顺利举行

（本刊讯）2016年6月25日上午八点，豪恩集团第十五夏季运动会在豪恩科技园内隆重举行。运动会首先进行的是精彩的开幕式，由各子公司代表队及裁判代表队共同组成的6支队伍，他们整齐的列队，矫健的步伐，精神饱满的迎接着这次充满激情与挑战的运动会。

本次运动会共设有竞技类、拓展类和趣味类三种比赛项目，分别是：篮球、拔河、跳棋、象棋、快乐大闯关、趣味乒乓球、无敌风火轮、企鹅漫步、海底捞月、趣味台球、大脚板、长跑等十四项活动。运动员参加的人数达到526人次。

赛场上，运动员门挥汗如雨，各显神通，运动场上呈现出一番热闹景象。在比赛主线的带动下，员工们自主、积极的投入到比赛当中。整个厂区一片沸腾，充满激情的加油声，发自内心的欢笑声，洋溢着无法掩饰的快乐。每个员工都能找到自己适合的位置，都能体会到轻松和愉悦。运动健儿们在赛场上以饱满的热情，不畏炎热的精神，让本次比赛赛出了水平，赛出了毅力，他们在无数的期待和加油中英姿飒爽，充满活力。

本次运动会分别设立团体奖项和个人奖项，最终豪恩电装取得团队冠军、豪恩光电团队亚军、豪恩电子团队季军。比赛在运动员的奋力拼搏和员工的欢呼雀跃中圆满落幕。

豪恩集团每年组织开办运动会，不仅是对员工心理素质、身体素质和体育水平的检阅，也是对公司组织纪律性和精神风貌的检阅，我们将会以本届运动会为新的起点，按照公司“努力拼搏，不断创新，追求卓越，实现一流企业”的发展目标，众志成城，奋勇拼搏，力争上游，再创新的华丽篇章。

做好中国传统文化传承者

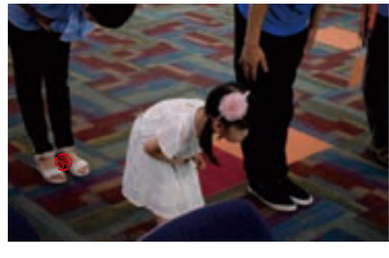
——豪恩集团传统文化大讲堂之《幸福人生课堂》第3期顺利举行

（本刊讯）2016年7月1日-7月3日豪恩集团传统文化大讲堂之《幸福人生课堂》第3期顺利举行，本次课程主题为：弘扬传统文化，做有良知的人，本活动由豪恩集团主办，蓝态基金会协办完成。

在“弟子规，圣人训，首孝悌，次谨信。泛爱众，而亲仁，有余力，则学文。”的诵读声中，开始了本次的传统文化之旅，在《家和万事兴》的课堂上，谢征玉老师用亲身经历告诉我们家庭和睦的重要性；“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼的”的大孝与大爱；《健康饮食》、《涵养女德美丽人生》、《爱心伴孩子成长》等系列课程中，大德老师们用浅显易懂的话语，将深刻而富有智慧的真理娓娓道来。尤其是关于感恩、孝与爱，让每一个参加课程的学员从内心里真正的审视自己，反思自己，改变自己，践行自己。

在本期《幸福人生课堂》中，依然默默无私奉献的是豪恩的义工和蓝态的义工家人们。他们是一道美丽的风景线，用行动传播传统文化的实践者。在课程分享的过程中，有一位学员说：“是董事长在逼着我们幸福”。是啊，在努力提高我们的物质生活的同时，也在默默的为提升我们的幸福指数做着努力，遇见这样的董事长，就是我们全体豪恩人的幸福。

每一次的传统文化幸福课堂都会给员工心灵上带来强烈震撼，让大家重温道德之根，使全体豪恩人汲取于我们民族灵魂内的传统文化优秀的品质，找到属于自己的幸福人生。豪恩集团也将持续推动以提高全体员工物质与精神文明建设，提出幸福文化、打造幸福企业的目标而不断努力。



《健康工作 幸福生活》

——豪恩集团组织一年一度免费体检活动

（本刊讯）健康的身体是我们迎接工作挑战的基础，更是享受美好生活的首要前提。为关注员工身体健康，2016年7月19日，豪恩集团组织了一年一度的员工免费健康体检活动，让员工切实感受到公司的关爱与温暖。

早上9点，参加免费健康体检的员工们统一来到公司的员工活动中心，填好体检表后排队等候体检，负责体检的医护人员认真的为每位职工进行逐个项目的检查。免费体检，对于广大一线职工来说算是一大福利，让职工们及时了解自己身体的健康状况，为今后的工作和生活都提供了保障。

豪恩集团提出全体员工物质与精神文明建设；为人类社会进步做贡献，提出幸福文化，打造幸福企业。以实际行动关心员工，让员工切实感受到公司的温暖，通过全面细致体检，让全体职工健康工作、幸福生活。

豪恩集团第一届卓越管理班开班典礼顺利举行

（本刊讯）7月21日，豪恩第一届卓越管理班开学典礼在公司三楼多功能厅隆重举行。豪恩集团高层及全体职员参加了开班典礼。

开班典礼分为董事长致辞、授旗仪式、观看集团发展历程回顾片、陈总公布学习规划运作、班委发言、授书仪式、班员宣誓仪式、大合照八个环节。

由2016届新锐班成员表演的《习主席寄语》手语舞拉开了本次开班典礼的序幕。集团董事长陈清锋先生清晰的讲述了豪恩集团开办卓越管理班的目的以及意义。并强调了公司内部选拔管理层的人才机制和共同学习的重要性。号召大家树立远大的目标，珍惜机会，努力学习，严格要求自己，为公司发展做出更大的贡献。

人力资源中心陈总对本次卓越管理班的学习规划做详细的讲解。授旗仪式充分展现了豪恩重视传承文化的作用，希望今后的第二届、第三届……能为豪恩输送更多的高级人才。本次第一届卓越管理班，董事长陈生为学员们每人都送上了一份特别的礼物——《大学学记》；最后开学典礼在全体学员庄严的宣誓声中圆满结束。

豪恩首届卓越管理班的设立对于豪恩意义重大，该班级定位为豪恩集团高级人才培养的摇篮，享有豪恩“黄埔军校”的称誉。本着集团事业扩展培养总经理管理理念和素养为出发点，为优秀管理人才提供更好的历练、事业发展平台。他将承担起服务豪恩、对未来集团发展起到关键性的作用，培养和输送高潜力人才梯队，为集团公司快速、可持续发展提供智力资本支持。

广西柳州市鱼峰区领导一行莅临豪恩参观考察

（通讯员·张迎栋）为了贯彻落实广西开放发展大会暨招商引资工作会议精神，抓住珠江—西江经济带开放发展和东部地区产业转移的新机遇，吸引更多广东优秀企业到柳州投资发展。7月18日下午，由杨毅副区长带队的广西柳州市鱼峰区政府一行六位领导莅临我司参观考察。

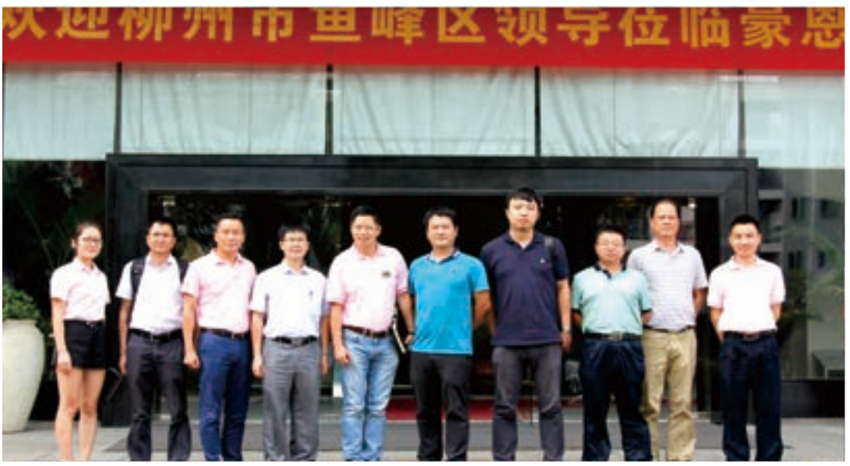
豪恩集团董事长陈清锋，豪恩电装总经理罗小平等高层领导对柳州市鱼峰区来访客人进行了热情接待并进行了友好会谈。

在正式会谈开始前，陈生和罗总向客人简单介绍了豪恩集团产业分布及规模，对梦想墙、发展历程等一楼展厅的豪恩特色文化进行了介绍。会谈开始后，杨毅副区长对本次来访目的进行了介绍，并分析了当前柳州市经济发展的大好形势及所遇到的瓶颈。随后电装罗总对豪恩集团的发展战略、核心价值观、企业定位、社会责任等方面向客人做了细致而生动的介绍，对近年来与柳州企业尤其是与上汽通用五菱的良好合作情况进行了汇报。

杨区对我司与上汽通用五菱不断深入的合作感到高兴，并对所取得的成果表示高度认可，期待豪恩能够持续深化与上汽通用五菱、东风柳汽等众多优秀柳州本土企业的合作；然后重点介绍了柳州市今后招商引资工作的重点方向，对柳州市全力打造的洛维工业区等重大科技园区进行了系统介绍。

董事长陈生表示，随着与上汽通用五菱和东风柳汽的业务合作越来越频繁深入，相信豪恩未来与柳州本土企业一定会开展更多的合作，对此我们豪恩也充满期待。会后在陈生和罗总的引导下，客人们对励志加油站、狮子会等豪恩科技园进行了细致参观。客人们对豪恩集团的企业文化、社会奉献、集团发展均给予了高度的评价，并非常期待豪恩集团这样优秀的科技型、创新型企业能够进驻柳州，给柳州市的经济、金融、民生带来贡献，柳州市也会积极做好对接、服务工作！

此次柳州市鱼峰区客人的参观考察在友好、热烈的氛围中圆满结束！



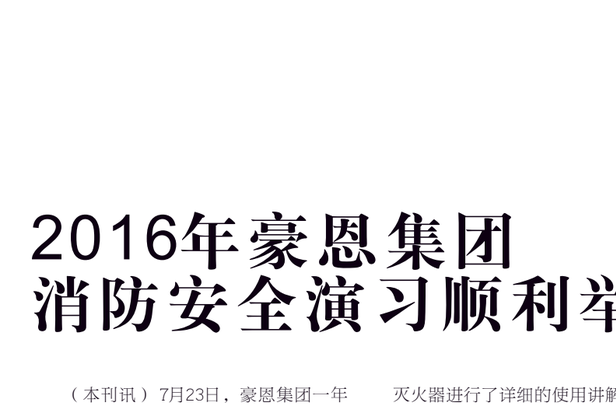
2016年豪恩集团消防安全演习顺利举行

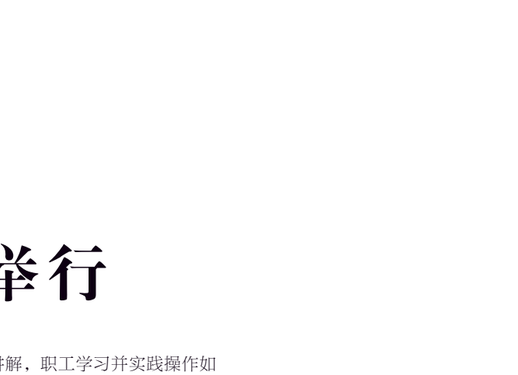
（本刊讯）7月23日，豪恩集团一年一度“消防安全演习”在豪恩科技园顺利举行。此次活动为了进一步强化员工的消防安全意识，并提高火灾防控以及突发事件的应变能力。

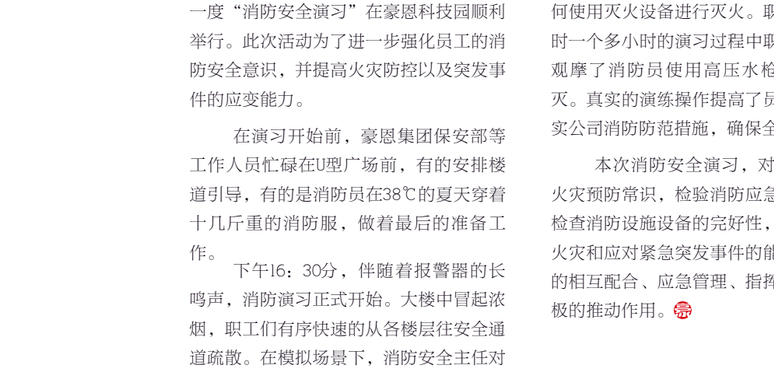
在演习开始前，豪恩集团保安部等工作人员忙碌在U型广场前，有的安排楼道引导，有的是消防员在38℃的夏天穿着十几斤重的消防服，做着最后的准备工作。

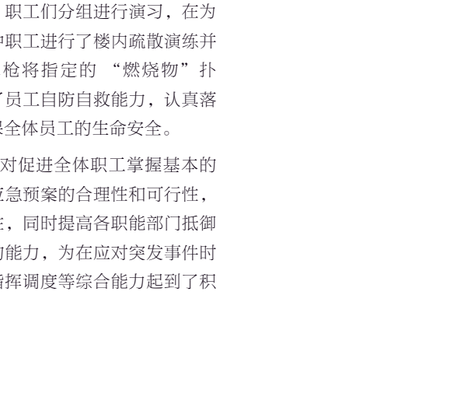
下午16：30分，伴随着报警器的长鸣声，消防演习正式开始。大楼中冒起浓烟，职工们有序快速的从各楼层往安全通道疏散。在模拟场景下，消防安全主任对灭火器进行了详细的使用讲解，职工学习并实践操作如何使用灭火设备进行灭火。职工们分组进行演习，在为时一个多小时的演习过程中职工进行了楼内疏散演练并观摩了消防员使用高压水枪将指定的 “燃烧物”扑灭。真实的演练操作提高了员工自防自救能力，认真落实公司消防防范措施，确保全体员工的生命安全。

本次消防安全演习，对促进全体职工掌握基本的火灾预防常识，检验消防应急预案的合理性和可行性，检查消防设施设备的完好性，同时提高各职能部门抵御火灾和应对紧急突发事件的能力，为在应对突发事件时的相互配合、应急管理、指挥调度等综合能力起到了积极的推动作用。









“研读管理经典 打造一流豪恩”

——豪恩集团2016年战略研讨会顺利举行

（本刊讯）2016年7月29日—30日，豪恩集团2016年战略研讨会在东莞帝豪酒店成功举行。集团全体高层、全体主管级以上人员一百余人参加了本次会议。

会议第一天大家集中学习了《从优秀到卓越》和《基业长青》节选内容，本次研读以选定人员带头领读，其它人员分组讨论、归纳观点并提问答疑的方式进行，大家就书籍中的有关观点结合公司的实际情况进行激烈的讨论，力求达成思想认识上的统一。

第二天的会议中，就稻盛和夫先生的《六项精进》节选内容进行学习讨论，下午四点集团董事长陈清锋先生，为大家分享了豪恩未来二十年的发展战略规划，并强调了豪恩核心价值观、愿景等内容，勉励大家继续发扬努力拼搏、不断创新、追求卓越的豪恩精神，沿着公司的发展战略一步步往前走，就一定能取得更辉煌的成绩。

本次战略研讨会通过学习讨论分享的方式，所有干部根据书中的观点结合公司现状，表达了对集团战略的认识和理解，共同纠正了理解的偏差，保持了全集团文化、价值观的统一性；本次会议进一步明确了集团公司的高标准管理思想，通过不断学习，反省，总结得失，促进大家不断进行自我提升。与会人员纷纷表示，会把会议中所学更好的运用到今后的工作中去，一定会在思想上、行动上与公司战略保持高度的统一，严格执行公司战略，为打造卓越企业贡献力量。

魅力黄山

集锦

豪恩电装研发中心 · 李 硕

你还有你的固执么？

豪恩光电项目部・魏小强

（何谓固执，何谓坚持？）这大概是结果为导向的典型案例吧。我们经常听到这样的故事，某某人不顾周围人的反对，坚持自己的想法努力钻研，最终，他成功了，取得了令人瞩目的成就。同样这个故事也存在另一个版本，某某人固执己见、一意孤行，完全不理会身边人的反对意见，最终导致了失败，落得众叛亲离的下场。几乎同样的剧情，因为不同的结果我们就给出了天壤之别的评价。一个是坚持不懈的褒义，一个是固执己见的贬义。也就是说，如果你没有成功，那你的坚持就是固执。

换句话说，固执是对错误的坚持？而坚持也算对正确的固执。何谓正确，何谓错误？我相信每个人都有自己的评判标准。

所谓对错，无非是立场不同，观念不同罢了。马克思指导我们用辩证的眼光看待问题，看到事物好的一面的时候，我们也应该看到坏的一面，只有这样，我们才不容易走极端。譬如新文化运动，它的兴起是以“反传统”为出发点，倡导自由民主，革命先辈穷其一生只为打倒儒家所尊奉的“君要臣死，臣不死是为不忠；父叫子亡，子不亡则为不孝”三纲五常，打倒封建社会的等级制度和阶级观念，追求自由、民主、平等。这在当时的社会背景下是进步的，是正确的，而当这股反儒、反传统的热流愈演愈烈走向文化大革命的时候就是走向了极端，走向了错误，成为了熊熊大火吞噬了一切。现在，一股回归经典，回归传统的清风已在社会上悄然吹起，我们应当辩证的看待和接受事物，取其利而去其弊，不要让这股清风成为飞沙走石的狂风。

我们终究不过是时间长河里的一粒沙，局限于自己的认知和眼界，对是非的判断不一定正确，我们坚持的东西未必正确，我们固执的偏执未必错误。但如果不坚持一下的话，无限循环的平淡、日复一日的庸碌，终究我们会隐藏自己的灵魂，成为一个带着面具的演员，隐藏在人群中成为芸芸众生中的一个。要想隐藏一棵树就把它放在森林里，同样我们也终究成为大海里的一滴水，沙漠里的一粒沙，为了保护自己，我们放弃成为出头鸟，成为唯唯诺诺的屈服于生活的普通人，可这是你想要的生活么？

遥想当年盛唐之时，青莲居士何等才气，何等恃才傲物，终究还是执着于功名，逃不出读书人的固执。苦等四十余载，欲“申管晏之谈，谋帝王之术，奋其智能，愿为辅弼，使寰区大定，海县清一”，一朝诏书至便“仰天大笑出门去，我辈岂是蓬蒿人”，“会稽愚妇轻买臣，余亦辞家西入秦”自比老年得志的朱买臣，高高兴兴的直奔长安。可长安权贵岂能容下他“使力士脱靴，贵妃捧砚”的张狂？“安能摧眉折腰事权贵，使我不得开心颜”，如若真放下对功名的固执，如杜子美所言“李白斗酒诗百篇，长安市上酒家眠，天子呼来不上船，自称臣是酒中仙”，又何须“五花马，千金裘，呼儿将出换美酒，与尔同销万古愁”。这“万古愁”终究是他的固执换来的，世人都道太白浪漫洒脱，我想他终究是固执于功名的活着，并不洒脱。倒不如“不为五斗米折腰”的陶渊明，采菊东篱活的悠然自在。可如果没有这份固执，那他就不再是那个为万世推崇的李白了，不再是潇洒的诗仙了。我想，纵然一生难销万古愁，我们的李白也从不后悔吧。

没有经历别人的旅程就不要妄自评价他的人生，我相信每一个人固执的情结都有他的原因。我并不鼓励做一个偏执的人，但我希望成为一个有主见的人。

你，还有你的固执么？

青春不止遇见

集团企划中心・周晓娟

风车在四季轮回的歌里它天天流转
风花雪月的诗句里我在年年的成长
流水它带走光阴的故事改变了一群人
就在那多愁善感而初次等待的青春...
时间在一晃一荡的指针中流逝而散去
青春不止遇见.....

手中的笔写不出那段无悔的青春，心中的诗，歌颂不了那青春岁月里的点滴，就让青春埋葬在我们逝去的时间里吧，珍藏在我们心灵里最深处！我们演绎着一些属于我们自己的人生，我们遇见着青春里教会我们成长的人们，我们习惯把青春藏进相机里，把青春定格在记忆里，我们常常翻开那些泛黄的相片和那些未寄出的信件，然后看着依稀稚嫩纯真的笑脸，我们思绪万千，我们感慨着，如心潮的涌动，在那粼粼的水面，泛起了层层的涟漪，微风起，轻轻荡漾着的小船，带着今昔驶向过去。时间，总是一去不复返，然而心灵，却常在。

遇见你在我最美的年华—豪恩！当我提着行李箱缓缓向你走来时，我已被你深深吸引着，五颜六色的大楼散发出勃勃生机，走进去，看到的是一张张可爱的笑脸，友善热情。是的，我将在豪恩开始一段新的旅程。旅程中遇到善良的同事、和善的上司、可爱的室友……

豪恩用拼搏的心做事业，用感恩的心做人！这是豪恩的宗旨！我更喜欢后句，只有用感恩的心做人，才会给自己及公司和社会带来回报。在每个豪恩人身上也体现了这一点，励志加油站、献血活动、冬暖大凉山、帮助困难职工等等，豪恩用实际行动回馈着社会。每一次的慈善活动，都是一份感动和无穷的力量。记得我在做楼道慈善的时候，由于不是很了解这些故事与情感，做的不是很好，杨总，带我去了一个地方，豪恩的荣誉室，耐心的给我讲解每一份荣誉背后的故事，每一次慈善行动的初衷和目的，每一次慈善活动中的故事，我被一张张照片和一座座奖杯震撼着，豪恩用实际行动做慈善事业已经这么多年了，用真心去帮助每一位需要帮助的人，在做的过程中，我总是能听到不少感动的人和事，身边的媚媚就是一位默默付出、为豪恩慈善贡献着自己力量的同事，豪恩励志加油站，每一本书从购买到捐赠她都精心认真的去做，她说，她做的微不足道，让山区的孩子们有书读，希望这些书能够帮助到他们，能够让他们走出大山改变命运。

每一次的慈善活动都能见到豪恩志愿者的身影，他们不畏严寒，不惧酷暑，利用下班时间做着慈善活动，有的人甚至拖家带口的来做慈善活动，默默的贡献着自己的力量。20周年晚会上，董事长陈生更是强调了，慈善活动我们已经做了20年了，未来5年、10年、20年豪恩还将继续做下去，还要做的更好，帮助更多需要帮助的人，更好的回馈社会。

青春不止遇见……更要感恩和回馈！

“光盘行动”从我做起

豪恩光电 · 李兰

2016年3月26日，即将毕业的我们怀着一份欣喜的心情，从武汉来到了深圳，来到了豪恩。一进入公司，就被公司的传统文化所吸引。文化是一个公司的核心力量，是一个公司的灵魂。经过20多年的风雨兼程，豪恩形成了自己独特的传统文化，即拼搏、创新、感恩。作为一个初来乍到的新人，在公司的传统文化活动中让我感受最深的就是“光盘行动”。

2016届新锐班的实习生大多是90后，而且很多人都认为90后相对于80后而言，生活环境要好很多，可以说是衣食无忧。其实，那只是大多数90后，而我是剩余的、少数的90后中的其中一员。我出生在一个并不富裕的农村6口之家，家里面有个高龄爷爷和三个姐妹。我们姐妹三人年龄都只相差一岁，我排行老大。记事以来，爸爸妈妈就靠着一点点庄稼来负担我们三个人的学费和6个人的生活费，而且那个时候政府还没有施行学费减免政策，生活过的非常拮据。可能因为家庭环境的因素，我懂事比较早。记得那个时候正是长身体的时候，但我吃饭的时候都是眼观四方。当我看到锅里面的饭不够时，我会故意只吃一碗饭。因为爸爸妈妈如果看到我们没吃饱会把饭留给我们，自己只吃一点点。我怕他们下地时会很饿，所以不会再添饭。后来，两个妹妹也都懂事了，看到锅里的饭不够时，也会不再添饭。到现在，我们家里还有一个习惯，如果谁先盛第二碗饭时说饭不够，此时会挨老妈骂的。因为后面的人听到饭不够就都不会再添饭。而且最后吃完饭，锅里还会有饭没盛完（其实还有人没吃饱）。所以从小到大，我都是吃多少打多少，绝不剩饭，在学校亦是如此。来到公司之后，看到公司实行的“光盘行动”，非常赞同。因为我知道粮食的可贵性，而且世界上还有很多人没有饭吃，还在饿着肚子。以后的每一天我都会实行光盘行动，从自己做起，坚信抵制浪费就是在拯救生命！

豪恩大舞台，感恩与拼搏

豪恩光电 · 张 莉

刚踏入公司的时候，就感受到一股浓浓的公司文化。当时正值第一批传统文化培训期间，我们新入职的实习生走到饭堂，竟接收到领导以九十度鞠躬给我们递上的餐具并给予我们真诚的微笑，那一刻迷茫的心有了很大的起伏和感动。听着关于感恩的广播与歌曲，我们愉快的用餐，在负责人的提醒下完成“光盘行动”，看到公司上下人用餐完毕空空的盘子，心中不禁震撼，原来一个公司的文化可以呈现出这般景象，大家洋溢着幸福的微笑，公平用餐轮流洗碗，勤俭节约不浪费一粒粮食，这是中华传统美德的继承。

公司给我的印象是蓬勃向上生机勃勃的，走在公司里随处都能看到不相识的人和你点头微笑，同事们都很年轻，我仿佛都能感觉到一颗一颗积极向上的心。来公司不久，但是交到了很多朋友，与上一届新锐班的同事相识，他们对我们非常热情，也很热心的帮我们解决了很多生活中的问题以及心里的困惑。非常感恩他们对我们的帮助和照顾。听他们口中的豪恩，满满的都是正能量，传递给我们的就是只要你肯拼搏，就有你的舞台。正如公司的精神“用拼搏的精神做事业，用感恩的心做人。”真希望在未来，大家和我都能在这样一个像大家庭一样的公司拼搏出一番事业，实现自己的理想和抱负。

不知不觉进公司已经一个多月，我认为，这是一个我想要以后认真工作的地方。在这样的公司里，我认同公司的文化，无论是早晨的早操晨跑，光盘行动，还是忆苦思甜红袖章传递洗碗等等，我都能够快速的融入进去。在豪恩我接受细致的培训和车间的实践，我能学到我想学到的。我相信在豪恩的大舞台上我能去拼搏自己的事业。我感恩这样的平台也珍惜公司给我的机会，我愿意为公司奉献自己的力量，同时努力实现自己的价值，做一个优秀的豪恩人

六项领悟

豪恩光电营销中心 · 陆学东

“六项精进”其实就是我们每天要做的事情，每天完成工作的另外一个基本条件，也是我们应该遵守的准则。如果我们每天都能持续实践“六项精进”，那么后面的我们必将会更加的完善，将来的自己也会感谢现在努力的自己。

一、付出不亚于任何人的努力

“六项精进”的第一个准则，就是“付出不亚于任何人的努力”。这个是企业、个人工作最为重要的一条。对于工作，我们必须竭尽全力、努力完成，这是我们的责任，也是我们的职业道德。如果不能将自己的工作有责任的完成，那么无疑是“和尚撞钟，得过且过”的心态，那么工作的意义也就不会存在。

马云说“今天很残酷，明天很残酷”，其实每天都很残酷，达尔文的进化论无时无刻不在告诫我们，要生存，就要面对残酷的现实，对于一个企业，要在现在一个互联网的时代存在并生存下去，每一个人必须努力工作，用心去工作，有责任的去工作，将自己的事情做好，努力克服重重的困难，成功的阶梯下，都是无数的努力砖石的堆砌。“京瓷”的成功，阿里巴巴的异军突起，华为的凌厉市场攻坚，迪斯尼公司的艰辛成长等等，都是最好的例子。

二、要谦虚不要骄傲

在读过《六项精进》后，对谦虚有了深层次的认识，谦虚是一种态度，态度的背后则是一个人的修养；“要谦虚，不要骄傲”针对的不是成功后骄傲自大的人，而是要求经营者在小企业成长为大企业的整个过程中，始终保持谦虚谨慎的态度，谨慎的本身，是审时度势，知己知彼。在一切都是透明的时代，只有对自己有清晰的认知，有明确的定位，知道能做什么，不能做什么，才是智者。曾经有人说，“当你的才华还撑不起你的梦想时，那你就应该多学习去成长自己”，细细想来，也是挺有道理的。对于一个企业，又何尝不是如此，有远大的目标，更注重的还是脚下的路，脚踏实地，用谦虚的态度来应对风云变幻的市场，在竞争中求生存，在创造中求发展。

三、每天要反省

一天工作结束以后，细细回顾这一天，进行自我反省是非常重要的。比如说，今天有没有用心去工作？有没有说错话？有没有因一时冲动将工作搞砸？今天是否有待人亲切？是否有存在傲慢的态度？是否有粗鲁的举止？有没有一些自私的言行？回顾自己的作为，为自己的心灵去洗礼，抑制的更多的是“自我”，浸润的更多的是“真我”，这样的过程就是“反省”，也是自己思想的升华。

四、活着，就要感谢

“感谢”非常重要。我们作为个人，存在于自然，就要感谢周围的一切，因为我们不可能单身一人活在这世上。新鲜的空气、干净的泉水，每天的食品、家庭成员、单位同事，还有社会，我们每个人都在周围环境的支持下生存着。这样想来，只要我们能健康地活着，就该自然地生出感谢之心，有了感谢之心，我们就能感受到人生的幸福 。

感谢，来自于感恩的心态。“感谢”这句话说来非常容易，但是付诸实践的又有多少？当每个人每天去反省自己的时候，是否会为此羞愧？口头上的学习，忙忙碌碌的应付，虚情假意的迎合，是否已经成了很多人的常态？感恩

的心，感谢的言语，不是一句简单的言语，两个简单的词汇，而是一个需要付出的行动，一个从骨髓里由内到外的体现；对上错菜的小服务员不是大声的呵斥，而是一声谢谢，并轻声告知所需；烈日下，对散发传单的派发员报以微笑，说声谢谢并伸出的手；对不小心因挤公交踩了脚的陌生人说声没关系报以的微笑；一个小小善意的举动，胜过以感谢为主题的会议上的滔滔不绝和长篇大论，更不是以受过高等教育为口头禅的标榜，要知道，更多的时候，教育和教养完全是两码事，而感谢的言语，感恩的心态，则是一个深层次的修养的体现。

五、积善行、思利他

“积善之家有余庆”，意思是，多行善，多做好事就会有好报。以感恩的心态，利他的行为去对待周围，以亲切、同情、和善、慈悲之心待人接物非常的重要。中国人常说“头顶三尺有神明”，西方人也常常会说“上帝会看到”，以畏惧之心行善之果，自会有投桃报李；当然，行善并非事事都要慷慨，事事都要答应，做永远的“老好人”，如果这样，那是善恶不分，是愚蠢的善，最终的自己会狼狈不堪，稻盛先生对朋友的“拒绝”就是最好的证明。

六、不要有感性的烦恼

过去发生的事情，难免会在成长过程中留下烦恼，如果一直的沉浸其中，不能自已，终将影响生活；而我们应该从中吸取教训，成长自己，不要让自己同时踏进同一条河流才是最为重要的；古人说“人非圣贤，孰能无过”，年轻的我们，大大小小的都会犯一些错误，都会有“少年维特之烦恼”，如果我们能事事反省，时时反省，将积累的经验用在未来的工作中，“上帝关闭了一扇门，也会打开一扇窗”，美好的风景或许就在转角处。

豪恩，梦想的种子

豪恩电装总经办 · 李 翔

在这个洋溢着青春气息的三月，带着梦想与初出校门的激动心情，我来到了豪恩。初到豪恩，映入眼帘的便是那标志性的建筑，既有青春的张扬气息，又有一种拼搏向上的活力。下车之后，仰望着那橙红相间的建筑，不禁莞尔一笑，因为梦想的种子已开始播种。

接下来的日子，随着所遇所见，豪恩在我心里的印象不断加深。首先，让我印象最深的就是公司食堂对传统文化的传承。每人依量添饭加菜，完美地贴合了“光盘行动”倡议，这点让我的触动很大。在以往的观念中，每顿饭至少都要留底才好掩饰自己的一点虚荣心，但是在这里，一切都变得不同了。吃多少，打多少，这是每个人心中的隐形标准，而且大家的行动力量更是让我无比佩服。其次，让我深感触动的就是早操。一直以来存在于我脑海中的印象就是做操这种事情只应存在于学校，然而豪恩的早操彻底改变了这种印象。无论是第八套广播体操，还是“感恩的心”手语操，都一次次让豪恩的形象在我的内心不断增强。最后，不得不说的就是我们新锐班的培养体系。原本以为开始工作之后，情况就完全不同于我们所处校园，但是从校园人到企业人的这种衔接，完全消除了这种初来乍到的陌生感。第一周的课程，再加上“我的空间”图书休息室，让我感觉生活在了另一个校园，这无疑是最适合我们的模式。

来到豪恩虽然只有短短的一周时间，但是公司的文化、体系无不让我感受到这里的魅力。用拼搏的精神做事业，用感恩的心做人，是豪恩人的精神，也是豪恩人行动的真实写照。豪恩初印象，让我看到了人生路上冉冉升起的朝阳曙光。

青春若有张不老的脸

光电财务中心 · 兰丙裙

“蝉鸣是窗外渐渐倒数的钟声，考卷的分数是往上爬的树藤，我画在你手掌上的蝴蝶，飞走了吗？白云是蓝天正在放的风筝，青春是操场奔跑的我们，不要担心受伤，勇敢地朝梦想，闯一闯……”明媚的阳光洒落窗台，小凯一开口，就听到了满满的周杰伦，斑驳了8090的光阴。凤凰花开的六月，《剩下的盛夏》，已经很久，没有单曲循环了。嘿，如果，你也听歌，是否听到了他们的青春，是否怀念起我们的青春。

匆匆那些年。“我希望能拥有个明亮的落地窗，每天都能够去晒一晒太阳。把我的东西都摆在地上，再唱起从前的时光。那时的我头发没有多长，那时的眼神是青涩明亮，心里有个理想的天堂，还有我最心爱的姑娘。”《匆匆那年》里，当陈寻在校广播站弹着吉他唱起这首歌，我真的太喜欢，歌词，旋律，还有故事。2014年，在和许公子的一次饭后散步中，听她说起这部小说，说起陈寻，方茴，乔燃，赵烨和林嘉茉的青春岁月。于是，我在网络上搜寻，却发现大家都在热论陈寻和乔燃谁帅。哦，原来拍成电视剧了，在搜狐周播。被讨论帖中两位少年的蓝白校服勾起回忆，于是便追起久违了的剧。“我希望我和你，有孩子般的善良，给你纯粹的心，给我纯粹的模样，跑回到他们的身旁。我希望这首歌，你能和我一起唱，带上你的故事，和美好幻想，回到匆匆那年的时光。”那一年，是一九九九年，高中，陈寻总是在篮球场上将衣服反穿，方茴喜欢低着头不说话，乔燃将暗恋写进《一朵丁香花》，赵烨在历史课上数着老师的什么捏爆笑，嘉茉兴奋地攒着SK字样的一块钱。十七八岁的那些年，他们还是他们，说好的永远在一起。陈寻骑着单车穿梭在北京城的夜幕下，后座上眼睛大而亮的姑娘，将时光笑出了花开的模样。乔燃默默地跑遍整个市区寻找《小王子》，送给方茴做生日礼物，眉目温柔。赵烨还是喜欢黏着嘉茉耍宝，染着樱木花道式的红头发，笑的没心没肺。“我希望我和你能走到最后，每天都能够去晒一晒太阳，我们爬到楼顶去看夕阳，再唱起从前的时光。微风吹拂你精致的脸庞，美好就是你微笑的模样，有好多心事要对我讲，我多希望时间停在这地方。”是啊，多希望时光停留在无忧无虑的高中年代。可是，时间它总是向前。终于，他们迎来了千禧年，迎来了北京申奥，也迎来了长大和分别。乔燃终究是去了遥远的英国，带着对兄弟的不舍，带着没有向方茴说出口的那句喜欢；陈寻在大学依旧是风云人物，清澈的眸子却不再只看着方茴；方茴还是将所有的情绪藏在心里，不说悲伤不言委屈，安静地令人心疼；从监狱出来后的赵烨不再抽风不再嘻嘻哈哈，他背影里的沉默，还好，林嘉茉终于懂了。我始终不想承认陈寻喜欢过沈晓棠，因为我曾那么喜欢高中时候的他，因为那么纯粹美好的方茴他怎么可以伤害。对于陈寻的背叛，我始终耿耿于怀，无法原谅。电视的结局，方茴一个人远走高飞，陈寻找遍他们一起走过的每一个角落，也没有找到。令人唏嘘的爱情，终究，走散在匆匆那年里。还好，赵烨和嘉茉幸福地在一起了。还好，乔燃对方茴的感情从来没有变过。“我希望我和你，有孩子般的善良，给你纯粹的心，给我纯粹的模样，跑回到他们的身旁。我希望这首歌，你能和我一起唱，带上你的故事，和美好幻想，回到匆匆那年的时光。”歌曲唱到这里，就要结束了。就让我固执地相信，最后的最后，陈寻也去了澳洲，在陌生的街头看到了一袭红裙的方茴笑靥如花。就让我固执地以为，从始至终，陈寻只喜欢方茴一个人。但愿你我敢爱如那年，却不再匆匆。整首歌，我最喜欢的一句其实是最开始陈寻的独白，“我想把这首歌，送给我喜欢的方茴同学”。嗯，这首歌，叫做《我希望》。

摇滚乐，让耳朵一醉方休！《滚蛋吧，肿瘤君》里，面对即将失去的生命，熊顿懊恼说自己还有很多事没有做，“听一场摇滚，让耳朵一醉方休；喝一圈烈酒，让酒腻子们闻风丧胆；开一场Cosplay Party，二次元万岁；摸一下大蜥蜴，我熊胆威风凌厉；吃三斤驴打滚，翻滚吧肠胃；飚一把摩托车，成为风驰电掣的女王；见一次微博红人，感受马伯庸亲王的慈祥……”你看，原来摇滚，是很多人心中的念念不忘。说起摇滚，想到的就是电吉他，贝斯，架子鼓，高阶音，轻狂和自由，喧嚣与不羁，重金属的世界，不灭不息的灵魂。说起摇滚，你想到的也许是崔健，是郑钧；也许是Beyond，是信乐团；也许是The Beatles，是Avril Lavigne。而我想到的，是五月天。“当我和世界不一样，那就让我不一样，坚持对我来说就是以刚克刚。我如果对自己妥协，如果对自己说谎，即使别人原谅我也不能原谅。最美的愿望，一定最疯狂。我就是我自己的神，在我活的地方。”有些歌，前奏一开始，就赢了。大学快毕业的时候，有一次，在KTV，班上的男同学唱了这首歌。利落的短发，简单的休闲装，散落在地上的啤酒罐，踏着音符来回走动的男孩们。“我和我最后的倔强，握紧双手绝对不放，下一站，是不是天堂，就算失望，不能绝望。我和我骄傲的倔强，我在风中大声地唱。这一次，为自己疯狂，就这一次，我和我的倔强。”唱到一半，不知道是谁，哽咽了。四年过去了，真的就要离开这里了。还记得一起通宵打游戏，一起比篮球联赛，一起和财管班的男生干架；还记得调好闹钟看凌晨两点的世界杯，还记得好兄弟和女朋友分手后集体去喝酒醉到吐，还记得……有人曾告诉我，男生的友情，不需要多说，却总是真诚而坚定，我想是吧。“对爱我的人别紧张，我的固执很善良。我的手越肮脏眼神越是发光，你不在乎我的过往，看到了我的翅膀。你说被火烧过，才能出现凤凰。逆风的方向，更适合飞翔。我不怕千万人阻挡，只怕自己投降。”美好的大学校园，总是令人向往，怀念。这里有友情，有心动。何以琛和赵默笙，陈孝正和郑微，也许真的有这样的故事，这样的人。可是，平凡如你我，只会悄悄约喜欢的女孩去打羽毛球，在周日的早晨将营养快线送到女生宿舍楼下，围着夜晚的操场两个人一遍一遍地走，在每一个节日出去吃一顿，逛超市的时候总是自觉地买她爱喝的大果粒酸奶，不顾辛苦排着长队买好票送她回家……可这就是我们的模样，我们的青春，简单而真实。苑子豪说，见证你恋爱的，心疼你吃苦的，陪着你长大的，总会有人。嗯，总会有一个人，可以看穿你的逞强，看到你的美好，你只需做你自己，独一无二的自己。这首歌，陪伴我走过下雨的午后，走过校园的林荫道，走过2012届会计学2班。嗯，这首歌，叫做《倔强》。

我们终于告别了校园里的黑板，长裙，梧桐树，告别了图书馆的走廊，蝉鸣，下课铃，在许巍的《那一年》里，在陌生的街道和城市，在人潮汹涌的十字路口，奋力狂奔。我知道，每段青春都会苍老，只愿，记忆中的你们一切安好！

心在远方，路在脚下

豪恩光电采购中心・史永芬

有心，方可成大事。这里的心不是指我们胸口的心，而是指工作中的用心，信心，决心，爱心，忠心！

认真工作只能把工作做完，用心工作才能把工作做好。用心工作就是全身心的投入，就是坚持不懈，竭尽所能，把工作当作一种快乐，拥有一份好心情，热爱工作。用心工作就是爱岗敬业的一种具体体现，由于这种体现是发自内心的主动状态，所以能显现出巨大的能量和动力。而往往这种能量与动力会影响事件的结果，所以用心工作是企业发展的关建。

信心就是对自己所从事的事业充满坚定。相信自己的魄力、魅力、能力。无论前进的道路多么坎坷，任务多么艰巨，不畏缩，不退却，相信办法总比困难多；无论经历多少次失败，都不灰心，不气馁，坚定不移，百折不挠，直到成功为止。自信需要藐视困难，有战胜一切困难的胆魄和勇气，特别是要敢于冒风险，具有超前意识。人生之苦恼，大都来自于自己，往往不是别人强加于我们，而是我们自己折磨自己。人生需要不停地奋斗，要面对自然灾害和各种困难的侵扰，可谓步履艰难，需要不懈的努力拼搏，开拓进取。坚定信念，就会在山穷水尽时步入柳暗花明。

工作中要有军人使命必达的决心，军人在执行命令的时候从来不说职责所在，接到任务只会说：“是，保证完成任务”。我们工作中缺少“保证完成任务”的精神，总会听到“尽全力去做，拼命去做”。保证完成任务是一种决定个人乃企业命运的执行力，它在任何时候都能让人充满朝气与干劲。在我们的工作中，我从未听过这句话，也从未说过这句话，因为我们在乎个人的得与失，在乎成与败，害怕承担失败后的责任，担心多做多错，所以一再的给自己留退路。然而在给个人留退路的时候，往往会造成公司无路可退。罗文在战争中都能将信送到，为什么我们在工作中要问那么多的为什么?难道现在的困境能比的上战争时期吗？并不是！真正影响任务未达成的原因是我们没有“罗文精神”。所以，每个人都要有“罗文的精神”，只要自己还有一口气，就要奋战到底。遇到困难要想办法克服，要有狭路相逢勇者胜的决心和信心，要有不成功便成仁的精神！最终我们会发现真没什么大不了。

用对待爱情的心来对待工作，当你在面对爱情的时候肯定是开心的，快乐的。当遇到困难时你不会找借口躲开，站在一边看着事态恶性的发展而不管不顾。一定会马上行动起来，主动承担，将问题解决，想方设法让对方轻松。即使不能独自做好也会共同努力去完成它。工作也是一样，需要主动，需要合作才能将工作做好，做出色。对工作充满爱，真正的热爱工作就是不惜一切代价想要了解,就是能抛开面子用所有的方法和手段去完成,热爱就是看到公司盈利就激动得好像公司是自家开的。当你从事某一项工作前,一定要想想自己是否爱它,否则,你在工作的时候,那真是煎熬,为了一份薪水煎熬,这对你的人生没什么帮助，对企业更没有帮助。

任何的改变，都是从内心开始。只有用心去思考，用心去工作，用心去对待他人，如此才会有精彩的人生！

任何的限制，都是从内心开始。只要不给自己设限，对任何工作都应充满信心，坚定信念，脚踏实地的朝目标前进，如此才会有辉煌的人生！

任何的困难，都是从内心开始。在面对困境时永不退缩，学会克服情绪的障碍，要有不解决困难誓不罢休的决心，如此才有会感动的人生！

“任何的存在都是合理的，无论我遇见了谁，他都是我生命中该出现的人，绝非偶然，他一定会教会我一些什么”。“无论我走到哪里，那都是我该去的地方，经历一些我该经历的事，遇见我该遇见的人”。“无论我做什么，那都是我该做的事，成就我该成就的人生”。无论在这个过程中会有怎样的结果，那都决定于我们的心，一路走过，对见过的人，见过的事都充满爱，忠于自己的心，如此也会拥有一个多彩炫丽的人生！

我眼中的豪恩

电装营销中心・姬海荣

刚来豪恩的第一天，一座橙黄相间的建筑映入眼帘，远远望去，光鲜亮丽，非常抢眼，深深被其吸引。拉着箱子到处走走看看，操场，食堂，员工宿舍，办公楼，车间，电影院，图书馆……工作，娱乐，学习地点样样具备，整体感觉就像校园生活。第一周我们大家都接受了培训，包括企业概况，产品种类，管理体系，生产流程，7S管理，礼仪，情商管理，销售知识培训等。除此之外，每天早上6:20的晨跑也必不可少，一天的生活充实而富有乐趣。在豪恩的这段时间，让我为之深刻的有三个方面。首先，每周二到周五早间的早操活动，员工在工作之余锻炼锻炼身体。一方面可以减轻压力，另一方面增强体质。其次，公司推行了“亲情1+1”活动，公司和员工每月各拿出60元寄给父母，让父母体会到来自公司和家人的温暖。最后，公司每周六都有一项活动—感恩的心。感恩父母，感恩朋友，感恩同事和家人。这些所涉及的方方面面，和豪恩的企业文化和精神有关。“用拼搏的精神做事业，用感恩的心做人”是豪恩精神。所以在其推崇的一系列活动中都深刻折射豪恩精神，这也是我特别欣赏豪恩的一点。

豪恩是一个充满活力，积极向上的企业，公司内部聚集了大多数年轻人，大家共同拼搏，努力奋斗，在这个大家庭中工作生活，充满乐趣。我已渐渐融入到这个集体，与一群向上青年并肩作战，创造出属于自己的一片天地。我相信在未来的日子里，通过努力我会变得更优秀，成功从一个校园人过渡到企业人，做好职业规划。未来是自己创造出来的，我坚信，我深信，我努力，我奋斗。豪恩为年轻人创造了平台，抓住机会，努力拼搏，未来的世界一定是属于你我他这些奋斗的年轻人。

豪恩一周的随想

豪恩电装研发中心 · 潘 奇

从昆明来豪恩已经有一个星期了，于我而言，我可谓是度过了“漫长”且又“特殊”的一周。在这一周里，我周围的人变了，我周围的环境变了，我的想法也变了。这思想上的涟漪，源自于我所处环境的改变，原来，我已经由一个散漫的学生转换为半个职业人士。而通过这一周的生活体验，我也对豪恩—我人生中下个阶段将要学习、工作、生活的地方，有了一些属于自己的感触。

第一个感触，豪恩的“7S管理”已经深深地存在于我的脑海中。刚来豪恩，对“7S管理”不大理解，只知道我们要讲卫生，早上起来要叠被子等等。直至有一次见识到豪恩的公共卫生间，其干净程度大大超过我的想象，顿时我心里想到，幸亏有“7S管理”。虽然这只是一个小的方面，但它所折射出的意义却非凡，因为往往细节决定成败，倘若我们的客人注意到公司的这些细节，那么这对提升公司的形象，增加公司的隐形竞争力，将会是有莫大的帮助。

随后，公司的“光盘行动”也让我心灵触动。我们这一代人，大多已经不必为温饱问题挣扎了，这是咱们国家的进步，但同时，我们也渐渐遗忘了老祖宗留给我们的宝贵财富—节约。之前在学校时，我们拿着父母的血汗钱任意挥霍潇洒，更有甚者已经上升到“面子”、“品味”怪异层次，导致我们国家每年所浪费的粮食数量，其单位已经可以用亿吨来衡量。而就在这同一国度，依旧有一些我们的同胞，还在为温饱而苦苦挣扎，更别说好不好吃。所以，当我第一次了解到咱们有“光盘行动”之后，我心灵上马上产生共鸣。我虽然还没有能力在物质上帮助他们解决温饱，但至少我能做到不浪费，如果我们每一个人都能做到，那我们忍饥挨饿的同胞，还会有吗？“光盘行动”，从我做起，人人有责。

公司现在大力倡导的公司文化，我也是十分的赞同。在我看来，一个民族，其文化就是他的灵魂，就是这个民族赖以生存的保障；而一个企业，其文化就是增加其生命力竞争力的软实力。如果一个企业的所有成员都能奉行一种优良的企业文化，那我们都将会紧紧的凝聚在一起，则精神面貌竞争力等，便不在话下。所以，一种好的企业文化很重要。

以上是我刚来豪恩不久的感触，我相信，一些新的感触一些新的改变还会继续浮现，我翘首以盼。

我眼中的豪恩“光盘行动”

豪恩光电体系部 · 张 莉

入职第一天，人力资源的同事在岗前基本培训的时候说到“目前公司就餐在实行光盘行动，所以吃饭的时候要注意，吃多少，打多少，不可以有剩饭”。光盘行动，这是个什么行动，没听说过啊。嗯，入乡随俗，你说怎样就怎样吧。

第一天进饭堂，果然，饭堂窗口处立着个光盘行动标识，“光盘行动，从我做起”、“拒绝浪费，珍惜粮食”，还配着彩图，设计得还挺好看！唉，我以后吃饭可要小心点，我可不想当典型。

上班几天后给家里打了个电话，“啊，我现在上班的公司整体都还好，只是在推行个什么吃饭光盘行动，不让我们乱剩乱倒，之前上班没遇到过。”没想到母亲马上接口到，“这个好啊，现在的孩子太娇气了，没受过什么苦，一点都不知道珍惜，刚好让你们老板好好管管”。成，这家里长辈都这样说了，更得严格遵守公司规矩了。

时间就在上、下班间滑过，转眼上班快一个月了，嗯？好像公司推行这个还挺坚决的啊，不是一时心血来潮，不是做做样子的啊！每天还有管理在执勤。看着吧，弄不好玩一段时间之后就是不玩了。这社会各种浪费多了去了，我们每天少浪费点粮食也不会改变什么，哪个公司还在这种事情的管理上花精力坚持嘛。虽然说我不是个随心浪费的人，但是被管束得太死终归是让人不舒服。

又快过了一个月，每天执勤的管理好像很认真唉，原来负面典型要全公司通报批评的啊！原来董事长也很关注这个事，经常会在公司微信群里提意见啊！再看看其他同事的餐盘，好像越来越干净了啊！小心点好，不要当典型。等就餐“光盘行动”管理的热情劲过了，就没人把这个当一回事了。

结果春节一过，公司立马来个传统文化学习。学就学吧，反正也不是什么坏事。结果等三、四天的课一上完，这观念马上得来个大改观了。原来就餐“光盘行动”是在为自己积福啊，封建迷信啊！只是看着非洲贫困地区那些因为饥饿而瘦得皮包骨一样的小孩，的确让人触目惊心。我们的确有些身在福中不知福，把什么都当成理所当然！我不信那个什么积福理念，但学会做一个珍惜粮食从而试着去学会做一个尊重辛勤劳作者的人，应该不是什么坏品德吧。

传统文化学习之后没多久的早会上，董事长把我们这些人吃早餐扔掉的鸡蛋黄或者鸡蛋白捡到餐盘里，让我们一一从前走过，看我们浪费的杰作，我却没有半点排斥心、玩味心。虽然那些浪费里面不包括我，但是在每天的就餐中做到吃完自己餐盘中的饭菜，那应该不是什么难事吧，那应该是一个好的生活习惯的学习吧。

现在公司就餐“光盘行动”的管理，执行得越来越严格了。之前偶尔可以倒点不喜欢吃的小菜、偶尔可以倒点小剩饭，现在是不能够了。同事们饭后的餐盘是更加干净了，偶尔还能听到有人说，“你看，我今天的碗都可以不用洗”。

每天的工作、生活仍在继续，对于公司的就餐“光盘行动”，我是慢慢从被动服从，到现在的无意识自动尊重，它就那样一点一滴的改变了我的想法和习惯。以后会不会有其它改变我不知道，但我知道我会试着将这个行动坚持下去，不仅在公司中，也在生活中！

《我最想学的销售心理学》

豪恩电装营销中心 · 王 玲

如果你热爱销售并苦苦追寻很多年想要有所突破，从而能在更高层次更广领域营销你自己或你的产品；如果你想成为让客户喜欢的销售，却又总觉得在与客户的商务洽谈上还少了一点格局，那么我推荐这本《我最想学的销售心理学》给您。

人和人的打交道都是沟通和博弈的过程，如何主导或占上风又能达到互利且双赢的局面，如何能在关键局面搞定人心拿下客户，我认为很多时候靠的是心理博弈，从察言观色细枝末节都让客户切实感受到你是在为他创造利益，你是在虔诚为他提供服务，且你具备优秀的掌控全局以及丰富的各领域知识的能力，这本书里将深入浅出地联系世界知名的定律并结合实际来教你理解并应用这些能力。这本书运用的主要定律包含：哈默定律 / 不值得定律 /1%定律 /金斧头定律 /250定律 /梅菲定律 /二八定律 /墨菲定律 /麦吉尔定理 以及销售中的13个心理效应： 投射效应 /首因效应 /羊群效应 /印刻效应 /过度理由效应 /蝴蝶效应 /登门槛效应 /鼓掌效应 /示范效应 /皮革玛利翁效应 /凡勃伦效应 /光环效应 /心理距离效应。

希望您能从本书中学习精华并实际应用，也希望这本书能帮助我们更多的人在我们热爱的销售领域更有效地达到公司要求的大客户多营销的战略思想。

征稿启事

下期投稿，你准备好了吗？

亲爱的朋友们：

这里是您的舞台，不论何时，它只属于您！莫让才华在惜墨如金中黯然失色，莫将机会在孤独与彷徨中流失！跨一步，海阔天空，任您挥洒！拿起您的笔就此开始吧，我亲爱的朋友们！

投稿方式： 1、OA：企划创新设计中心，胡媚媚
2、editor@long-horn.com
3、My.zone 我的空间活动中心，《豪恩人》投稿箱
4、联系电话：0755-28140458　分机号：8458

Longhorn

欢迎进入绿色豪恩

绿色

Welcome to Green Longhorn

欢迎进入绿色豪恩 Welcome to Green Longhorn

豪恩秉承绿色健康、节能环保的经营理念，在投资及企业生产经营过程中拒接高污染、高排放。我们坚信每一个人都能为全球节能减排做出自己的贡献。自2008年以来，豪恩先后投资LED节能产业及太阳能光伏产业，为全球低碳行动做出自己的一份努力。

2009年以来我们将科技园内所有的照明灯全部更换LED节能灯，8000根灯管按平均节能40%计算，每年节约用电17520千瓦时，相当于减少15330公斤的碳排放。而排量为1.6升的小汽车每100公里耗油约为8升，每行驶1000公里所产生的碳排放需要种3棵树来抵消，按此计算合计等于少开车 76600 公里，相当于每年种树 230 棵。